

Evoluția pieței: Uleiuri esențiale și cosmetice (CN 33) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 33 din Nomenclatura Combinată acoperă uleiuri esențiale, rezinoide, parfumuri, produse cosmetice și de toaletă. Acest raport analizează schimburile extra-UE ale Uniunii Europene pentru acest grup de produse, pe baza datelor anuale din perioada 2015–2025. Sunt evidențiate atât dinamica valorică și cantitativă a comerțului, cât și modificările structurale ale pieței, volatilitatea și autonomia comercială a UE. Datele provin din dashboard-ul EU Trade Dashboard.

1. Un excedent comercial în plină expansiune, susținut de segmentele cu valoare adăugată mare

Creșterea exporturilor a depășit cu mult evoluția importurilor, consolidând poziția de lider mondial a UE

În deceniul analizat, exporturile extra-UE de uleiuri esențiale și cosmetice au urcat de la 27,1 miliarde EUR (2015) la 46,1 miliarde EUR (2025), o majorare de 70 %, în timp ce importurile au avansat cu 59,4 %, de la 8,7 miliarde EUR la 13,8 miliarde EUR. Excedentul comercial s-a adâncit corespunzător, de la 18,4 miliarde EUR la 32,3 miliarde EUR (+75 %). Ritmul de creștere al prețurilor de export (+39,5 %) a depășit creșterea cantităților (+21,9 %), semnalând o orientare către produse de calitate superioară.

Indicator	2015	2025	Modificare (%)
Exporturi (mld. EUR)	27,12	46,12	+70,0
Importuri (mld. EUR)	8,69	13,85	+59,4
Sold comercial (mld. EUR)	18,44	32,27	+75,0
Preț mediu export (EUR/t)	13 662	19 062	+39,5
Preț mediu import (EUR/t)	11 782	15 560	+32,1

Sursa datelor: Evoluția generală a comerțului

Categoriile de produse de lux și de îngrijire personală au generat cea mai mare dinamică

Defalcarea pe sub-capitole NC relevă câțiva piloni ai exporturilor UE. Produsele de înfrumusețare și îngrijirea pielii (NC 3304) au generat 15,3 miliarde EUR în 2025, față de 8,4 miliarde EUR în 2015. Parfumurile și apele de toaletă (NC 3303) au crescut de la 5,6 miliarde EUR la 11,1 miliarde EUR. Amestecurile de substanțe odoriferante (NC 3302) și-au dublat aproape valoarea, de la 7,7 miliarde EUR la 11,6 miliarde EUR. În ansamblu, segmentul a suferit o contracție temporară în 2020, urmată de o redresare puternică.

Sub-capitolă NC	Export 2015 (mld. EUR)	Export 2025 (mld. EUR)
3303 – Parfumuri și ape de toaletă	5,61	11,05
3304 – Produse de îngrijire a pielii și machiaj	8,37	15,27
3302 – Amestecuri de substanțe odoriferante	7,75	11,59
3305 – Preparate pentru îngrijirea părului	2,34	3,72
3301 – Uleiuri esențiale și rezinoide	0,53	0,84

Sursa datelor: Comparație sub-capitole NC

2. Reorientarea geografică și diversificarea parteneriatelor comerciale

Destinațiile exporturilor s-au lărgit, China și Emiratele Arabe Unite devenind motoarele creșterii

Structura partenerilor de export s-a transformat semnificativ. Statele Unite rămân principala piață, cu 7,65 miliarde EUR în 2025 (+58,5 % față de 2015), dar după o cădere abruptă în 2020 (3,08 miliarde EUR) și o revenire spectaculoasă. China a înregistrat cea mai mare creștere relativă, de la 0,70 miliarde EUR la 2,96 miliarde EUR (+322,6 %). Emiratele Arabe Unite au urcat de la 1,08 miliarde EUR la 2,34 miliarde EUR. În schimb, exporturile către Rusia au stagnat în jurul a 1,95 miliarde EUR, după un vârf de 2,28 miliarde EUR în 2019, pierzând dinamism din cauza sancțiunilor.

Partener (export)	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Modificare (%)
Statele Unite	4,83	7,65	+58,5
Regatul Unit	4,21	5,34	+26,9
China	0,70	2,96	+322,6
Emiratele Arabe Unite	1,08	2,34	+117,1
Elveția	1,19	1,96	+65,5
Turcia	0,86	1,69	+97,6
Federația Rusă	1,87	1,95	+4,5

Sursa datelor: Principalii parteneri comerciali

Importurile s-au diversificat rapid, reducând dependența de puțini furnizori

Pe partea de import, China a devenit cel mai dinamic furnizor, cu livrări crescând de la 0,52 miliarde EUR la 1,59 miliarde EUR (+207,6 %). Turcia (+169,5 %), Brazilia (+187,0 %) și India (+94,6 %) și-au consolidat prezența. Regatul Unit, deși rămâne primul partener, a pierdut din pondere, cu un recul de la 3,08 miliarde EUR la 2,89 miliarde EUR (–6,1 %). Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) al importurilor a scăzut de la 2185 la 1302 (–40,4 %), iar cel al exporturilor de la 737 la 625 (–15,2 %), reflectând o diversificare clară a parteneriatelor.

Partener (import)	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Modificare (%)
Regatul Unit	3,08	2,89	–6,1
Statele Unite	1,78	2,59	+45,0
China	0,52	1,59	+207,6
Elveția	1,85	2,20	+19,3
Turcia	0,14	0,38	+169,5

Sursa datelor: Concentrația pieței

3. Reziliență în fața șocurilor și creșterea autonomiei strategice

Sectorul a demonstrat capacitatea de a absorbi șocuri majore, precum pandemia și sancțiunile

Anul 2020 a adus o contracție temporară a exporturilor totale (27,1 miliarde EUR, minimul perioadei), cauzată în principal de prăbușirea livrărilor către SUA (–48 % față de 2019). Totuși, redresarea a fost rapidă: exporturile către SUA au atins 9,66 miliarde EUR în 2024, de peste trei ori nivelul din 2020. Importurile din Rusia, care generau un comerț modest, s-au prăbușit după 2022, de la 16,6 mii tone în 2021 la doar 3 tone în 2025, fără a perturba aprovizionarea globală a UE. Pe segmentele volatile, Coreea de Sud și Emiratele Arabe Unite (importuri) au înregistrat coeficienți de variație de 0,85, respectiv 1,05, reflectând fluctuații puternice de preț și cantitate.

Sursa datelor: Volatilitatea comerțului și Șocuri de preț și ofertă

Indicatorii de autonomie confirmă integrarea profundă, dar și dependența netă de export

Raportul de dependență netă de import (net import reliance) a devenit puternic negativ, trecând de la –30,6 % în 2015 la –241,9 % în 2024, semn că UE este un exportator net masiv și că producția internă acoperă cu mult consumul aparent. Intensitatea comerțului (exporturi + importuri raportate la producție) a urcat de la 46,2 % la 98,4 %, iar propensiunea la export de la 38,2 % la 98,0 %, indicând o integrare comercială din ce în ce mai mare a acestui sector. Producția UE în valoare a crescut de la 23,9 miliarde EUR în 2015 la 33,4 miliarde EUR în 2024, consolidând baza industrială.

Indicator	2015	2024
Dependența netă de import (%)	–30,6	–241,9
Intensitatea comerțului (%)	46,2	98,4
Propensiunea la export (%)	38,2	98,0
Valoarea producției UE (mld. EUR)	23,9	33,4

Sursa datelor: Vulnerabilitate și autonomie

Concluzie

Comerțul extra-UE cu uleiuri esențiale și cosmetice a cunoscut o expansiune remarcabilă în perioada 2015–2025, fiind dominat de exporturile de produse de lux și de îngrijire. Surplusul comercial s-a adâncit, iar piețele de desfacere s-au diversificat, cu China și Orientul Mijlociu câștigând rapid teren. UE a demonstrat reziliență în fața pandemiei și a sancțiunilor, iar indicatorii de autonomie confirmă o bază productivă solidă și o integrare comercială avansată. Provocările rămân legate de volatilitatea prețurilor la unele materii prime și de menținerea competitivității pe segmentul uleiurilor esențiale, unde importurile din Asia și America Latină se intensifică.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.