

Rozwój rynku: Wata, filc i włókniny (CN 56) — 2015–2025

Wprowadzenie

Dział 56 scalonej nomenklatury obejmuje szeroki wachlarz półproduktów i wyrobów włókienniczych – waty, filce, włókniny, przędze specjalne, szpagaty, liny oraz artykuły z nich. W latach 2015–2025 handel zagraniczny Unii Europejskiej tymi towarami z krajami spoza UE charakteryzował się utrzymującą się nadwyżką eksportową, ale jej struktura i dynamika uległy istotnym przeobrażeniom. Poniższy raport analizuje główne tendencje na podstawie danych rocznych, odnosząc się do wartości, wolumenu, cen, kluczowych partnerów oraz wewnętrznej specjalizacji państw członkowskich.

Wzrost wartości eksportu przy spadku wolumenu — przesunięcie w górę łańcucha wartości

Ogólna wartość unijnego eksportu wzrosła o 18,9%, natomiast wolumen zmniejszył się o 11,9%

W całym okresie eksport towarów Działu 56 z UE do krajów trzecich osiągnął **3,68 mld EUR** w 2025 r. wobec **3,09 mld EUR** w 2015 r. Przegląd ogólny handlu. Równocześnie ilość sprzedanych towarów (w tonach) spadła z **629 330** do **554 610**. Rozbieżność tę tłumaczy gwałtowny wzrost średniej ceny jednostkowej eksportu — o **34,9%**, z **4 914 EUR/t** do **6 631 EUR/t**.

Wskaźnik	2015	2025	Zmiana (%)
Wartość eksportu (EUR)	3 092 388 967	3 677 494 272	+18,9
Wolumen eksportu (t)	629 330	554 610	–11,9
Cena jednostkowa (EUR/t)	4 914	6 631	+34,9
Wartość importu (EUR)	1 670 238 307	2 721 705 050	+63,0
Wolumen importu (t)	380 546	636 405	+67,2
Cena jednostkowa (EUR/t)	4 389	4 277	–2,6

Włókniny (5603) odpowiadają za 60% wartości eksportu, a ich cena wzrosła o 36,5%

Segment włóknin jest filarem unijnego eksportu w tej branży. W 2025 r. przyniósł **2,20 mld EUR** przy wolumenie **363,0 tys. t**, co oznacza, że ilość dostarczona za granicę zmalała o 17,0% w stosunku do 2015 r., ale wartość wzrosła o 13,5% wyłącznie za sprawą wyższej ceny (z **4 441 EUR/t** do **6 062 EUR/t**) Struktura produktowa. Podobny schemat dotyczy waty (5601), gdzie cena eksportowa wzrosła z **7 968 EUR/t** do **9 454 EUR/t** (+18,7%), a także szpagatów i lin (5607) — wzrost ceny z **4 164 EUR/t** do **5 110 EUR/t** (+22,7%). Unijny eksport systematycznie przesuwają się w kierunku bardziej przetworzonych, droższych wyrobów.

Kluczowi odbiorcy: stabilna pozycja USA i Wielkiej Brytanii, dynamiczny wzrost Maroka

Stany Zjednoczone pozostały największym partnerem eksportowym z kwotą **610,0 mln EUR** (+34,8%), a Wielka Brytania **509,1 mln EUR** (+8,6%). Uwagę zwraca wzrost sprzedaży do Maroka o **84,4%**, co częściowo zniwelowało załamanie eksportu do Rosji (–61,7%), wywołane sankcjami Główni partnerzy eksportowi.

Partner	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana (%)
Stany Zjednoczone	452,4	610,0	+34,8
Wielka Brytania	468,9	509,1	+8,6
Chiny	197,4	212,8	+7,8
Szwajcaria	193,9	221,7	+14,3
Turcja	215,1	213,1	–0,9
Rosja	184,0	70,4	–61,7
Maroko	76,4	140,9	+84,4

Gwałtowny wzrost importu napędzany przez Azję i erozja nadwyżki handlowej

Import wzrósł o 63,0% wartościowo i o 67,2% ilościowo, przy praktycznie stałych cenach

W przeciwieństwie do eksportu, strona importowa charakteryzowała się intensywnym wzrostem wolumenu przy stabilnej średniej cenie (spadek o 2,6%). Oznacza to napływ dużych ilości tańszych wyrobów, głównie włóknin. Łączny import w 2025 r. wyniósł **2,72 mld EUR**, a wolumen **636,4 tys. t** Przegląd ogólny handlu.

Włókniny (5603) pochłaniają 60,2% wartości importu; Chiny i Turcja dominują w dostawach

Segment włóknin przyjął import o wartości **1,64 mld EUR** w 2025 r. wobec **1,00 mld EUR** w 2015 (+63,9%). Import z Chin zwiększył się w tym czasie o **145,1%** (do **889,8 mln EUR**), a z Turcji o **160,0%** (do **478,4 mln EUR**). Znacząco urósł też import z Indii (+121,2%) Import według partnerów. W efekcie dwaj pierwsi dostawcy – Chiny i Turcja – odpowiadali w 2025 r. łącznie za ponad połowę unijnego importu z krajów trzecich.

Partner	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana (%)
Chiny	363,1	889,8	+145,1
Turcja	184,0	478,4	+160,0
Izrael	69,5	96,9	+39,5
Wielka Brytania	233,5	169,1	–27,6
Stany Zjednoczone	288,3	332,0	+15,1
Indie	28,3	62,6	+121,2
Arabia Saudyjska	33,8	12,7	–62,4

Koncentracja dostawców importu gwałtownie wzrosła – wskaźnik HHI skoczył o 43,4%

Wskaźnik koncentracji Herfindahla–Hirschmana (HHI) dla importu wzrósł z **1 188 pkt** w 2015 r. do **1 703 pkt** w 2025 r. Koncentracja importu. Oznacza to silniejsze uzależnienie od wąskiej grupy źródeł, przede wszystkim Chin i Turcji, co może zwiększać wrażliwość łańcuchów dostaw na wstrząsy geopolityczne czy handlowe.

Zmiany strukturalne — kurcząca się nadwyżka, dywersyfikacja eksportu i specjalizacja wewnątrz UE

Nadwyżka handlowa UE spadła o 32,8% – z 1,42 mld EUR do 0,96 mld EUR

Nadwyżka w handlu towarami Działu 56 zmniejszyła się z **1 422,2 mln EUR** w 2015 r. do **955,8 mln EUR** w 2025 Przegląd bilansu handlowego. Wskaźnik zależności od importu netto (net import reliance) przesunął się z –13,6% do –12,6%, co potwierdza stopniowe zmniejszanie się przewagi eksportowej Zależność od importu.

Eksport stał się nieco bardziej zdywersyfikowany – HHI spadł o 4,0%

Podczas gdy import się koncentrował, struktura eksportu lekko się zróżnicowała (spadek HHI z **695 do 667 pkt**). Stało się to głównie dzięki przyspieszeniu sprzedaży do Maroka

(+84,4%), utrzymaniu wysokich wolumenów do USA i Wielkiej Brytanii oraz całkowitemu załamaniu rynku rosyjskiego, który stracił 61,7% Dywersyfikacja eksportu. Wojna w Ukrainie i towarzyszące jej sankcje spowodowały również chwilowe szoki cenowe w eksporcie na Ukrainę (wzrost ceny o 16,8% w 2022 r.) oraz do Meksyku (o 28,1%) Wydarzenia szokowe.

Wewnątrzunijna specjalizacja: Luksemburg, Grecja i Słowenia przodują w eksporcie tych wyrobów

Według wskaźnika RSCA (2025) najbardziej wyspecjalizowanymi państwami członkowskimi w eksporcie Działu 56 są **Luksemburg** (RSCA = 0,77), **Grecja** (0,48), **Słowenia** (0,37), **Litwa** (0,35) i **Portugalia** (0,32) Specjalizacja eksportowa. Z kolei Malta, Cypr i Irlandia wykazują niemal zerowe zaangażowanie w ten segment. Rozwinięta produkcja w UE (wzrost wartości produkcji o 82,1% w latach 2003–2024) pozwala wielu krajom na utrzymanie wysokiej konkurencyjności w niszach o wyższej wartości dodanej Produkcja i wolumen.

Kraj	RSCA (2025)
Luksemburg	0,77
Grecja	0,48
Słowenia	0,37
Litwa	0,35
Portugalia	0,32
...	
Malta	–0,99
Cypr	–0,99
Irlandia	–0,92

Wnioski

Handel UE wyrobami Działu 56 w dekadzie 2015–2025 cechuje wyraźna dwoistość: unijny eksport stał się bardziej wartościowy dzięki przesunięciu w stronę zaawansowanych, droższych produktów (głównie włóknin, waty i lin), podczas gdy import rósł ilościowo, napędzany taną produkcją z Chin i Turcji. W rezultacie nadwyżka handlowa stopniała o jedną trzecią, a uzależnienie od skoncentrowanych źródeł importu wzrosło. Jednocześnie dywersyfikacja rynków eksportowych, zwłaszcza dynamiczny rozwój sprzedaży do Maroka, oraz silna specjalizacja kilku krajów członkowskich pomagają UE utrzymać globalną konkurencyjność. Dalsze monitorowanie koncentracji importu i presji cenowej będzie kluczowe dla oceny odporności sektora na przyszłe szoki zewnętrzne.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.