

Rozwój rynku: Tekstylia impregnowane powlekane (CN 59) — 2015–2025

Wprowadzenie

Dział 59 Nomenklatury Scalonej obejmuje szeroki zestaw wyrobów włókienniczych – od tkanin impregnowanych i powlekanych tworzywami sztucznymi, przez kord oponowy, pasy napędowe, aż po artykuły do zastosowań technicznych – które znajdują zastosowanie głównie w przemyśle. W okresie 2015–2025 unijny handel pozaunijny tymi towarami przeszedł wyraźną ewolucję: eksport rósł dynamicznie przy prawie niezmienionym wolumenie, import zwiększał się wolniej, a nadwyżka handlowa uległa podwojeniu. Poniższy raport opisuje i interpretuje kluczowe tendencje na podstawie danych z platformy Trade Dashboard, koncentrując się na wzroście przewagi eksportowej, przetasowaniach w geografii handlu oraz specjalizacji produktowej i krajowej.

Rośnie przewaga eksportowa i autonomia UE w dziale 59

Wartość wywozu rośnie czterokrotnie szybciej niż przywozu

Obroty towarowe UE z resztą świata w dziale 59 wzrosły po obu stronach, ale w zupełnie różnym tempie. Eksport zwiększył się z 2,43 mld EUR w 2015 r. do 3,42 mld EUR w 2025 r. (+41,0%), podczas gdy import z 1,62 mld EUR do 1,80 mld EUR (+11,1%). Dane ogólne

Wskaźnik	2015	2025	Zmiana
Eksport (mld EUR)	2,43	3,42	+41,0%
Import (mld EUR)	1,62	1,80	+11,1%
Bilans handlowy (mld EUR)	0,80	1,62	+101,4%
Wolumen eksportu (tys. ton)	237,6	240,2	+1,1%
Wolumen importu (tys. ton)	260,7	307,0	+17,7%
Cena jednostkowa eksportu (EUR/t)	10 212	14 239	+39,4%
Cena jednostkowa importu (EUR/t)	6 229	5 879	–5,6%

W efekcie nadwyżka handlowa podwoiła się – z 0,80 mld EUR do 1,62 mld EUR, co oznacza wzrost o 101,4%.

Dynamika cen, a nie ilości, napędza wzrost eksportu

Zwraca uwagę całkowicie odmienna struktura zmian w eksporcie i imporcie. Wolumen wywożonych towarów pozostał niemal na tym samym poziomie (wzrost zaledwie o 1,1%), podczas gdy średnia cena jednostkowa wzrosła aż o 39,4%. Odwrotnie w imporcie: ilość zwiększyła się o 17,7%, ale cena spadła o 5,6%. Oznacza to, że unijni producenci przesuwają się w górę łańcucha wartości, oferując droższe, bardziej zaawansowane produkty, natomiast importowane towary ulegają presji cenowej i koncentrują się w tańszych segmentach.

Rośnie niezależność od importu i znaczenie eksportu w produkcji

Wskaźnik pokrycia importu netto (ujemny, czyli UE jest eksporterem netto) pogłębił się z –15,6% w 2015 r. do –34,9% w 2024 r., co jest zmianą o –123,8%. Zależność od importu netto Jednocześnie skłonność do eksportu (udział eksportu w produkcji) wzrosła z 31,0% do 57,4% w 2024 r. (+85%). Skłonność do eksportu Te dane wskazują na rosnącą samowystarczalność i coraz silniejsze oparcie branży na rynkach zagranicznych.

Przeobrażenia geograficzne: nowi partnerzy, skutki brexitu i szoki cenowe

Eksport: Stany Zjednoczone liderem, Maroko i Turcja rosną, Rosja zanika

Struktura geograficzna eksportu uległa istotnym przesunięciom. Głównym odbiorcą pozostały Stany Zjednoczone z wartością 480,6 mln EUR w 2025 r., co oznacza wzrost o 50,0% w stosunku do 2015 r. Bardzo silne dynamiki odnotowano również w kierunkach południowych: eksport do Maroka wzrósł o 149,2% (do 237,0 mln EUR), a do Turcji o 67,1% (do 239,7 mln EUR). W tym samym czasie wywóz do Rosji załamał się z 132,2 mln EUR do zaledwie 24,3 mln EUR (–81,6%), co jest bezpośrednim skutkiem sankcji i wycofania się z rynku po 2022 r. Główni partnerzy eksportowi

Kraj	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana
USA	320,4	480,6	+50,0%
Chiny	242,2	270,8	+11,8%
Wielka Brytania	255,8	249,9	–2,3%
Turcja	143,4	239,7	+67,1%
Maroko	95,1	237,0	+149,2%
Rosja	132,2	24,3	–81,6%

Import: dominacja Chin, skok Wietnamu i spadek znaczenia Wielkiej Brytanii oraz Korei

Po stronie importu największym dostawcą pozostają Chiny, których sprzedaż do UE wzrosła z 457,0 mln EUR do 716,5 mln EUR (+56,8%). Dynamicznie rozwija się import z Wietnamu – wzrost o 217,3% (do 115,0 mln EUR). Z kolei import z Wielkiej Brytanii stopniał o 37,2% (do 217,6 mln EUR), co odzwierciedla zarówno efekt brexitu, jak i zmiany w łańcuchach dostaw. Wyraźnie zmniejszyły się też zakupy z Korei Południowej (–32,1%). Główni partnerzy importowi

Kraj	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana
Chiny	457,0	716,5	+56,8%
Wielka Brytania	346,6	217,6	–37,2%
Korea Płd.	145,5	98,8	–32,1%
Wietnam	36,2	115,0	+217,3%
Turcja	133,9	133,7	–0,2%
USA	144,5	124,9	–13,6%
Indie	23,9	35,6	+49,1%

Rosnąca koncentracja dostawców przy stabilnej dywersyfikacji eksportu

Indeks Herfindahla-Hirschmana (HHI) dla importu wzrósł z 1579 do 1965 (+24,4%), co sygnalizuje większą zależność od wąskiej grupy dostawców – głównie Chin. W eksporcie HHI pozostał niski i stabilny (ok. 550), co potwierdza szeroką dywersyfikację rynków zbytu. Koncentracja HHI

Zmienność dostaw i wykryte szoki cenowe

Największa zmienność ilościowa w imporcie cechowała Wietnam (współczynnik zmienności CV = 0,44) oraz Koreę Płd. (0,35). W eksporcie najbardziej niestabilne były dostawy do Rosji (0,50) oraz Wielkiej Brytanii (0,26). Zmienność System wykrył dwa wyraźne szoki cenowe:

- spadek średniej ceny importu z Wielkiej Brytanii w 2021 r. o 17,4% (anomalie 3,9), związany prawdopodobnie z zakłóceniami brexitowymi i dostosowaniami kursowymi;
- wzrost ceny eksportu do Serbii w 2023 r. o 30,0% (anomalie 5,8) przy jednoczesnym zwiększeniu wolumenu, co może wskazywać na skokowy przesunięcie w kierunku wyrobów o wyższej wartości. Szoki cenowe

Segmenty techniczne i specjalizacja wewnątrz UE dyktują przewagi cenowe

Struktura produktowa: dominacja tekstyliów laminowanych i wyrobów technicznych

Dział 59 łączy kilka podpozycji o różnym stopniu zaawansowania. W 2025 r. największą pozycją eksportową były tekstylia impregnowane, powlekane lub laminowane tworzywami sztucznymi (5903) – 1,51 mld EUR. Drugie miejsce zajęły produkty tekstylne do zastosowań technicznych (5911) z 1,01 mld EUR. W imporcie kolejność jest podobna, lecz wartości wyraźnie niższe. Segmenty produktowe

Podpozycja	Eksport 2025 (mln EUR)	Cena eksp. (EUR/t)	Import 2025 (mln EUR)	Cena imp. (EUR/t)
5903 – tekstylia laminowane tworzywami	1 512,8	12 616	655,3	6 161
5911 – wyroby techniczne	1 004,9	28 794	405,2	17 934
5906 – tekstylia gumowane	308,4	11 485	156,7	5 716
5910 – pasy napędowe i przenośnikowe	194,8	32 313	–	–
5902 – kord oponowy	143,0	6 853	288,4	3 208
5907 – tekstylia inaczej impregnowane	64,6	15 315	104,6	9 565
5904 – linoleum i pokrycia podłogowe	60,8	3 030	29,6	3 135

W każdej znaczącej podpozycji ceny jednostkowe eksportu są wyższe niż importu – różnica sięga nawet 60% (np. 5911 czy 5903). Potwierdza to, że UE specjalizuje się w bardziej przetworzonych i technologicznie zaawansowanych wyrobach tego działu.

Produkcja: wzrost wolumenu dawno wygaś, wartość powoli rośnie

Wolumeny produkcji w UE (ilość) zwiększyły się z 685 mln kg w 2003 r. do 1 359 mln kg w 2024 r. (+98,2%), jednak od szczytu 2 116 mln kg w 2019 r. odnotowano znaczący spadek. Wartość produkcji w tym samym okresie wzrosła jedynie o 8,6% – z 4,92 mld EUR do 5,35 mld EUR, a średnia cena producenta spadła z ok. 7,18 EUR/kg do 3,94 EUR/kg. Produkcja Oznacza to, że presja cenowa w produkcji jest silna, lecz eksporterzy rekompensują to wzrostem wartości dodanej sprzedawanych wyrobów.

Specjalizacja krajowa: Luksemburg, Portugalia, Włochy i Niemcy na czele

Według wskaźnika ujawnionej przewagi porównawczej (RSCA) w 2025 r. najbardziej wyspecjalizowane w dziale 59 są małe gospodarki, ale także duzi producenci. Luksemburg

(RSCA = 0,835, RCA = 11,12) oraz Portugalia (RSCA = 0,465, RCA = 2,74) odnotowują bardzo wysoki stopień specjalizacji. Włochy (RSCA = 0,209) i Niemcy (RSCA = 0,145) łączą wysoki wolumen produkcji z potwierdzoną przewagą eksportową. Na przeciwnym biegunie plasują się Malta, Cypr i Irlandia, gdzie dział ten nie odgrywa istotnej roli. Specjalizacja

Konkluzja

Dział 59 stał się w ostatniej dekadzie przykładem udanej ewolucji unijnego sektora tekstyliów przemysłowych. Przy stabilnym wolumenie eksportu wartość sprzedaży dynamicznie rosła dzięki wyższym cenom, podczas gdy import rósł wolniej i przy spadających cenach jednostkowych. Nadwyżka handlowa podwoiła się, a wskaźniki autonomii uległy wyraźnej poprawie. Geografia handlu przeszła znaczące przeobrażenia: Maroko i Turcja wyrosły na kluczowych odbiorców, Rosja praktycznie zniknęła z mapy eksportowej, a import coraz bardziej opiera się na Chinach i Wietnamie. Struktura produktowa ujawnia silną pozycję UE w segmentach o wysokim nasyceniu technologią (wyroby techniczne, pasy napędowe), gdzie ceny eksportowe pozostają znacząco wyższe niż importowe. Jednocześnie rosnąca koncentracja dostaw i wysoka zmienność na niektórych rynkach (Wietnam, Rosja) powinny skłaniać do dalszej dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia i rynków zbytu.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.