

Evoluția pieței: Tesaturi speciale si broderii (CN 58) — 2015–2025

Introducere

Codul vamal 58 – ȚESĂTURI SPECIALE; ȚESĂTURI CU SMOCURI; DANTELE; TAPISERII; PASMANTERII; BRODERII acoperă o gamă largă de produse textile, de la panglici și dantele la broderii și articole de pasmanterie. Raportul analizează schimburile comerciale ale Uniunii Europene cu țările terțe în perioada 2015–2025, identificând principalele dinamici valorice, geografice și structurale. În ciuda unei cereri externe în creștere, excedentul comercial s-a erodat semnificativ, iar configurația partenerilor s-a reorientat către Asia și vecinătatea sudică, în timp ce specializarea internă susține competitivitatea exporturilor.

Valori în urcare, volume în scădere și erodarea excedentului comercial

Exporturile cresc modest ca valoare, pe fondul creșterii prețurilor unitare și al scăderii volumelor livrate

Valoarea exporturilor extra-UE a urcat de la 929,4 mil. EUR în 2015 la 958,4 mil. EUR în 2025 (+3,1%), în ciuda unei scăderi a cantității exportate de la 54,4 mii tone la 47,9 mii tone (–11,9%). Prin urmare, prețul mediu la export a înregistrat un salt de 17,1%, de la 17,1 EUR/kg la 20,0 EUR/kg.

Importurile avansează rapid, stimulate de volume mari și de prețuri de aprovizionare în scădere

Pe partea de import, valoarea a crescut de la 771,3 mil. EUR la 900,7 mil. EUR (+16,8%), iar cantitatea importată a urcat de la 71,0 mii tone la 99,2 mii tone (+39,8%). Prețul mediu al importurilor a scăzut de la 10,9 EUR/kg la 9,1 EUR/kg (–16,5%), semnalând o concurență intensificată din partea furnizorilor extracomunitari.

Balanța comercială rămâne pozitivă, dar se contractă puternic

Excedentul comercial s-a redus cu 63,6%, de la +158,1 mil. EUR în 2015 la +57,6 mil. EUR în 2025. Această evoluție reflectă un ritm de creștere a importurilor mult mai alert decât cel al exporturilor, pe fondul unei dinamici de prețuri defavorabile.

Comerțul total al UE pentru CN 58

Indicator	2015	2025	Δ (2015–2025)
Export (valoare)	929,4 mil.€	958,4 mil.€	+3,1%
Export (cantitate)	54,4 mii t	47,9 mii t	–11,9%
Import (valoare)	771,3 mil.€	900,7 mil.€	+16,8%
Import (cantitate)	71,0 mii t	99,2 mii t	+39,8%
Balanță comercială	+158,1 mil.€	+57,6 mil.€	–63,6%

Reconfigurarea hărții partenerilor și concentrarea importurilor – o vulnerabilitate emergentă

China își dublează ponderea în importuri, în timp ce Regatul Unit se retrage rapid de pe ambele paliere

În 2025, China furniza 460,6 mil. EUR la importurile extra-UE de CN 58, marcând o creștere de 51,0% față de 2015. La polul opus, Regatul Unit a înregistrat o contracție a exporturilor UE către această destinație (–33,9%, până la 109,5 mil. EUR) și o scădere a importurilor din UK (–38,1%, până la 62,3 mil. EUR). India a devenit un furnizor tot mai important (+34,2%, la 92,0 mil. EUR), iar Tunisia a devenit a doua piață de export ca importanță (+49,1%, atingând 100,6 mil. EUR în 2025).

Principalii parteneri la import și export

Partener (import)	2015	2025	Δ
China	305,1 mil.€	460,6 mil.€	+51,0%
Turcia	116,0 mil.€	110,7 mil.€	–4,6%
Regatul Unit	100,5 mil.€	62,3 mil.€	–38,1%
India	68,6 mil.€	92,0 mil.€	+34,2%
SUA	19,3 mil.€	23,3 mil.€	+21,1%

Partener (export)	2015	2025	Δ
Regatul Unit	165,5 mil.€	109,5 mil.€	–33,9%
Maroc	97,6 mil.€	112,2 mil.€	+14,9%
Tunisia	67,5 mil.€	100,6 mil.€	+49,1%
SUA	83,7 mil.€	88,6 mil.€	+5,8%
Turcia	55,3 mil.€	62,4 mil.€	+12,8%

Concentrația importurilor crește brusc, iar volatilitatea prețurilor provoacă șocuri notabile

Indicele HHI al concentrării importurilor a urcat de la 2106 la 2976 (+41,3%), indicând o dependență tot mai mare față de câțiva furnizori, în special China. În schimb, concentrația la export a scăzut (HHI de la 692 la 609, -12,1%), semn că destinațiile UE s-au diversificat.

Concentrația comerțului (HHI)

Printre șocurile de preț evidențiate automat se numără:

- **Maroc (export):** o prăbușire a prețului cu -54,4% în 2020-2021, urmată de o recuperare parțială.
- **SUA (export):** un salt de +30,5% al prețului mediu în 2023, pe fondul scăderii volumelor.
- **Turcia (import):** o creștere bruscă a prețului de import cu +14,6% în 2022, fără o contracție majoră a cantităților.

Evenimente de șoc de preț

Structura produselor și avantajul competitiv al specializării intracomunitare

Panglicile și catifelele domină exporturile; broderii și etichetele susțin comerțul din aval

La export, cele mai mari valori în 2025 revin pozițiilor 5806 (panglici, 367,9 mil. EUR) și 5801 (catifele și plușuri, 239,6 mil. EUR), urmate de 5807 (etichete, 110,0 mil. EUR) și 5810 (broderii, 92,8 mil. EUR). La import, 5806 (250,1 mil. EUR) și 5801 (273,4 mil. EUR) sunt principalele categorii, alături de 5810 (broderii, 174,6 mil. EUR) și 5804 (tuluri și dantele, 55,5 mil. EUR).

Segmentarea produselor din capitolul 58

Italia, Franța și Portugalia dețin cele mai mari avantaje comparative, iar producția internă încă contează

Conform indicelui RSCA pentru 2025, cele mai specializate state membre sunt Portugalia (0,53), Italia (0,47), România (0,30), Croația (0,26) și Franța (0,17). Italia și Germania generează cele mai mari cote din valoarea totală a exporturilor intra-UE de CN 58 (22,4% și respectiv 22,2%), iar Italia importă masiv pentru a susține prelucrarea.

Harta specializării statelor membre

Producția UE a scăzut în perioada 2015-2024:

- Valoarea producției: de la 3,32 mld. EUR (2015) la 3,18 mld. EUR (2024) (–25,6%).
 - Cantitatea produsă: de la 214,4 mil. kg (2015) la 168,0 mil. kg (2024) (–24,4%).
- Această scădere confirmă presiunea asupra producătorilor europeni, chiar dacă prețul mediu al producției interne a rămas superior celui al importurilor (de exemplu 18,9 EUR/kg în 2024 la producție, față de 7,3 EUR/kg la import pentru 5801).

Volumele producției UE

Dependența netă de importuri scade, dar orientarea spre export a industriei crește

Indicatorul de dependență netă de importuri (NIR) a rămas negativ pe tot parcursul perioadei, însă s-a apropiat de zero, de la –11,5% în 2015 la –3,4% în 2024 (variație de 70,9%). Altfel spus, UE rămâne exportator net, dar marja sa se diminuează. În același timp, intensitatea comerțului a urcat de la 35,4% la 46,1%, iar propensiunea la export a crescut de la 25,6% la 31,1%, semn că industria se orientează tot mai mult către piețele externe.

Indicatorii de autonomie comercială

Concluzie

Comerțul extra-UE cu produse din capitolul 58 a traversat un deceniu de ajustări profunde. Valorile nominale au crescut pe ambele sensuri, dar excedentul s-a redus drastic, pe măsură ce importurile au explodat, tirate de China și de prețuri unitare în scădere. Geografia partenerilor s-a reorientat către Asia și Africa de Nord, în timp ce Regatul Unit a pierdut rapid din relevanță. Pe plan intern, specializarea rămâne concentrată în statele cu tradiție textilă, iar producția, deși în declin, continuă să alimenteze o rețea de export orientată către produse de valoare medie-înaltă (broderii, panglici, etichete). Riscul principal rămâne concentrarea excesivă a importurilor, care poate amplifica vulnerabilitatea Uniunii în fața șocurilor de preț și a întreruperilor logistice.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.