

Rozwój rynku: wyroby skórzane (CN 42) — 2015–2025

Wprowadzenie

W latach 2015–2025 unijny handel wyrobami skórzanymi (dział CN 42) przeszedł głęboką transformację. Unia Europejska z umiarkowanego eksportera netto stała się globalnym centrum eksportu dóbr luksusowych, notując dynamiczny wzrost nadwyżki handlowej, przy jedynie umiarkowanym wzroście importu. Poniższy raport analizuje główne tendencje w bilansie handlowym, strukturze geograficznej wymiany oraz stabilności dostaw i specjalizacji sektora.

Od niewielkiej nadwyżki do potęgi eksportowej: strukturalna zmiana bilansu handlowego

Eksport wyrobów skórzanych z UE wzrósł o ponad 70%, podczas gdy import pozostał niemal stabilny

Wartość unijnego eksportu poza UE wzrosła z 11,35 mld EUR w 2015 r. do 19,50 mld EUR w 2025 r., osiągając szczyt 21,44 mld EUR w 2023 r. (zmiana +71,8%). W tym samym czasie import zwiększył się jedynie o 11,0% – z 10,52 mld EUR do 11,68 mld EUR. W efekcie nadwyżka handlowa UE powiększyła się z 0,83 mld EUR do 7,81 mld EUR (wzrost o 846%), co radykalnie zmieniło pozycję sektora. Pełne dane dostępne są na pulpicie ogólnego przeglądu handlu.

Rok	Eksport (mld EUR)	Import (mld EUR)	Bilans (mld EUR)
2015	11,35	10,52	0,83
2020	14,89	9,05	5,84
2025	19,50	11,68	7,81

Źródło: dane European Union trade dashboard dla CN 42, okres 2015–2025.

Gwałtowny wzrost cen jednostkowych eksportu wskazuje na przesunięcie w kierunku dóbr luksusowych

O ile wolumen eksportu zmalał o 9,4% (ze 118 tys. ton do 107 tys. ton), przeciętna cena jednostkowa eksportu wzrosła o 89,6% – z 96,2 tys. EUR za tonę do 182,3 tys. EUR za tonę. Zupełnie inaczej kształtowały się ceny importu: wolumen zwiększył się o 13,6%, a cena jednostkowa obniżyła się o 2,2% (z 13,0 tys. EUR do 12,7 tys. EUR za tonę). Ta roz-

bieżność odzwierciedla rosnącą specjalizację unijnego przemysłu w wysokomarżowych, luksusowych wyrobach skórzanych przy jednoczesnym imporcie tańszych produktów masowych.

Produkcja unijna zwiększyła swoją wartość, napędzając orientację eksportową sektora

Wartość produkcji wyrobów skórzanych w UE wzrosła z 7,40 mld EUR w 2015 r. do 10,80 mld EUR w 2024 r. (zmiana +132% w stosunku do początku serii w 2003 r.). Eksport stanowił 174% wartości produkcji w 2024 r., wobec 133% w 2015 r., co obrazuje rosnącą rolę rynków pozaunijnych. Wskaźnik zależności od importu netto obniżył się z +8,0% (lekka zależność od importu) w 2015 r. do -364% w 2025 r., co oznacza, że sektor stał się ogromnym eksporterem netto. Szczegóły w sekcji autonomii.

Nowa mapa partnerów handlowych: dynamiczny wzrost sprzedaży do Azji i Ameryki Północnej kosztem sąsiednich rynków

Stany Zjednoczone i Chiny stały się głównymi motorami wzrostu eksportu UE

Eksport do Stanów Zjednoczonych zwiększył się o 111,7%, z 1,66 mld EUR do 3,50 mld EUR, wysuwając ten rynek na pozycję lidera. Jednak największą dynamikę zanotowano w przypadku Chin – wzrost o 448,6% (z 0,55 mld EUR do 3,01 mld EUR), co przesunęło Państwo Środka na drugie miejsce wśród odbiorców. Silny wzrost odnotowano także na kierunku japońskim (+122,3%) i tureckim (+132,4%). Pełne zestawienie głównych partnerów eksportowych dostępne jest na podstronie partnerów handlowych.

Partner (eksport)	2015 (mld EUR)	2025 (mld EUR)	Zmiana (%)
Stany Zjednoczone	1,66	3,50	+111,7
Chiny	0,55	3,01	+448,6
Japonia	1,09	2,43	+122,3
Wielka Brytania	1,53	1,35	-12,2
Szwajcaria	1,51	0,91	-39,8

Znaczenie Szwajcarii i Wielkiej Brytanii jako rynków zbytu wyraźnie osłabło

Szwajcaria, która w 2015 r. była drugim rynkiem eksportowym (1,51 mld EUR), do 2025 r. zanotowała spadek o 39,8%. Również eksport do Wielkiej Brytanii obniżył się o 12,2%, częściowo pod wpływem brexitu i związanych z nim barier handlowych. Udział tych dwóch

dojrzałych rynków w całości eksportu UE topniał na rzecz dynamicznie rosnących gospodarek Azji i Ameryki Północnej.

Import z Azji Południowo-Wschodniej rośnie, choć Chiny utrzymują dominującą pozycję

Po stronie importu Chiny pozostają zdecydowanie największym dostawcą (6,54 mld EUR, +15,3%). Drugie miejsce zajmuje Wietnam (0,95 mld EUR, +49,5%), a za nim Indie. Uwagę zwraca skokowy wzrost importu z Kambodży (+922,7%) i Indonezji (+210,3%), podczas gdy import z Wielkiej Brytanii skurczył się o 57,4% – głównie w efekcie zmiany statusu handlowego po brexicie.

Koncentracja dostaw, szoki cenowe i stabilność specjalizacji

Import pozostaje silnie skoncentrowany na Chinach, eksport zaś jest bardziej zdywersyfikowany

Wskaźnik koncentracji HHI dla importu w 2025 r. wyniósł 3381 pkt (wzrost z 3164 w 2015 r.), co odzwierciedla umiarkowanie wysoką i rosnącą koncentrację dostaw w rękach kilku azjatyckich partnerów. W przypadku eksportu HHI jest znacznie niższy (981 pkt) i pozostał stabilny, co pokazuje dużą dywersyfikację rynków zbytu. Warto zauważyć, że koncentracja eksportu mierzona wolumenem zmalała z 1062 do 688 pkt (–35,2%), co potwierdza równomierne rozłożenie zamówień w ujęciu ilościowym. Dane nt. koncentracji.

Wykryto pojedyncze szoki cenowe, m.in. gwałtowny wzrost cen importu z Wietnamu w 2022 r.

Analiza zmienności i wstrząsów ujawnia jeden znaczący epizod: w 2022 r. ceny importu z Wietnamu wzrosły o 27% w stosunku do poziomu bazowego z lat 2020–2021, przy jednoczesnym wzroście wolumenu. Taki skok mógł być związany z zaburzeniami łańcuchów dostaw po pandemii lub przesunięciami w kierunku droższych segmentów produktowych. Pozostali główni partnerzy cechują się umiarkowaną zmiennością dostaw, choć import z Wielkiej Brytanii (CV=0,70) pozostawał bardzo niestabilny w całym okresie. Szczegóły analizy zmienności i szoków.

Specjalizacja eksportowa skoncentrowana we Włoszech i Francji, przy rosnącej roli Polski w imporcie

W 2025 r. najwyższy wskaźnik ujawnionej przewagi komparatywnej (RSCA) odnotowały Włochy (0,48) oraz Francja (0,36), które odpowiadają łącznie za blisko 39% całego unijnego eksportu wyrobów skórzanych. Duży udział w eksporcie notują również Hiszpania, a w

mniej stopniu Portugalia i Rumunia. W imporcie, poza dominującymi Niemcami i Francją, coraz większą rolę odgrywa Polska, której przywóz wzrósł o 106% (do 0,54 mld EUR), co może sygnalizować rozbudowę kanałów dystrybucji i reeksportu w Europie Środkowo-Wschodniej. Specjalizacja państw członkowskich.

Wnioski

W latach 2015–2025 handel UE wyrobami skórzanymi przeszedł wyraźną reorientację: z relatywnie zrównoważonego sektora stał się domeną wysokomarżowego eksportu, napędzaną popytem ze Stanów Zjednoczonych i Azji. Przy stabilnym imporcie masowym z Chin i Azji Południowo-Wschodniej unijny eksport skorzystał na rosnącej światowej konsumpcji produktów luksusowych, co znalazło odbicie w gwałtownym wzroście cen jednostkowych sprzedawanych towarów. Struktura geograficzna uległa zmianie – tradycyjne rynki, jak Szwajcaria i Wielka Brytania, straciły na znaczeniu na rzecz USA, Chin i Japonii. Mimo umiarkowanej koncentracji importu sektor okazał się odporny na poważniejsze szoki, a wysoka i rosnąca specjalizacja Włoch, Francji i Hiszpanii umacnia pozycję UE jako globalnego lidera w tej kategorii. Rosnące zaangażowanie Polski w imporcie sugeruje dalsze przesunięcia logistyczne wewnątrz Unii, które mogą wpływać na przyszłą dynamikę handlu.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.