

Rozwój rynku: Wyroby ceramiczne (CN 69) — 2015–2025

Introduction

Niniejszy raport analizuje handel zagraniczny Unii Europejskiej wyrobami ceramicznymi objętymi działem 69 Nomenklatury Scalonej (CN) w latach 2015–2025. Na podstawie danych rocznych dotyczących wartości, wolumenu i cen jednostkowych, struktury geograficznej oraz segmentacji produktowej, identyfikujemy główne dynamiki rynkowe: rosnącą rolę cen w napędzaniu wartości eksportu, gwałtowny wzrost importu z Azji, postępującą specjalizację unijnej produkcji oraz wstrząsy geopolityczne wpływające na kierunki wymiany. Wszystkie przywoływane dane pochodzą z interaktywnych zestawień Trade Dashboard, gdzie czytelnik może pogłębić analizę.

1. Od wolumenu do wartości — inflacja cenowa głównym motorem handlu ceramiką

1.1. Eksport rośnie wartościowo mimo spadku tonażu, napędzany wyższymi cenami jednostkowymi

Wartość unijnego eksportu ceramiki do krajów spoza UE wzrosła z 7,79 mld EUR w 2015 r. do 9,17 mld EUR w 2025 r. (+17,8%), osiągając szczyt 10,54 mld EUR w 2022 r. Jednocześnie wolumen wywiezionych towarów skurczył się z 12,3 mln ton do 9,2 mln ton (-25,2%). Średnia cena jednostkowa skoczyła o 57,5% — z 632,8 EUR/t do 996,6 EUR/t. Cały przyrost wartości eksportu jest zatem efektem wyższych cen, nie zwiększonej masy towarowej (zob. General Overview).

1.2. Import nabiera tempa — rosną zarówno wartość, jak i wolumen, ceny pozostają stabilne

Import ceramiki spoza UE zwiększył się wartościowo o 62,4% (z 2,98 mld EUR do 4,83 mld EUR), a ilościowo aż o 74,4% (z 2,38 mln ton do 4,15 mln ton). Przeciętna cena importowa obniżyła się nieznacznie — z 1251 EUR/t do 1165 EUR/t (-6,9%). Odmienne niż w eksporcie, o wzroście importu decyduje przede wszystkim zwiększony wolumen dostaw, co odzwierciedla silną konkurencję cenową dostawców spoza UE.

1.3. Nadwyżka handlowa topnieje, ale UE umacnia pozycję eksportera netto

Saldo handlowe zmniejszyło się z 4,81 mld EUR do 4,34 mld EUR (-9,8%), ponieważ import rósł szybciej niż eksport. Wskaźnik zależności netto od importu (Net Import Reliance) pogłębił się z -7,1% do -20,6%, co przy wzroście stopy eksportowej (export propensity) z 16,6% do 35,1% oznacza, że unijna ceramika jest coraz silniej zorientowana na rynki zagraniczne, a krajowa produkcja w coraz większym stopniu zaspokaja globalny popyt (szczegóły: Vulnerability).

2. Przesunięcia geograficzne i rosnąca koncentracja dostaw

2.1. Chiny dominują w imporcie, Indie i Serbia zyskują udziały

Udział Chin w unijnym imporcie wzrósł z 41,2% do 46,3% (wartość: 1,23 mld EUR → 2,24 mld EUR, +82,6%). Drugie miejsce zajmuje Turcja (0,51 mld EUR, +61,5%), a trzecie Indie, których dostawy zwiększyły się o 467,5% — do 0,36 mld EUR. Znacząco wzrosły również przywozy z Serbii (+199,8%) i Ukrainy (+229,1%). Dane te obrazują strukturę największych partnerów importowych.

2.2. Eksport traci tradycyjne rynki, umacnia się w USA i Izraelu

Stany Zjednoczone stały się największym odbiorcą (1,86 mld EUR w 2025 r., +61,0%), podczas gdy eksport do Wielkiej Brytanii oscylował wokół 1,0 mld EUR (-9,8% w skali dekady). Dostawy do Arabii Saudyjskiej spadły o 48,9%, a do Rosji aż o 64,6%, co wiąże się z sankcjami i przebudową łańcuchów dostaw. Dwucyfrowe wzrosty odnotowano m.in. w Izraelu (+78,8%) i Maroku (+83,4%). Koncentracja eksportu (HHI) pozostała umiarkowana (588 → 680), natomiast po stronie importu HHI wzrósł z 2047 do 2435, wskazując na dużą i rosnącą zależność od kilku dostawców (Concentration).

2.3. Wewnątrz UE: południe eksportuje, północny zachód importuje

Głównymi unijnymi eksporterami są Włochy (2,50 mld EUR), Hiszpania (2,59 mld EUR) i Niemcy (1,58 mld EUR). Austria odnotowała spadek wartości eksportu o 37,5%. Najwięcej importują Niemcy (0,99 mld EUR), Holandia (0,61 mld EUR) i Belgia (0,47 mld EUR). Na wyróżnienie zasługuje Polska, której import wzrósł o 224,4% (do 0,38 mld EUR), co odzwierciedla jej rosnącą rolę logistyczną i budowlaną w regionie (Top Reporters).

3. Strukturalna ewolucja — od ceramiki masowej do wyrobów wysokiej techniki

3.1. Produkcja unijna: mniej ton, ale znacznie wyższa wartość jednostkowa

Fizyczny wolumen produkcji ceramiki w UE spadł z 16,7 mld ton (2003 r.) do 5,7 mld ton w 2024 r. (-65,7%), podczas gdy jej wartość wzrosła z 15,0 mld EUR do 25,5 mld EUR (+69,8%). Średnia cena producenta poszybowała z 0,90 EUR/t do 4,44 EUR/t. To wyraźny sygnał, że europejska ceramika odchodzi od niskomargowych wyrobów budowlanych na rzecz produktów o wysokiej wartości dodanej (Production Volumes).

3.2. Segmenty eksportu — najszybciej droższą wyroby techniczne i ogniotrwałe

Największym segmentem eksportu pozostają płytki ceramiczne (CN 6907) — 4,54 mld EUR w 2025 r., jednak ich cena jednostkowa wzrosła nieznacznie (693 EUR/t). Zdecydowanie wyższe ceny osiągają wyroby ogniotrwałe (CN 6902: 1,90 tys. EUR/t), ceramika laboratoryjna i techniczna (CN 6909: 24,7 tys. EUR/t) oraz pozostałe artykuły ceramiczne (CN 6914: 2,90 tys. EUR/t). Te kategorie o niewielkiej masie odpowiadają za rosnącą część wartości eksportu, napędzając średnią cenę w całym dziale (szczegółowe dane: Product Compare).

3.3. Specjalizacja krajów — Portugalia, Włochy i Hiszpania liderami przewag

W 2025 r. najwyższy wskaźnik ujawnionej symetrycznej przewagi komparatywnej (RSCA) dla ceramiki odnotowały Portugalia (0,55), Włochy (0,47), Hiszpania (0,45), Bułgaria (0,38) i Polska (0,19). Kraje północnej i zachodniej Europy, takie jak Irlandia (-0,99), Malta (-0,80) czy Finlandia (-0,65), pozostają poza tym sektorem. Ta geograficzna koncentracja producentów odzwierciedla trwałe przewagi lokalizacyjne i tradycje przemysłowe (Specialisation).

3.4. Wstrząsy cenowe — Brexit, wojna i gwałtowne zmiany na rynkach

Analiza wstrząsów ujawnia kilka gwałtownych zdarzeń cenowych:

- W 2017 r. cena eksportu do Wielkiej Brytanii skoczyła o 47,3%, przy równoczesnym spadku wolumenu (efekt niepewności związanej z Brexitem).
- W 2022 r. cena importu z Ukrainy wzrosła o 52,6%, co bezpośrednio wynikało z zakłóceń wojennych.

- W tym samym roku cena eksportu do USA podskoczyła o 40,7% przy spadku ilości, co może świadczyć o przesunięciu popytu w kierunku droższych wyrobów.
- Najsilniejszy wstrząs dotknął import z Zjednoczonych Emiratów Arabskich w 2019 r., gdy cena jednostkowa wzrosła o 235,9% — prawdopodobnie skutek zmiany struktury asortymentowej. Zestawienie tych zdarzeń dostępne jest w zakładce Volatility & Shocks.

Conclusion

W latach 2015–2025 unijny handel wyrobami ceramicznymi przeszedł głęboką transformację. Eksport rósł wartościowo wyłącznie dzięki systematycznemu wzrostowi cen, przy jednoczesnym spadku masy towarowej — to efekt przechodzenia od tanich produktów budowlanych do drogich wyrobów technicznych i sanitarnych. Import natomiast zwiększał się zarówno wartościowo, jak i ilościowo, napędzany chińską konkurencją i dynamicznym wzrostem dostaw z Indii. UE utrzymała silną pozycję eksportera netto, ale szybko rosnący import i skupienie dostaw na jednym kraju stwarzają potencjalne ryzyka. Wstrząsy geopolityczne — Brexit, wojna na Ukrainie, sankcje na Rosję — wywołały gwałtowne przesunięcia cen i przekierowanie handlu. Strukturalnie europejska ceramika ewoluuje w stronę produktów zaawansowanych, co wymaga dalszych inwestycji w innowacje i efektywność, aby zachować konkurencyjność na globalnym rynku.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.