

## Evoluția pieței: Săpunuri și preparate de întreținere (CN 34) — 2015–2025

### Introducere

Capitolul 34 din Nomenclatura Combinată reunește săpunuri, agenți de suprafață organici, preparate pentru spălat, lubrifianți, ceruri artificiale și preparate de întreținere, lumânări și paste de modelat – un ansamblu eterogen, dar puternic legat de igienă, îngrijire și procese industriale. Între 2015 și 2025, comerțul extra-UE al acestui grup de produse a cunoscut transformări semnificative: valoarea schimburilor a crescut accelerat, însă dinamica a fost impulsionată aproape exclusiv de prețuri, volumele fizice rămânând relativ stabile. Raportul de față descrie trei dinamici majore – decuplarea dintre valoare și volum, reconfigurarea partenerilor comerciali și consolidarea autonomiei strategice a UE – pe baza datelor furnizate de dashboard-ul oficial de comerț.

### 1. Valoarea în creștere maschează stagnarea volumelor – efectul inflaționist asupra comerțului

**Exporturile UE au avansat cu 45,1 % în termeni valorici, ajungând la 12,21 miliarde EUR în 2025, în timp ce cantitățile exportate au variat cu doar +0,8 %.**

În 2015, valoarea exporturilor se ridica la 8,41 miliarde EUR, iar cantitatea la 4,06 milioane tone. La finalul perioadei, cele 12,21 miliarde EUR au fost generate de un volum aproape identic, de 4,09 milioane tone (Evoluția comerțului total).

**Prețurile medii de export au urcat cu 44,0 %, reflectând orientarea către segmente cu valoare adăugată ridicată și presiunile inflaționiste globale.**

Prețul unitar de export a trecut de la 2 073 EUR/tonă în 2015 la 2 984 EUR/tonă în 2025. Creșteri deosebit de mari s-au înregistrat la lubrifianți (cod 3403: +61,5 %, până la 5 074 EUR/tonă) și la lumânări (cod 3406: +84,6 %, până la 4 955 EUR/tonă), conform comparației pe segmente.

**Importurile au înregistrat o dinamică similară de preț, însă volumele au crescut mai vizibil (+24,6 %), atenuând astfel avansul prețurilor de import la doar +19,9 %.**

Valoarea importurilor a urcat de la 3,46 miliarde EUR la 5,16 miliarde EUR (+49,4 %), iar cantitatea de la 1,63 milioane tone la 2,03 milioane tone. Prețul mediu al importurilor a rămas în urma celui al exporturilor, reflectând o compoziție diferită și o presiune concurențială mai puternică din partea furnizorilor externi (sursă).

## 2. Reconfigurarea hărții partenerilor comerciali: de la Marea Britanie la China, Turcia și Ucraina

**Regatul Unit rămâne principalul partener, dar ritmul său modest de creștere contrastează cu ascensiunea rapidă a Chinei, Turciei și Serbiei.**

Tabelul de mai jos ilustrează modificarea ponderilor principalilor parteneri:

| Partener      | Exporturi<br>2015 (mil.<br>EUR) | Exporturi<br>2025 (mil.<br>EUR) | Creștere | Importuri<br>2015 (mil.<br>EUR) | Importuri<br>2025 (mil.<br>EUR) | Creștere |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|----------|---------------------------------|---------------------------------|----------|
| Regatul Unit  | 1 738                           | 2 337                           | +34,5 %  | 1 350                           | 1 369                           | +1,5 %   |
| China         | 725                             | 1 003                           | +38,4 %  | 292                             | 833                             | +184,8 % |
| Turcia        | 470                             | 730                             | +55,1 %  | 126                             | 368                             | +192,2 % |
| Statele Unite | 532                             | 1 060                           | +99,4 %  | 734                             | 842                             | +14,7 %  |
| Elveția       | 478                             | 703                             | +47,0 %  | 341                             | 387                             | +13,7 %  |
| Serbia        | —                               | —                               | —        | 56                              | 440                             | +680,8 % |
| Rusia         | 635                             | 272                             | -57,1 %  | —                               | —                               | —        |
| Ucraina       | 124                             | 340                             | +173,5 % | —                               | —                               | —        |

(Top parteneri comerciali)

**Exporturile către Rusia s-au prăbușit, în timp ce Ucraina și-a dublat aproape importanța ca destinație de export, marcând o realiniere geopolitică profundă.**

Scăderea cu 57,1 % a livrărilor către Federația Rusă și creșterea cu 173,5 % a celor către Ucraina sunt cele mai vizibile mutații induse de conflictul din 2022 și de sancțiunile aferente.

## **Concentrația importurilor (HHI) a scăzut cu 33,8 %, semn al unei diversificări notabile a surselor de aprovizionare.**

Indicele Herfindahl-Hirschman al importurilor a coborât de la 2 192 la 1 451, în timp ce concentrația exporturilor, deja redusă (724 → 662), a rămas stabilă, reflectând o bază largă de clienți (Concentrația comerțului).

## **3. Autonomie strategică, specializare și integrare în lanțuri globale de valoare**

### **UE și-a consolidat poziția de exportator net, iar surplusul comercial a crescut cu 42,1 %, de la 4,96 mld. EUR la 7,04 mld. EUR.**

Soldul pozitiv s-a adâncit constant, chiar și în anii pandemiei, datorită unei industrii interne reziliente (Balanța comercială).

### **Rata de dependență netă de import a devenit tot mai negativă, de la -23,8 % în 2015 la -33,8 % în 2024.**

Acest indicator arată că producția internă depășește într-o măsură tot mai mare consumul aparent, reducând expunerea la furnizori externi (Dependența netă de import).

### **Propensiunea la export a urcat de la 33,7 % la 42,4 %, subliniind orientarea tot mai accentuată a producției spre piețele externe.**

Ponderea producției valorificate la export a atins un maxim istoric în 2021 (44,4 %) și se menține la peste 42 %, demonstrând integrarea sectoarelor CN 34 în lanțuri globale de valoare (Propensiunea la export).

### **Cele mai specializate state membre (Luxemburg, Polonia, Belgia) dețin avantaje comparative semnificative, iar producția internă a crescut atât cantitativ, cât și valoric.**

În 2025, Luxemburgul (RSCA 0,297), Polonia (0,239) și Belgia (0,225) conduc ierarhia specializării, conform datelor de specializare. Producția totală a UE a urcat de la 18,7 milioane tone (22,2 mld. EUR) în 2015 la 20,8 milioane tone (29,1 mld. EUR) în 2024, echivalentă cu +11,1 % cantitativ și +30,7 % valoric (volumele de producție). Creșterea mai rapidă a valorii producției confirmă îmbunătățirea calității și a prețurilor realizate de producătorii europeni.

## **Șocurile de preț din 2022 – Egipt (exporturi, +41 %) și Turcia (importuri, +13,6 %) – au evidențiat vulnerabilități punctuale, dar nu au destabilizat structura comerțului.**

Evenimentele de preț identificate de analiza de șocuri se concentrează în 2022 și reflectă probabil presiunile asupra lanțurilor de aprovizionare și a energiei, fără a impune corecții majore de volum pe ansamblu.

## **Concluzie**

În perioada 2015–2025, comerțul extra-UE cu produse din capitolul 34 s-a caracterizat printr-o creștere valorică robustă, alimentată în principal de prețuri, în timp ce volumele fizice au rămas relativ constante. UE și-a reconfigurat rețeaua de parteneri, reducând dependența de piețe tradiționale precum Rusia și diversificându-și atât exporturile (Statele Unite, Ucraina), cât și importurile (China, Turcia, Serbia). Indicatorii de autonomie – surplusul comercial, rata de dependență netă de import și propensiunea la export – semnalează o poziție competitivă consolidată. Specializarea ridicată a unor state membre, coroborată cu o producție internă în creștere valorică, oferă un fundament solid pentru evoluțiile viitoare, chiar dacă șocurile de preț din 2022 reamintesc că sectoarele chimice și de îngrijire rămân sensibile la volatilitatea costurilor internaționale.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la [tradedashboard.eu](https://tradedashboard.eu)

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la [support@tradedashboard.eu](mailto:support@tradedashboard.eu). Veți găsi CV-ul meu la această adresă.