

Evoluția pieței: Zinc și articole din zinc (CN 79) — 2015–2025

Introducere

Raportul de față analizează evoluția comerțului extracomunitar al Uniunii Europene pentru grupa de produse CN 79 – „Zinc și articole din zinc” – în perioada 2015–2025. Sunt examinate dinamica agregată a exporturilor și importurilor, reorientarea geografică a fluxurilor, structura pe segmente de produs, precum și indicatorii de concentrare, volatilitate și autonomie. Datele utilizate provin exclusiv din platforma TradeDashboard, iar analiza se bazează pe cifrele puse la dispoziție, fără a introduce valori suplimentare. Scopul este de a identifica și interpreta principalele tendințe care au reconfigurat poziția UE în comerțul mondial cu zinc.

1. De la dependență la autonomie: surplusul comercial și consolidarea exporturilor

Această secțiune detaliază modul în care Uniunea Europeană a trecut de la o poziție de ușor deficit comercial la un surplus semnificativ, susținut de creșterea exporturilor și de îmbunătățirea indicatorilor de autonomie.

Creșterea consistentă a exporturilor a depășit dinamica importurilor, transformând UE într-un exportator net major de zinc

Datele agregate arată o expansiune puternică a valorii exporturilor, de la 1,01 miliarde EUR în 2015 la 1,74 miliarde EUR în 2025 (+72,8%), în timp ce importurile au avansat doar moderat, de la 0,80 miliarde EUR la 0,90 miliarde EUR (+13,4%). Această evoluție a transformat balanța comercială dintr-un surplus de 213 milioane EUR în 2015 într-un surplus de 841 milioane EUR în 2025, după ce în anii 2018–2020 s-au înregistrat și episoade de deficit (minim -384 milioane EUR). Evoluția comerțului cu zinc

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (mld. EUR)	1,008	1,743	+72,8
Importuri (mld. EUR)	0,796	0,902	+13,4
Sold (milioane EUR)	213	841	+295,1
Preț export (EUR/t)	2 082	2 857	+37,2
Preț import (EUR/t)	2 325	3 424	+47,2

Indicatorii de autonomie confirmă o consolidare a poziției comerciale: dependența netă de import scade, iar înclinația spre export se dublează

Rata dependenței nete de import a trecut de la 7,95% în 2015 (UE era ușor importatoare netă) la -17,27% în 2024, semn că Uniunea a devenit un furnizor net pentru partenerii extracomunitari. Înclinația spre export (export propensity) a urcat de la 9,4% la 29,3% în același interval, iar intensitatea comerțului (trade intensity) a crescut de la 23,2% la 38,4%, relevând o integrare tot mai puternică a lanțului valoric al zincului în economia europeană.

Indicatorii de vulnerabilitate

Evoluția prețurilor și a volumelor explică decuplarea dintre valoarea și cantitatea tranzacționată

Creșterile de valoare nu s-au datorat exclusiv volumelor: cantitățile exportate au sporit cu 25,9% (de la 484 mii tone la 610 mii tone), în timp ce cantitățile importate au scăzut cu 23,0% (de la 342 mii tone la 263 mii tone). Prețurile unitare au avansat cu 37,2% pe export și cu 47,2% pe import, reflectând o apreciere globală a metalului, mai ales după 2020. Astfel, creșterea valorii exporturilor a fost susținută atât de volum, cât și de preț, în timp ce importurile au fost frânate de reducerea cantităților.

2. Reconfigurarea parteneriatelor: concentrarea importurilor și diversificarea exporturilor

Transformarea comerțului UE cu zinc este puternic marcată de schimbări în geografia partenerilor, cu o concentrare accentuată pe partea de import și o diversificare notabilă a piețelor de export.

Furnizorii tradiționali pierd din relevanță: prăbușirea importurilor din Namibia, Kazahstan și Regatul Unit

Pe partea de import, Norvegia și Peru și-au consolidat poziția de furnizori principali, Norvegia înregistrând o creștere a valorii importurilor de la 186,4 milioane EUR la 358,7 milioane EUR (+92,4%), iar Peru de la 166,3 milioane EUR la 237,2 milioane EUR (+42,6%). În contrast, parteneri precum Namibia (-99,3%), Kazahstan (-99,9%) și Regatul Unit (-72,1%) aproape au dispărut din peisajul importurilor, pe fondul epuizării unor surse miniere și al reorientării strategice.

Partener import	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Norvegia	186,4	358,7	+92,4
Peru	166,3	237,2	+42,6
Regatul Unit	125,0	34,9	-72,1
Mexic	48,6	15,4	-68,3
Namibia	84,5	0,6	-99,3
Kazahstan	3,5	0,003	-99,9
India	4,7	12,0	+155,4

Sursa datelor: Principalii parteneri după valoare

Exporturile se îndreaptă către noi destinații: India, Singapore și Turcia devin piloni, în timp ce China și SUA se retrag

Pe partea de export, Turcia a devenit cel mai important client, cu livrări crescând de la 145,5 milioane EUR la 408,5 milioane EUR (+180,7%). India (+441,9%) și Singapore (+572,8%) au cunoscut expansiuni spectaculoase, în vreme ce exporturile către China au scăzut cu 61,8% (de la 87,6 milioane EUR la 33,5 milioane EUR), iar cele către Statele Unite cu 67,8% (de la 243,4 milioane EUR la 78,3 milioane EUR). Regatul Unit, deși a rămas stabil (+12,6%), și-a pierdut din pondere în favoarea altor piețe.

Partener export	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Turcia	145,5	408,5	+180,7
China	87,6	33,5	-61,8
Statele Unite	243,4	78,3	-67,8
Norvegia	17,8	35,5	+99,9
India	21,3	115,4	+441,9
Singapore	13,5	90,7	+572,8
Regatul Unit	83,0	93,4	+12,6

Sursa datelor: Principalii parteneri după valoare

Concentrarea geografică a importurilor crește, în timp ce diversificarea exporturilor avansează, conform indicelui Herfindahl-Hirschman

Indicele HHI al importurilor (valoare) a urcat de la 1 536 la 2 520 (+64,1%), semnalând o dependență mai mare de un număr redus de furnizori. În schimb, HHI al exporturilor a scăzut de la 1 105 la 826 (-25,3%), indicând o dispersie mai largă a piețelor de desfacere, ceea ce reduce riscul de concentrare. Concentrarea pieței

3. Structura pe produse și șocuri de preț: dominanța zincului brut și volatilitatea pieței

Segmentarea produselor relevă o polarizare între zincul sub formă brută, care domină volumele și valorile, și articolele prelucrate, care câștigă teren. Șocurile de preț și volatilitatea pe anumite rute comerciale subliniază riscurile asociate.

Zincul sub formă brută (7901) rămâne coloana vertebrală a comerțului, dar articolele din zinc (7907) contribuie semnificativ la valoare

În 2025, importurile de zinc brut (7901) au însumat 580,3 milioane EUR, reprezentând cea mai mare parte a importurilor totale de 901,9 milioane EUR. Exporturile de zinc brut au atins 1 230,2 milioane EUR dintr-un total de 1 742,8 milioane EUR. Articolele din zinc (7907) au generat 159,6 milioane EUR la export și 221,7 milioane EUR la import, fiind al doilea segment ca valoare. În volume, zincul brut a dominat cu 467,3 mii tone exportate și 208,3 mii tone importate, urmat de pulberile de zinc (7903) și de deșeurile/resturile de zinc (7902), ale căror volume s-au menținut relativ stabile. Compararea segmentelor de produs

Cod produs	Descriere	Valoare export 2025 (mil. EUR)	Valoare import 2025 (mil. EUR)
7901	Zinc sub formă brută	1 230,2	580,3
7907	Articole din zinc, n.c.a.	159,6	221,7
7902	Deșeuri și resturi din zinc	144,1	23,5
7903	Praf, pulberi și fulgi din zinc	103,9	37,9
7905	Table, folii și benzi din zinc	49,7	27,5
7904	Bare, tije, profile și sârmă	4,7	8,3

Sursa datelor: Defalcare pe produse

Prețurile unitare au înregistrat creșteri generale, cu șocuri notabile în 2017 și 2022, reflectând tensiunile pieței mondiale

Analiza șocurilor evidențiază evenimente de preț semnificative: în 2017, prețul de import al zincului din Mexic a sărit cu 39,7% față de anii anteriori (anomalie 50,6), iar prețul de export către Malaezia a crescut cu 43,1% (anomalie 58,8). În 2022, prețurile de export către Arabia Saudită și Emiratele Arabe Unite au explodat cu 379,7% și, respectiv, 215,0%, pe fondul unor volume extrem de reduse, sugerând perturbări locale severe sau retragerea unor jucători. Șocurile de preț detectate

Volatilitatea la nivel de partener evidențiază riscuri: dependența de India și Kazahstan pe import, și instabilitatea exporturilor către Singapore și China

Coeficienții de variație (CV) ai cantităților tranzacționate indică parteneri cu fluxuri extrem de neregulate. Pe import, India (CV 2,52), Coreea de Sud (2,06) și Kazahstan (1,41) au înregistrat cea mai mare instabilitate, în timp ce Norvegia (0,11) și Peru (0,12) au rămas furnizori foarte previzibili. Pe export, Singapore (CV 1,47) și China (1,31) au manifestat oscilații mari ale volumelor, în contrast cu Regatul Unit (0,29) și Egipt (0,26), ale căror cantități au evoluat constant. Volatilitatea fluxurilor comerciale

Concluzie

În decursul perioadei 2015–2025, comerțul extracomunitar al UE cu zinc și articole din zinc a suferit transformări profunde. Uniunea și-a dublat practic exporturile și a devenit un exportator net substanțial, înregistrând un surplus comercial de 841 milioane EUR în 2025. Această performanță a fost susținută de creșterea volumelor și de majorarea prețurilor, dar și de o reorientare geografică majoră: importurile s-au concentrat pe Norvegia și Peru, în timp ce exporturile s-au diversificat către Turcia, India și Singapore, în defavoarea piețelor tradiționale precum China și SUA. Pe plan structural, zincul brut rămâne dominant, însă articolele prelucrate au o contribuție deloc neglijabilă la valoare. Rămân totuși provocări legate de concentrarea surselor de import și de volatilitatea unor fluxuri importante, aspecte care necesită monitorizare constantă pentru menținerea autonomiei strategice a UE în domeniul materialelor critice.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.