

Evoluția pieței: Sticlă și articole din sticlă (CN 70) — 2015–2025

Introducere

În perioada 2015–2025, comerțul Uniunii Europene cu țări non-UE pentru sticlă și articole din sticlă a traversat o transformare profundă. Excedentul comercial tradițional s-a redus aproape complet, importurile au crescut într-un ritm mult peste cel al exporturilor, iar harta partenerilor comerciali s-a reconfigurat substanțial. Produsele din sticlă rămân un sector industrial important, cu o producție internă în creștere valorică, dar presiunea concurențială din partea unor furnizori precum China și Turcia a modificat fundamental balanța. Acest raport analizează principalele dinamici observate, pe baza datelor din dashboard-ul EU Trade Dashboard.

1. De la excedent confortabil la echilibru fragil: schimbarea structurii balanței comerciale

Creșterea importurilor a depășit cu mult dinamica exporturilor

În 2015, valoarea exporturilor extra-UE se ridica la 7,88 miliarde EUR, iar cea a importurilor la 5,17 miliarde EUR. Până în 2025, exporturile au ajuns la 8,53 miliarde EUR (+8,2%), în timp ce importurile au urcat la 8,44 miliarde EUR (+63,3%) – evoluția generală a schimburilor. Această dinamică asimetrică a dus la contracția excedentului de la 2,71 miliarde EUR la doar 83,7 milioane EUR (–96,9%), ceea ce demonstrează o convergență rapidă între cele două fluxuri.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (mld. EUR)	7,88	8,53	+8,2
Importuri (mld. EUR)	5,17	8,44	+63,3
Balanță (mld. EUR)	2,71	0,084	–96,9
Volum exporturi (mii tone)	3.799	3.547	–6,6
Volum importuri (mii tone)	3.482	5.277	+51,5
Preț mediu export (EUR/tonă)	2.075	2.404	+15,9
Preț mediu import (EUR/tonă)	1.485	1.600	+7,7

Dependența netă de importuri s-a apropiat de zero

Rata de dependență netă de importuri (NIR) a trecut de la -10,4% în 2015 la doar -1,9% în 2025 – o scădere de 81,4% – semnalând că sectorul se apropie de un echilibru perfect între importuri și exporturi. Totodată, intensitatea comerțului exterior (exporturi + importuri raportate la producția UE) a crescut de la 23,2% la 31,0%, reflectând integrarea tot mai mare a lanțurilor de aprovizionare globale – consultați dependența netă de importuri. Export propensity a urcat mai moderat, de la 17,2% la 19,1%.

Producția internă a crescut semnificativ ca valoare

Conform datelor de producție, volumul fizic a crescut cu 7,4% (de la 85,3 la 91,6 miliarde bucăți/unități specifice), dar valoarea producției s-a majorat cu 61,0% (de la 18,2 la 29,3 miliarde EUR), indicând o trecere către articole cu valoare adăugată mai mare, procesarea avansată și efecte de preț – dinamica producției.

2. Reconfigurarea parteneriatelor: China și Turcia domină importurile, Ucraina și Serbia câștigă teren la export

China își consolidează poziția principală în importuri

Importurile din China au crescut de la 1,69 miliarde EUR în 2015 la un vârf de 3,63 miliarde EUR în 2025 (+115,3%), ajungând să reprezinte 43% din totalul importurilor extra-UE. Această concentrare este confirmată de creșterea indicelui HHI la importuri, de la 1671 la 2200 (+31,7%), semn că dependența de câțiva furnizori s-a accentuat – principalii parteneri comerciali.

Partener (import)	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
China	1.685	3.629	+115,3
Regatul Unit	703	711	+1,2
Turcia	351	727	+107,4
Elveția	225	201	-11,0
Rusia	80	18	-77,3
Ucraina	60	151	+151,5
Egipt	60	193	+218,4

Prăbușirea importurilor din Rusia și ascensiunea altor furnizori

Sancțiunile și perturbările geopolitice au redus drastic importurile din Rusia (-77,3%). Golul a fost compensat de creșteri accelerate din Turcia (+107,4%), Egipt (+218,4%) și Ucraina (+151,5%). Cu toate acestea, volatilitatea acestor fluxuri rămâne ridicată, cu un

coeficient de variație (CV) de 0,707 pentru Rusia, 0,367 pentru Egipt și 0,342 pentru Belarus – analiza volatilității.

Exporturile înregistrează o diversificare regională vizibilă

Pe partea de export, Regatul Unit rămâne principala destinație (1,43 miliarde EUR în 2025, -2,7% față de 2015), însă fluxurile către Turcia (+56,1%), Serbia (+94,9%) și mai ales Ucraina (+233,7%) au cunoscut creșteri remarcabile, reflectând atât legăturile economice regionale, cât și eforturile de reconstrucție. SUA și Elveția au înregistrat progrese solide, de 8,5% respectiv 29,4%. Concentrarea geografică a exporturilor (HHI) a scăzut ușor (de la 888 la 855), semn al unei diversificări modeste.

Partener (export)	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	1.468	1.428	-2,7
Statele Unite	1.427	1.549	+8,5
Elveția	632	818	+29,4
Turcia	287	449	+56,1
Norvegia	263	303	+15,2
Serbia	107	209	+94,9
Ucraina	51	170	+233,7

Statele membre cu specializare ridicată și cele cu prezență marginală

În 2025, cele mai specializate state membre în sticlă (conform RSCA) sunt Croația (0,517), Bulgaria (0,475), Luxemburg (0,458), Portugalia (0,377) și Letonia (0,336) – specializarea pe state membre. La polul opus, Irlanda (-0,865), Cipru (-0,859), Grecia (-0,570), Malta (-0,436) și Suedia (-0,408) au o prezență aproape inexistentă în comerțul cu aceste produse.

3. Transformarea valorii adăugate și a volatilității prețurilor: segmentarea produselor și șocul anului 2022

Prețurile de export au devansat sensibil prețurile de import

Prețul mediu al exporturilor a crescut cu 15,9% (de la 2.075 EUR/tonă la 2.404 EUR/tonă), în timp ce cel al importurilor a urcat doar cu 7,7% (de la 1.485 la 1.600 EUR/tonă). Această evoluție divergentă indică o repoziționare a exporturilor UE către segmente de valoare adăugată superioară, în timp ce importurile rămân ancorate într-o gamă de preț mai joasă.

Anul 2022 a adus șocuri de preț ample pe ambele fluxuri

Analiza șocurilor de preț detectează evenimente semnificative în 2022. Pe partea de import, prețurile din Egipt au deviat cu +34,7%, din Malaezia cu +32,8%, din Turcia cu +37,1% și din Elveția cu +20,2% – toate reflectând presiuni inflaționiste și costuri energetice globale. Pe partea de export, prețurile către Serbia au sărit cu +29,9% (anomalie 9,4), Bosnia și Herțegovina cu +45,0%, iar Regatul Unit cu +24,2% – evenimentele de șoc. După aceste șocuri, prețurile au rămas parțial ridicate sau au revenit treptat la niveluri mai normale.

Recipientele domină volumele, iar oglinzile și fibrele de sticlă domină valoarea

Structura pe produse (CN 8 cifre) arată dinamici contrastante. La importuri, recipientele din sticlă (CN 7010) au înregistrat o creștere valorică explozivă, de la 0,48 la 1,14 miliarde EUR, cu un volum aproape dublat, dar cu un preț mediu care a trecut de la 711 la 947 EUR/tonă. Oglinzile (CN 7009) rămân segmentul cu cel mai mare preț unitar (5.271 EUR/tonă în 2015, 5.398 EUR/tonă în 2025), iar fibrele de sticlă (CN 7019) constituie cel mai valoros capitol de import, depășind 1,56 miliarde EUR în 2025. La exporturi, recipientele (CN 7010) au crescut la peste 1,5 miliarde EUR, iar articolele de uz casnic (CN 7013) au scăzut în volum (-42,8%), dar o creștere a prețului unitar de la 3.775 la 6.196 EUR/tonă (+64%) le-a stabilizat valoarea totală – structura pe segmente de produs.

Cod CN	Descriere sumară	Export 2025 (mil. EUR)	Preț export (EUR/tonă)	Import 2025 (mil. EUR)	Preț import (EUR/tonă)
7010	Recipiente din sticlă	1.503	1.239	1.138	947
7019	Fibre de sticlă	1.239	4.541	1.561	1.894
7007	Sticlă securit	1.035	4.279	1.299	1.933
7009	Oglinzi	1.424*	5.398	1.424*	5.398
7013	Obiecte de masă/decor	1.319	6.196	1.061	2.276
7005	Geam flotat	552	755	253	472

*Notă: 7009 oglinzi – valoarea exporturilor 2025 a fost de fapt 1.424 mld EUR (am luat din tabel valoare export 7009 1424376292.711 EUR, iar preț export 5397.64; import 1424376292.711 EUR, preț import 5397.64). Corect: export 7009 valoare 1.424 mld EUR, import 1.424 mld EUR? Wait, din JSON Product Segment Breakdown: exports 7009 value 2025: 1424376292.711, imports 7009 value 2025: 1424376292.711 (simetric? oops, imports 7009 value: 1424376292.711? Let's check JSON: "imports": { "7009": { "value": [... 1424376292.711] } }? Yes, import 7009 value 2025: 1424376292.711. So both export and import for 7009 are 1.424 bn. But export price 5397.64, import price also 5397.64? import

price 7009: 5397.64. That's identical. That's odd but data is given. So table shows the same. I'll format a clean table.

Concluzie

În ultimul deceniu, comerțul UE cu sticlă și articole din sticlă a trecut de la un excedent solid la un echilibru aproape perfect, pe fondul unei creșteri puternice a importurilor, în special din China și Turcia, și al unor exporturi care și-au păstrat dinamica doar prin migrarea către produse cu valoare unitară superioară. Șocul prețurilor din 2022, reorientarea geografică a fluxurilor și concentrarea furnizorilor sunt semnale că sectorul se află într-o fază de vulnerabilitate mai ridicată, dar și de adaptare structurală. Producția internă, aflată în creștere valorică, și specializarea câtorva state membre oferă repere de competitivitate, însă menținerea poziției comerciale va depinde de capacitatea de a inova pe segmentele cu valoare adăugată mare și de a diversifica sursele de aprovizionare.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.