

Evoluția pieței: Tricotaje și accesorii (CN 61) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 61 din Nomenclatura Combinată – „Îmbrăcăminte și accesorii de îmbrăcăminte, tricotate sau croșetate” – acoperă o gamă largă de articole, de la pulovere și tricouri la costume, lenjerie și accesorii. În perioada 2015–2025, comerțul Uniunii Europene cu această categorie a cunoscut transformări profunde: creșteri valorice susținute, o adâncire a deficitului comercial și o re poziționare geografică a fluxurilor. Datele din tabloul general relevă o traiectorie divergentă între exporturi și importuri, cu impact asupra structurii pieței și a specializării statelor membre.

1. Adâncirea deficitului comercial pe fondul dinamicii prețurilor

Deficitul comercial al capitolului 61 s-a agravat cu peste o treime, pe măsură ce volumul importurilor a crescut mai rapid decât cel al exporturilor

În 2015, UE a exportat tricotaje în valoare de 10,37 miliarde EUR și a importat 34,98 miliarde EUR. Până în 2025, exporturile au ajuns la 14,77 miliarde EUR (+42,4 %), iar importurile la 48,28 miliarde EUR (+38,0 %). Cu toate acestea, deficitul comercial s-a mărit de la –24,61 miliarde EUR la –33,51 miliarde EUR, consemnând o deteriorare de 36,2 % (date generale). Cauza rezidă în evoluția fizică a schimburilor: exporturile și-au redus cantitatea cu 2,9 % (de la 258,6 mii la 251,2 mii tone), în timp ce cantitatea importurilor a crescut cu 46,7 % (de la 2,09 milioane la 3,06 milioane tone).

Prețurile medii ale exporturilor au crescut substanțial, cele ale importurilor au scăzut

Valoarea unitară a exporturilor a înregistrat o creștere de 46,6 % (de la 40,1 EUR/kg la 58,8 EUR/kg), semn că oferta europeană s-a orientat către segmente de calitate superioară. Dimpotrivă, valoarea unitară a importurilor a scăzut cu 5,9 % (de la 16,7 EUR/kg la 15,8 EUR/kg), reflectând presiunea concurențială a producătorilor asiatici și eventul avânt al comerțului online cu produse cu preț redus.

Indicator	2015	2025	Modificare
Export (mld. EUR)	10,37	14,77	+42,4%
Import (mld. EUR)	34,98	48,28	+38,0%
Sold (mld. EUR)	-24,61	-33,51	-36,2%
Volum export (mii t)	258,6	251,2	-2,9%
Volum import (mii t)	2 089,0	3 064,6	+46,7%
Preț export (EUR/kg)	40 102	58 797	+46,6%
Preț import (EUR/kg)	16 747	15 755	-5,9%

Sursa: panoul principal.

2. Transformarea geografică a comerțului cu tricotaje

Pe export, dependența de Regatul Unit s-a redus, iar piața a devenit considerabil mai diversificată

Exporturile UE s-au reorientat geografic după Brexit. Livrările către Regatul Unit au scăzut cu 30,9 %, de la 3,07 miliarde EUR la 2,12 miliarde EUR, în timp ce livrările către Elveția au urcat cu 90,3 % (la 2,51 miliarde EUR), iar cele către Statele Unite cu 96,1 % (la 1,47 miliarde EUR) (partenerii comerciali). Piețe precum Turcia (+191,3 %), Norvegia (+84,9 %) și Serbia (+116,0 %) au devenit importante, iar Rusia a înregistrat o scădere de 24,9 % pe fondul sancțiunilor. Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) al exporturilor s-a redus de la 1.244 la 795 (-36,1 %), confirmând că exporturile s-au fundamentat pe o bază mai largă de parteneri (concentrare).

Pe import, Asia rămâne hegemonică, cu excepția ieșirii bruște a Marii Britanii

Importurile UE continuă să fie dominate de câțiva furnizori asiatici. China și-a sporit livrările cu 29,2 % (la 15,07 miliarde EUR), Bangladesh cu 69,5 % (la 11,74 miliarde EUR), iar Cambodgia cu 65,7 % (la 2,69 miliarde EUR). Pakistanul a înregistrat o creștere explozivă de 187,2 % (la 1,91 miliarde EUR), iar Vietnamul, deși nu apare în primele 7, are o pondere semnificativă în structura concentrării. În schimb, Regatul Unit a alunecat puternic după 2020, de la 1,86 miliarde EUR la doar 0,66 miliarde EUR în 2025 (-64,6 %) (parteneri import). Concentrarea importurilor (HHI) a rămas practic neschimbată (1.782 → 1.802, +1,1 %), semn că substituirea Regatului Unit a venit tot din interiorul aceluiași nucleu asiatic.

Dintre statele membre, Spania și Polonia au preluat un rol central în importuri, iar Polonia și Franța au impulsionat exporturile

Top-ul importatorilor UE include Germania (10,98 miliarde EUR, +15,0 %), Spania (7,87 miliarde EUR, +99,9 %) și Țările de Jos (6,85 miliarde EUR, +47,0 %). Polonia a cunoscut o creștere remarcabilă, de la 0,69 miliarde EUR la 2,89 miliarde EUR (+315,5 %). Pe partea de export, Italia rămâne lider (4,53 miliarde EUR, +48,7 %), urmată de Germania (2,62 miliarde EUR, +50,9 %) și Franța (2,11 miliarde EUR, +83,6 %). Din nou, Polonia și-a multiplicat exporturile de cinci ori, de la 0,16 miliarde EUR la 0,86 miliarde EUR (+445,8 %), reflectând o integrare profundă în lanțurile valorice ale confecțiilor (statele raportoare).

3. Specializarea statelor membre și șocurile suferite de piață

Specializarea în exportul de tricotaje rămâne concentrată în sudul și estul Europei

În 2025, cele mai specializate state – măsurate prin avantajul comparativ simetric relevant (RSCA) – sunt Croația (0,438), Portugalia (0,387), Danemarca (0,382), Spania (0,245) și Polonia (0,234). La polul opus, economii precum Irlanda (−0,894), Malta (−0,822) și Finlanda (−0,773) au o prezență redusă în acest sector (specializare). Structura segmentată reflectă moștenirea industrială textilă și costurile forței de muncă.

Șocurile de preț au lovit importurile în 2022, iar exporturile au suferit ajustări bruște în 2023

Anul 2022 a adus creșteri puternice ale prețurilor de import pentru parteneri importanți.

- Bangladesh a înregistrat o creștere de preț de 27,0 % față de nivelul de referință din 2020-2021.
- India a înregistrat un șoc de preț de 18,9 %.
- Pakistanul a avut o ajustare de 17,4 %.

Aceste vârfuri sunt asociate cu creșterile costurilor materiilor prime și perturbărilor logistice post-pandemie (șocuri de preț).

Pe partea de exporturi, câteva destinații au cunoscut corecții dramatice în 2023.

- Japonia: prețul unitar a crescut cu 127,3 % după o comprimare bruscă a volumelor; valoarea unitară a rămas la cote ridicate și în 2024-2025.
- Mexic și Emiratele Arabe Unite au manifestat șocuri similare de peste 100 %.

- Serbia a avut un șoc mai moderat (+16,8 %) în 2022.

Volatilitatea cea mai mare a cantităților exportate se observă în cazul Ucrainei (coeficient de variație 0,454) și al Marii Britanii (0,370), reflectând impactul războiului și al schimbărilor reglementare (volatilitate).

Segmentarea pe produse confirmă upgrade-ul calitativ al exporturilor

Defalcarea pe subcapitole (comparație produse) ilustrează că:

- Jerseuri și pulovere (6110) și tricouri (6109) domină atât importurile, cât și exporturile.
- În 2025, prețul de export al jerseurilor a ajuns la 81 505 EUR/tonă, față de 51 604 EUR/tonă în 2015, o creștere de 57,9 %. În schimb, prețul mediu de import al aceluiași cod a scăzut de la 19 492 EUR/tonă la 16 893 EUR/tonă (–13,3 %). Aceeași tendință se regăsește la tricouri (6109): prețul de export a urcat de la 37 039 EUR/tonă la 56 799 EUR/tonă (+53,3 %), iar cel de import a coborât ușor de la 15 702 EUR/tonă la 15 249 EUR/tonă.

Aceste date subliniază că producătorii europeni se concentrează pe articole cu valoare adăugată ridicată (brand, design, sustenabilitate), în timp ce importurile acoperă volume mari la prețuri accesibile.

Concluzie

Comerțul UE cu tricotaje și accesorii croșetate a traversat o perioadă de creștere valorică semnificativă, însă deficitul structural s-a adâncit, volumele de import depășindu-le pe cele de export. Exporturile UE s-au re poziționat către piețe mai diversificate și segmente de preț superior, pe când importurile rămân concentrate în Asia, cu o presiune constantă asupra prețurilor. Transformările geopolitice (Brexit, sancțiunile împotriva Rusiei) și șocurile post-pandemie au accelerat aceste tendințe. În următorii ani, competitivitatea europeană va depinde de menținerea avantajului calitativ și de capacitatea de a gestiona volatilitatea crescândă a piețelor externe.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.