

## Evoluția pieței: Vată și pâslă (CN 56) — 2015–2025

### Introducere

Acest raport analizează dinamica comerțului extra-UE pentru produsele din capitolul 56 (vată, pâslă, materiale nețesute, fire speciale, frânghii și articole din acestea) în perioada 2015–2025. Datele utilizate provin din platforma Trade Dashboard și acoperă fluxurile valorice, cantitative, principalii parteneri, structura de produs, concentrarea pieței, volatilitatea și gradul de autonomie. Sunt identificate trei tendințe majore: creșterea rapidă a importurilor care erodează excedentul comercial, dominanța categoriei nețesutelor cu o decuplare a prețurilor între export și import, și reconfigurarea geografică în care China, Turcia și Marocul își consolidează rolul, în timp ce Rusia se prăbușește ca piață de desfacere.

### Creșterea importurilor și erodarea excedentului comercial

#### **Valoarea exporturilor a urcat modest, dar volumul s-a contractat, semnalând orientarea către produse cu valoare adăugată mai mare**

În 2025, exporturile extra-UE de produse CN 56 au atins 3,68 miliarde EUR, cu 18,9% peste nivelul din 2015. În schimb, volumul exporturilor a scăzut cu 11,9%, de la 629 mii tone la 555 mii tone. Prețul unitar al exporturilor a crescut în consecință cu 34,9%, de la 4.914 EUR/tonă la 6.631 EUR/tonă. Această dinamică indică o deplasare a ofertei europene spre segmente de calitate superioară, compensând pierderea de volum prin prețuri mai mari.

#### **Importurile au explodat în volum, menținând prețurile stabile și reducând excedentul comercial**

Importurile extra-UE au crescut mult mai rapid: +63,0% în valoare (de la 1,67 la 2,72 miliarde EUR) și +67,2% în volum (de la 381 mii tone la 636 mii tone). Prețul mediu al importurilor a rămas aproape constant (–2,6%), ceea ce arată că oferta externă s-a extins fără presiuni inflaționiste. Excedentul balanței comerciale s-a redus astfel de la 1,42 miliarde EUR la 0,96 miliarde EUR (–32,8%), pe măsură ce importurile au acoperit o parte tot mai mare din cererea internă.

| Indicator comerț extra-UE  | 2015  | 2025  | Modificare (%) |
|----------------------------|-------|-------|----------------|
| Exporturi (mld. EUR)       | 3,09  | 3,68  | +18,9          |
| Volum exporturi (mii tone) | 629,3 | 554,6 | -11,9          |
| Preț unitar export (EUR/t) | 4.914 | 6.631 | +34,9          |
| Importuri (mld. EUR)       | 1,67  | 2,72  | +63,0          |
| Volum importuri (mii tone) | 380,5 | 636,4 | +67,2          |
| Preț unitar import (EUR/t) | 4.389 | 4.277 | -2,6           |
| Sold comercial (mld. EUR)  | 1,42  | 0,96  | -32,8          |

*Sursa: Comerțul total al UE cu țări non-UE, CN 56*

## Intensificarea comerțului reflectă o integrare mai profundă pe piețele externe

Gradul de deschidere comercială a UE pentru acest capitol a crescut considerabil. Intensitatea comerțului (ponderea comerțului extra-UE în consumul aparent) a urcat de la 29,7% la 48,2% (+62,2%), iar propensiunea la export (exporturile ca procent din producția UE) a sărit de la 22,4% la 35,6% (+58,8%). Deși UE rămâne exportator net, dependența netă de import s-a atenuat ușor, de la -13,6% la -12,6% (2024), semnalând o poziție de exportator net mai puțin pronunțată decât în trecut.

## Neșesutele domină comerțul, iar prețurile de export se decuplează de cele de import

### Segmentul 5603 (neșesute) reprezintă peste jumătate din valoarea comerțului, iar exporturile înregistrează creșteri de preț sustenabile

Categoria „Articole neșesute” (cod 5603) domină atât exporturile, cât și importurile. În 2025, exporturile de neșesute au valorat 2,20 miliarde EUR (59,9% din total export CN 56), iar importurile 1,64 miliarde EUR (60,1% din total import). Prețul mediu de export al neșesutelor a crescut de la 4.441 EUR/tonă la 6.062 EUR/tonă (+36,5%), în timp ce prețul de import a stagnat la 4.222 EUR/tonă (+1,0%). Decalajul de preț între export și import s-a accentuat, de la un raport de 1,06 la 1,44, reflectând poziționarea industriei UE pe nișe cu valoare adăugată ridicată.

## Celelalte categorii au evoluții mixte, iar vata și firele speciale arată creșteri notabile ale prețurilor de export

Exporturile de vată textilă (5601) au atins 460 milioane EUR, cu un preț unitar de 9.454 EUR/tonă (+18,7% față de 2015). Sforile și frânghiile (5607) au adus 368 milioane EUR, cu prețuri de export de 5.111 EUR/tonă (+22,7%). Pe partea de import, pâsla (5602) a

ajuns la 171 milioane EUR, iar sforile (5607) la 212 milioane EUR, ambele cu prețuri relativ stabile. Firele speciale (5604, 5606) rămân segmente mai mici, dar cu prețuri de export foarte ridicate (de până la 15.294 EUR/tonă în 2025).

| Principalele segmente (CN 56) | Export 2025 (mil. EUR) | Preț export (EUR/t) | Import 2025 (mil. EUR) | Preț import (EUR/t) |
|-------------------------------|------------------------|---------------------|------------------------|---------------------|
| 5603 — Nețesute               | 2.203                  | 6.062               | 1.637                  | 4.222               |
| 5601 — Vată textilă           | 460                    | 9.454               | 200                    | 6.068               |
| 5607 — Sfori, frânghii        | 368                    | 5.111               | 212                    | 4.108               |
| 5602 — Pâslă                  | 167                    | 6.799               | 171                    | 2.575               |

Sursa: *Comparație segmente de produs*

### Divergența dintre prețurile de export și import indică o specializare a UE pe segmente premium

În timp ce prețurile de import au rămas în mare parte neschimbate, exportatorii europeni au obținut creșteri semnificative de preț în aproape toate subcategoriile principale. Această tendință este susținută de o producție internă în creștere, atât ca volum cât și ca valoare (valoarea producției UE a crescut de la 8,58 la 10,34 miliarde EUR între 2015 și 2024). Segmentul nețesutelor joacă un rol central, combinând volume mari cu o îmbunătățire a mixului de produse.

### Reconfigurarea parteneriatelor: China și Turcia își consolidează poziția de furnizori, iar Rusia se prăbușește ca piață de export

#### China și Turcia domină creșterea importurilor, amplificând concentrarea surselor de aprovizionare

Importurile din China au crescut cu 145,1%, ajungând la 890 milioane EUR în 2025, iar cele din Turcia cu 160,0%, până la 478 milioane EUR. Împreună, aceste două țări asigură peste 50% din importurile extra-UE, iar indicele Herfindahl-Hirschmann (HHI) pentru importuri a urcat de la 1.188 la 1.703 (+43,4%), semnalând o concentrare geografică ridicată. Alți furnizori importanți, ca India (+121,2%) și Israel (+39,5%), au avut de asemenea creșteri rapide, în timp ce Regatul Unit (−27,6%) și Arabia Saudită (−62,4%) au pierdut din relevanță.

| Principalii parteneri la import | 2015 (mil. EUR) | 2025 (mil. EUR) | Modificare (%) |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| China                           | 363             | 890             | +145,1         |
| Turcia                          | 184             | 478             | +160,0         |
| Statele Unite                   | 288             | 332             | +15,1          |
| Regatul Unit                    | 233             | 169             | -27,6          |
| India                           | 28              | 63              | +121,2         |
| Israel                          | 70              | 97              | +39,5          |

Sursa: Principalii parteneri comerciali la import

## Statele Unite și Marocul devin motoarele exporturilor, compensând parțial prăbușirea Rusiei

Pe partea de export, Statele Unite rămân prima piață, cu 610 milioane EUR (+34,8%), urmate de Regatul Unit (509 milioane EUR, +8,6%). Creșteri remarcabile se înregistrează și pentru Maroc (+84,4%, până la 141 milioane EUR), Elveția (+14,3%) și, într-o măsură mai mică, China (+7,8%). În schimb, exporturile către Rusia s-au prăbușit cu 61,7%, de la 184 milioane EUR la 70 milioane EUR, reflectând impactul sancțiunilor și al reorientării lanțurilor de aprovizionare. Concentrarea piețelor de export a rămas relativ stabilă (HHI în scădere ușoară, cu -4,0%), sugerând o diversificare modestă a destinațiilor.

| Principalii parteneri la export | 2015 (mil. EUR) | 2025 (mil. EUR) | Modificare (%) |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Statele Unite                   | 452             | 610             | +34,8          |
| Regatul Unit                    | 469             | 509             | +8,6           |
| Turcia                          | 215             | 213             | -0,9           |
| Elveția                         | 194             | 222             | +14,3          |
| China                           | 197             | 213             | +7,8           |
| Maroc                           | 76              | 141             | +84,4          |
| Rusia                           | 184             | 70              | -61,7          |

Sursa: Principalii parteneri comerciali la export

## Volatilitatea și șocurile de preț lovesc în special comerțul cu India, Ucraina și Mexic

Fluxurile comerciale au fost marcate de volatilitate ridicată, în special pe importurile din Vietnam, India și Turcia. Șocurile de preț detectate confirmă perturbări semnificative: în 2022, prețul de import al mărfurilor din India a sărit cu 14,3%, iar prețul exporturilor către Ucraina și Mexic a crescut cu 16,8%, respectiv 28,1%, simultan cu scăderea volumelor. În 2023, exporturile către India au suferit un șoc major de preț (+70,2%), pe fondul unui

volum mai redus. Aceste evenimente subliniază vulnerabilitatea unor rute comerciale la factori geopolitici și logistici.

## Concluzie

Comerțul UE cu produse din capitolul 56 a traversat o perioadă de transformare între 2015 și 2025. Exporturile s-au reorientat către segmente mai valoroase, susținând creșterea prețurilor fără a compensa însă scăderea volumelor. Importurile au crescut exploziv, în special din China și Turcia, erodând excedentul comercial și concentrând aprovizionarea. Dominanța zdrobitoare a neșesutelor, cu o decuplare clară a prețurilor de export față de cele de import, arată specializarea industriei UE pe segmente premium. În plan geografic, pierderea pieței rusești a fost parțial înlocuită de creșterea livrărilor către SUA și Maroc, dar creșterea concentrării importurilor și șocurile de preț punctuale semnalează riscuri ce necesită monitorizare. Integrarea tot mai profundă a sectorului în comerțul internațional rămâne o constantă, oferind atât oportunități, cât și vulnerabilități.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la [tradedashboard.eu](https://tradedashboard.eu)

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la [support@tradedashboard.eu](mailto:support@tradedashboard.eu). Veți găsi CV-ul meu la această adresă.