

Rozwój rynku: Tekstylia pozostałe (CN 63) — 2015–2025

Wprowadzenie

Przedmiotem niniejszego raportu jest analiza unijnego handlu zagranicznego produktami objętymi kodem celnym 63 („OTHER MADE-UP TEXTILE ARTICLES; SETS; WORN CLOTHING AND WORN TEXTILE ARTICLES; RAGS”) w latach 2015–2025. Wykorzystane dane pochodzą z bazy EU Trade Dashboard. Kategoria ta obejmuje szeroki wachlarz gotowych wyrobów włókienniczych – od pościeli i ręczników, przez worki i torby, po używaną odzież i szmaty. W badanym okresie wymiana handlowa w tym segmencie przeszła głębokie przeobrażenia: gwałtowny wzrost importu, stagnację eksportu, bezprecedensowy szok pandemiczny w 2020 r. oraz trwałe przesunięcia w strukturze dostawców i rynków zbytu. Poniższy raport omawia najważniejsze zaobserwowane dynamiki.

1. Deficyt strukturalny: import wielokrotnie szybciej niż eksport

Wartość importu wzrosła o 49,1%, eksportu zaledwie o 11,6%, co doprowadziło do podwojenia deficytu

W 2015 r. eksport wyniósł 3,38 mld EUR, a import 8,15 mld EUR. Do 2025 r. eksport zwiększył się do 3,77 mld EUR, natomiast import osiągnął 12,16 mld EUR. Deficyt handlowy pogłębił się z -4,78 mld EUR do -8,39 mld EUR (spadek o 75,6%).

Wskaźnik (mld EUR)	2015	2025	Zmiana
Eksport	3,38	3,77	+11,6%
Import	8,15	12,16	+49,1%
Saldo	-4,78	-8,39	-75,6%

Źródło: Ogólny przegląd wymiany.

Wzrost wolumenu – a nie cen – napędzał import, podczas gdy ceny eksportowe spadły

Ilościowo eksport wzrósł o 22,0%, a import o 47,8%. Średnia cena jednostkowa eksportu spadła z 2 524 EUR/tonę do 2 309 EUR/tonę (-8,5%), natomiast cena importu pozostała praktycznie bez zmian (+0,9%). Tym samym za pogłębienie deficytu odpowiada przede wszystkim dynamiczny wzrost zapotrzebowania ilościowego na towary z krajów spoza UE.

Wskaźnik zależności od importu netto wzrósł z 7,8% do 51,8% – bezprecedensowa utrata samowystarczalności

W 2015 r. zależność od importu netto (net import reliance) wynosiła 7,8%, a do 2024 r. osiągnęła 51,8% (wzrost o 559,9%). Oznacza to, że obecnie ponad połowa zapotrzebowania UE na towary z kategorii CN 63 pokrywana jest przez dostawców spoza Unii.

Zobacz wskaźnik zależności od importu

2. Pandemia COVID-19 jako katalizator wstrząsów cenowych i przetasowań w łańcuchach dostaw

W 2020 r. ceny importowe z Chin podskoczyły o 375%, a wartość importu wzrosła do 22,7 mld EUR za sprawą maseczek i środków ochronnych

Rok 2020 przyniósł bezprecedensowy szok cenowy w imporcie z Chin – średnia cena wzrosła o 375%, a wartość importu z tego kraju tymczasowo osiągnęła 22,7 mld EUR wobec 3,9 mld EUR w 2019 r. W ujęciu produktowym za skok odpowiadał segment CN 6307 („Made-up articles of textile materials, incl. dress patterns, n.e.s.”), którego import w 2020 r. wyniósł 22,96 mld EUR, podczas gdy rok wcześniej było to 2,38 mld EUR.

Szczegóły szoków cenowych

Po pandemii część dostawców trwale umocniła swoją pozycję – Pakistan, Wietnam i Bangladesz zanotowały dwucyfrowe wzrosty

Mimo normalizacji popytu na środki ochronne, w latach 2015–2025 import z Pakistanu wzrósł o 117,9% (do 2,23 mld EUR), z Wietnamu o 105,0% (do 0,35 mld EUR), a z Bangladeszu o 44,6% (do 0,38 mld EUR). Chiny pozostały największym dostawcą (5,08 mld EUR w 2025 r., +58,9%), ale ich udział po szczycie w 2020 r. uległ zmniejszeniu.

Główni partnerzy importowi

Brexit i wojna w Ukrainie wywołały dodatkowe wstrząsy cenowe w eksporcie – Wielka Brytania, Rosja, Ukraina

W 2021 r. ceny eksportowe do Wielkiej Brytanii nagle wzrosły o 20,1% (przy spadku ilości o 20,5%), co odzwierciedla bariery pozataryfowe po Brexicie. W 2022 r. ceny eksportowe na Ukrainę wzrosły o 134,6%, a w Rosji – po załamaniu wolumenu o 81,5% – ceny w 2023 r. podskoczyły o 91,2%. Zdarzenia te zwiększyły zmienność na kluczowych rynkach zbytu.

Analiza zmienności

3. Nowa geografia handlu: Azja Południowa umacnia się w imporcie, a eksport UE kieruje się ku Bliskiemu Wschodowi

W strukturze importu doszło do wyraźnego przesunięcia z Turcji i Wielkiej Brytanii na rzecz Pakistanu, Indii i Wietnamu

Partner (import, mld EUR)	2015	2025	Zmiana %
Chiny	3,20	5,08	+58,9
Pakistan	1,03	2,23	+117,9
Indie	0,84	1,24	+47,5
Turcja	1,05	1,03	-2,3
Wielka Brytania	0,38	0,30	-23,2
Bangladesz	0,27	0,38	+44,6
Wietnam	0,17	0,35	+105,0

Koncentracja dostawców (HHI) wzrosła z 2 026 do 2 329, co wskazuje na umiarkowany wzrost koncentracji – coraz większą rolę odgrywają wielkoskalowi dostawcy azjatyccy.

Eksport UE przesuwa się z Wielkiej Brytanii na Zjednoczone Emiraty Arabskie i Pakistan, podczas gdy produkcja unijna pozostaje stabilna

Partner (eksport, mld EUR)	2015	2025	Zmiana %
Wielka Brytania	0,54	0,45	-17,4
USA	0,34	0,49	+44,6*
ZEA	0,08	0,10	+24,9
Szwajcaria	0,48	0,61	+28,2*
Pakistan	0,03	0,04	+38,3

Wielka Brytania straciła pozycję zdecydowanie największego odbiorcy; jej udział w eksporcie spadł z około 16% do poniżej 12%. Jednocześnie kraje UE o najwyższej specjalizacji w tym sektorze – Portugalia (RSCA 0,50), Rumunia (0,32), Litwa (0,32) i Polska (0,27) – zwiększają produkcję i eksport. Produkcja unijna ilościowo nie zmieniła się znacząco (-1,2%), ale jej wartość minimalnie wzrosła (+0,7%), co sugeruje lekką poprawę jakościową.

Specjalizacja krajów UE Produkcja UE

Podsumowanie

W latach 2015–2025 handel UE wyrobami z kategorii CN 63 charakteryzował się szybkim wzrostem deficytu, pogłębioną zależnością od importu oraz silnymi wstrząsami zewnętrznymi. Pandemia COVID-19 przejściowo spotęgowała import (głównie maseczek), ale jednocześnie utrwaliła rolę tanich producentów z Azji Południowej i Wschodniej. Równocześnie obserwujemy erozję tradycyjnych rynków eksportowych (Wielka Brytania, Rosja) i stopniową reorientację na Bliski Wschód. Wewnątrz UE produkcja pozostała stabilna ilościowo, lecz udział importu w pokryciu krajowego popytu wzrósł wielokrotnie, czyniąc rynek tekstyliów pozostałych wyraźnie bardziej podatnym na globalne zakłócenia podaży i wahania cen.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.