

Evoluția pieței: Subproduse animale (CN 05) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 05 al Nomenclurii Combinate (ALTE PRODUSE DE ORIGINE ANIMALĂ, NE-DENUMITE ȘI NECUPRINSE ÎN ALTĂ PARTE) grupează o gamă eterogenă de materii prime și subproduse – intestine, pene, piei de păsări, oase, substanțe farmaceutice și deșeuri animale. În perioada 2015–2025, comerțul extracomunitar al UE cu aceste produse a traversat o transformare profundă: valorile au crescut consistent, deși volumele fizice s-au contractat, ceea ce semnalează o dinamică puternic inflaționistă și o repoziționare spre produse cu valoare adăugată mai mare. Prezentul raport descrie și interpretează această evoluție, sprijinindu-se exclusiv pe datele oficiale disponibile.

1. Dinamica valorii comerțului: creștere determinată de prețuri, în pofida unor volume în scădere

Această secțiune analizează evoluția agregată a exporturilor și importurilor, punând accent pe rolul prețurilor și pe comportamentul principalelor segmente de produs.

Exporturile și importurile înregistrează creșteri valorice semnificative, susținute de scumpiri generalizate

Indicator	2015	2025	Modificare (%)
Exporturi (mil. EUR)	1.040,8	1.240,2	+19,2
Importuri (mil. EUR)	1.335,7	1.655,7	+24,0
Balanța comercială (mil. EUR)	–294,9	–415,5	–40,9
Volum exporturi (mii t)	629,8	605,3	–3,9
Volum importuri (mii t)	857,5	773,2	–9,8
Preț mediu export (EUR/t)	1.652	2.048	+24,0
Preț mediu import (EUR/t)	1.557	2.139	+37,4

Sursa datelor: Evoluția comerțului general.

Valoarea totală a exporturilor a urcat de la 1,04 miliarde EUR la 1,24 miliarde EUR, iar importurile de la 1,34 miliarde EUR la 1,66 miliarde EUR. În același interval, cantitățile tranzacționate s-au redus cu 3,9% la export și cu 9,8% la import. Rezultatul este o accele-

rare puternică a prețurilor unitare: +24,0% la export și +37,4% la import. Astfel, întreaga dinamică valorică este explicată de efectul de preț, nu de expansiunea volumelor.

Segmentarea produselor confirmă presiunile inflaționiste, în special la materiile prime pentru industria farmaceutică și a penelor

Descompunerea pe poziții tarifare relevă creșteri de preț generalizate, dar cu amplitudini foarte diferite.

Tabel 2: Valoarea importurilor extra-UE pe principalele subcategorii CN 05, 2015 vs. 2025 (milioane EUR)

Cod	Descriere sumară	2015	2025	Δ (%)
0504	Intestine, vezici, stomacuri	850,4	925,3	+8,8
0511	Produse de origine animală nedenumite; animale moarte	273,9	429,7	+56,9
0505	Pene, puf, piei de păsări	83,6	205,7	+146,0
0506	Oase, coarne brute	19,6	6,4	-67,2
0510	Substanțe farmaceutice de origine animală	11,7	29,7	+153,3
0508	Corali, cochilii	24,5	18,7	-23,6
0507	Fildeș, carapace	10,1	12,8	+26,1

Sursa: Comparație segmente de produs – importuri.

Prețurile la import pentru 0505 (pene, puf) au crescut de la 2.317 EUR/t la 6.938 EUR/t, iar pentru 0510 (substanțe farmaceutice) de la 1.657 EUR/t la 6.808 EUR/t. Categoria dominantă 0504 a avut o majorare mai moderată a prețului (de la 7.500 EUR/t la 8.921 EUR/t), dar deține în continuare peste jumătate din valoarea importurilor.

Volumul fizic se contractă pe majoritatea fluxurilor, semnalând o raționalizare a utilizării subproduselor

Cantitățile importate au scăzut pe ansamblu, cu scăderi abrupte la 0506 (oase, coarne: de la 96,2 mii t la 58,2 mii t). Exporturile fizice de 0504 s-au redus de la 198,9 mii t la 154,4 mii t, iar cele de 0506 de la 203,9 mii t la 59,1 mii t. Singura creștere semnificativă de volum la export s-a consemnat la 0511 (de la 167,8 mii t la 353,4 mii t), ceea ce indică o reorientare spre produse cu valoare unitară mai mică, dar volume mari, în timp ce materiile prime brute își reduc ponderea.

2. Reconfigurarea geografiei partenerilor comerciali: de la dominația Chinei la ascensiunea Statelor Unite și Vietnamului

Structura parteneriatelor extra-UE s-a schimbat fundamental, cu o diminuare a rolului Hong Kong-ului și o creștere spectaculoasă a unor destinații și furnizori noi.

China rămâne principalul furnizor, dar dependența de importuri se diversifică

China a consolidat poziția de lider al importurilor UE, valoarea livrărilor crescând de la 551,3 mil. EUR la 739,4 mil. EUR (+34,1%). Totuși, alți furnizori au înregistrat creșteri mult mai rapide: Brazilia (+54,4%, la 96,4 mil. EUR) și Statele Unite (de la 63,0 mil. EUR la 123,7 mil. EUR, o creștere de peste 96%). În schimb, importurile din Regatul Unit au scăzut cu 32,0% (la 84,0 mil. EUR), iar cele din Islanda cu 42,3%. Această reconfigurare reduce riscul de concentrare excesivă a aprovizionării.

Tabel 3: Principalii parteneri la importuri (milioane EUR)

Partener	2015	2025	Δ (%)
China	551,3	739,4	+34,1
Statele Unite	63,0	123,7	+96,3
Brazilia	62,4	96,4	+54,4
Regatul Unit	123,5	84,0	-32,0
Norvegia	60,4	49,5	-18,2
Insulele Feroe	5,2	8,3	+59,6
Islanda	8,6	4,9	-42,3

Sursa datelor: Principalii parteneri – valoare import și Detalii concentrare importuri.

Exporturile către Hong Kong se prăbușesc, în timp ce SUA, Vietnam și Norvegia cresc exponențial

Pe partea de export, cea mai dramatică schimbare este prăbușirea livrărilor către Hong Kong, de la 151,0 mil. EUR la 28,2 mil. EUR (-81,3%). În paralel, exporturile către Vietnam au urcat cu 118,7% (la 106,9 mil. EUR), către Statele Unite cu 128,2% (la 138,1 mil. EUR) și către Norvegia cu 198,4% (la 72,9 mil. EUR). China rămâne a doua piață de export ca mărime (232,8 mil. EUR), în ciuda unei scăderi marginale (-2,3%), iar Regatul Unit rezistă la 109,0 mil. EUR (-9,0%).

Tabel 4: Principalii parteneri la exporturi (milioane EUR)

Partener	2015	2025	Δ (%)
China	238,3	232,8	-2,3
Statele Unite	60,5	138,1	+128,2
Regatul Unit	119,8	109,0	-9,0
Vietnam	48,9	106,9	+118,7
Norvegia	24,5	72,9	+198,4
Hong Kong	151,0	28,2	-81,3
Liechtenstein	10,3	27,6	+168,1

Sursa datelor: Principalii parteneri – valoare export.

Concentrarea pe piețele de export scade, reflectând o bază de clienți mai largă

Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) pentru valoarea exporturilor a scăzut de la 1.009 la 758 (-24,9%), semn al unei diversificări semnificative a destinațiilor. La importuri, HHI a crescut de la 1.933 la 2.205 (+14,0%), influențat de ponderea ridicată a Chinei și SUA, însă compensat parțial de reducerea dependenței de alți furnizori. (Indicatori de concentrație)

3. Autonomie și specializare: de la dependența netă la o industrie orientată spre export

Analiza indicatorilor de autonomie dezvăluie o transformare structurală, cu reducerea dependenței de importuri și creșterea propensiunii la export, susținută de producția internă și de specializări regionale.

Dependența netă de importuri se reduce drastic, iar propensiunea la export atinge maxime istorice

Rata netă de dependență de importuri a coborât de la 42,1% (2003) la doar 14,0% (2024) (-66,7%). UE produce astăzi mult mai mult din necesarul intern. În paralel, propensiunea la export (exporturile raportate la producția internă) a urcat de la 36,2% la 58,2% în același interval, semn că sectorul a devenit net orientat spre piețele externe. (Relația import-produție și Propensiunea la export)

Producția internă se extinde, susținând o industrie tot mai integrată vertical

Volumul producției UE a crescut de la 2,70 miliarde unități (2015) la 4,31 miliarde unități (2024) (+59,9%), iar valoarea producției a sărit de la 691 mil. EUR la 1.615 mil. EUR

(+133,6%). Această expansiune a acoperit cererea internă și a alimentat creșterea exporturilor, reducând totodată necesarul de importuri. (Volume de producție)

Specializarea statelor membre evidențiază poli de competitivitate în Danemarca, Polonia și Spania

Conform avantajului comparativ dezvăluit simetric (RSCA) pentru 2025, Danemarca (RSCA = 0,453; RCA = 2,66) și Polonia (RSCA = 0,248; RCA = 1,66) sunt cel mai intens specializate în comerțul cu subproduse animale. Spania (RSCA = 0,141; RCA = 1,33) și Portugalia (RSCA = 0,148; RCA = 1,35) le urmează. La polul opus, Luxemburg, Malta și Slovenia au cele mai scăzute scoruri. În termeni absoluți, Germania rămâne cel mai mare exportator (181,6 mil. EUR) și importator (538,5 mil. EUR), însă Polonia și-a triplat exporturile (de la 58,3 mil. EUR la 153,2 mil. EUR), devansând Franța și Țările de Jos. (Specializarea statelor membre și Principalii raportori)

Concluzie

Comerțul UE cu subproduse de origine animală (CN 05) a parcurs, între 2015 și 2025, o transformare profundă: creșterea valorii a fost antrenată aproape exclusiv de prețuri, volumele s-au contractat, iar ponderea produselor cu valoare adăugată mai mare a crescut. Geografic, dominația Chinei persistă, dar noile rute către Statele Unite, Vietnam și Norvegia, alături de prăbușirea Hong Kong-ului, reconfigurează harta partenerilor. Pe plan intern, dependența netă de importuri s-a prăbușit, iar producția și exporturile au crescut, sprijinite de centre de specializare regională în Danemarca, Polonia sau Spania. Vulnerabilitățile punctuale – șocuri de preț precum cel al Braziliei (2022) sau volatilitatea unor furnizori mici – nu au împiedicat consolidarea treptată a unui sector mai autonom și mai competitiv pe plan mondial.

Generat la 2026-07-24 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.