

Evoluția pieței: Produse fotografice și cinematografice (CN 37) — 2015–2025

Introducere

Codul vamal 37 reunește produse fotografice și cinematografice, de la plăci și filme sensibilizate neimpresionate până la preparate chimice, pelicule developate și filme cinematografice. Această analiză urmărește evoluția comerțului extra-UE cu aceste produse în perioada 2015–2025, pe baza datelor anuale disponibile. Sunt examinate dinamica balanței comerciale, reconfigurarea geografiei partenerilor și transformarea structurală a coșului de produse, evidențiind șocurile și tendințele care au modelat sectorul.

1. De la excedent la deficit: reconfigurarea balanței comerciale a UE în sectorul produselor fotografice și cinematografice

Valoarea totală a comerțului indică o deteriorare constantă a poziției nete a Uniunii Europene

La nivel agregat, exporturile extra-UE de produse fotografice și cinematografice au scăzut de la 1.556,9 milioane EUR în 2015 la 1.384,3 milioane EUR în 2025 (-11,1%), în timp ce importurile au crescut de la 1.061,3 milioane EUR la 1.483,5 milioane EUR (+39,8%). Astfel, excedentul comercial de 495,6 milioane EUR din 2015 s-a transformat într-un deficit de 99,1 milioane EUR în 2025, o schimbare de -120% (Evoluția generală a comerțului). Această inversare s-a produs în principal după 2020, când importurile au accelerat puternic, atingând un maxim de 1.483,5 milioane EUR în 2025.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (milioane EUR)	1.556,9	1.384,3	-11,1
Importuri (milioane EUR)	1.061,3	1.483,5	+39,8
Balanța comercială (milioane EUR)	+495,6	-99,1	-120,0
Volum export (tone)	142.058,7	86.059,4	-39,4
Volum import (tone)	54.442,4	79.259,3	+45,6
Preț unitar export (EUR/tonă)	10.958,3	16.083,3	+46,8
Preț unitar import (EUR/tonă)	19.491,8	18.714,5	-4,0

Volumul exporturilor s-a prăbușit, însă prețurile au compensat parțial scăderea cantitativă

Cantitatea exportată a scăzut cu 39,4%, de la 142,1 mii tone la 86,1 mii tone, atingând un minim al perioadei în 2025. În schimb, prețul unitar al exporturilor a crescut cu 46,8%, de la 10.958,3 EUR/tonă la 16.083,3 EUR/tonă. Aceasta sugerează o deplasare a exporturilor UE către produse cu valoare unitară mai mare, compensând parțial erodarea volumelor.

Importurile au crescut atât valoric, cât și cantitativ, dar cu un ușor recul al prețului unitar

Importurile au înregistrat o dinamică opusă: volumul a crescut cu 45,6%, iar valoarea cu 39,8%, în timp ce prețul unitar a scăzut ușor (-4,0%). Cu un preț mediu de 18.714,5 EUR/tonă în 2025, importurile rămân, totuși, mai scumpe pe unitate decât exporturile, indicând o dependență de produse de înaltă calitate sau de nișă din afara UE.

2. Redesenarea hărții partenerilor: impactul Brexitului, sancțiunilor și ascensiunii exporturilor către China

Retragerea Regatului Unit din piața unică a redimensionat dramatic fluxurile comerciale

După Brexit (2020), Regatul Unit a trecut de la statutul de prim partener de import al UE la o prezență marginală. Importurile din UK au scăzut de la 385,7 milioane EUR în 2015 la doar 45,5 milioane EUR în 2025 (-88,2%), iar exporturile către UK s-au redus de la 291,8 milioane EUR la 111,7 milioane EUR (-61,7%) (Principalii parteneri comerciali). Volumul importurilor din UK s-a prăbușit de la 21,8 mii tone la 2,1 mii tone, ceea ce reflectă includerea UK în setul de parteneri extra-UE doar începând cu 2020.

Federația Rusă a devenit o piață secundară după sancțiunile din 2022

Exporturile UE către Rusia au scăzut cu 71,5%, de la 76,2 milioane EUR în 2015 la 21,7 milioane EUR în 2025. Declinul s-a accentuat după 2022, pe fondul sancțiunilor impuse, volumul exporturilor prăbușindu-se de la 8,6 mii tone la 1,1 mii tone. Rusia nu mai figurează între principalii parteneri de export, deși înainte de 2022 era un client semnificativ.

China a devenit simultan un furnizor major și o piață de desfacere în expansiune

Importurile din China au explodat cu 549,8%, de la 40,2 milioane EUR la 261,3 milioane EUR, fiind depășită doar de Statele Unite și Japonia ca sursă de import. Volumul importurilor din China a crescut și mai dramatic, de la 5,1 mii tone la 57,8 mii tone, cu o volatilitate ridicată (coeficient de variație 0,69) (Volatilitatea comerțului pe parteneri). În același timp, exporturile UE către China au crescut cu 84,2% (de la 54,2 milioane EUR la 99,8 milioane EUR), cu o volatilitate scăzută (CV 0,10), semn al unei cereri stabile.

Statele Unite rămân principalul partener comercial, cu creșteri semnificative ale importurilor

Statele Unite au consolidat poziția de lider atât la export, cât și la import. Importurile din SUA au crescut cu 144,1%, de la 304,5 milioane EUR la 743,4 milioane EUR, iar exporturile către SUA au urcat cu 27,3%, de la 311,0 milioane EUR la 396,0 milioane EUR. Această dinamică a contribuit major la adâncirea deficitului, întrucât importurile din SUA au depășit cu mult exporturile încă din 2023.

Concentrarea importurilor a crescut, reflectând dependența de câțiva furnizori-cheie

Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) al importurilor a crescut de la 2.853,8 în 2015 la 3.565,5 în 2025 (+24,9%), indicând o concentrare mai mare a furnizorilor (Concentrarea pieței). La export, concentrarea a crescut mai modest (de la 889,9 la 1.068,6), iar valoarea HHI rămâne mai mică, sugerând o piață de desfacere mai diversificată.

Șocuri de preț au afectat importurile din Japonia și Regatul Unit în 2017 și exporturile către Japonia în 2022

Analiza șocurilor evidențiază un eveniment major în 2017: prețul unitar al importurilor din Japonia a înregistrat o creștere bruscă de 38,4% față de perioada de referință 2015–2016, iar cel al importurilor din Regatul Unit de 73,2%, în condițiile unor volume în scădere (Analiza șocurilor de preț). De asemenea, în 2022 prețul exporturilor UE către Japonia a crescut cu 24,8%, reflectând probabil schimbări în compoziția produselor livrate. Aceste șocuri subliniază volatilitatea prețurilor pe unele rute comerciale și dependența de produse specifice.

3. Transformarea structurală a coșului de produse: de la chimicale tradiționale la produse finite cu valoare adăugată ridicată

Preparatele chimice (CN 3707) pierd teren, în timp ce plăcile și filmele neimpresionate (CN 3701) domină volumele

În structura importurilor, preparatele chimice pentru utilizări fotografice (CN 3707) au scăzut de la 573,0 milioane EUR în 2015 la 398,9 milioane EUR în 2025, pierzând poziția de lider valoric. Cantitatea importată s-a redus de la 25,1 mii tone la 12,7 mii tone. În schimb, plăcile și filmele fotografice plane neimpresionate (CN 3701) au urcat puternic, de la 236,4 milioane EUR la 449,6 milioane EUR, cu o creștere cantitativă de la 17,7 mii tone la 65,1 mii tone (Comparația pe segmente de produs).

Plăcile și peliculele dezvoltate (CN 3705) au înregistrat o explozie a valorii, dominând importurile la prețuri unitare extrem de ridicate

Segmentul produselor impresionate și dezvoltate, altele decât filmele cinematografice (CN 3705), a crescut spectaculos ca valoare a importurilor, de la 109,8 milioane EUR la 562,3 milioane EUR (2025), deși volumele au rămas modeste (sub 135 tone). Prețul unitar al importurilor la acest cod a variat între 277,5 mii și 7,66 milioane EUR/tonă, reflectând produse de arhivare, imagistică medicală sau de securitate. La export, CN 3705 a crescut de la 83,4 milioane EUR la 279,0 milioane EUR, cu prețuri unitare de până la 766,4 mii EUR/tonă, semn al valorii adăugate înalte.

Peliculele fotografice tradiționale (CN 3702) se restrâng, iar exporturile de filme cinematografice dezvoltate (CN 3706) rămân marginale

Exporturile de pelicule fotografice neimpresionate în role (CN 3702) au scăzut de la 269,3 milioane EUR la 117,6 milioane EUR, iar volumul s-a redus de la 16,9 mii tone la 3,2 mii tone. Prețul unitar al exporturilor pentru CN 3702 a crescut, însă, de la 15,9 mii EUR/tonă la 36,4 mii EUR/tonă, sugerând o orientare către produse de nișă. Filmele cinematografice dezvoltate (CN 3706) dețin o pondere mică în comerț, deși exporturile au oscilat, cu un vârf de 46,7 tone în 2019 și prețuri volatile.

Specializarea intra-UE confirmă concentrarea producției cu valoare adăugată în câteva state membre

În 2025, cele mai specializate state membre în acest sector (măsurate prin avantajul comparativ simetric, RSCA) sunt Belgia (RSCA 0,36), Țările de Jos (0,31) și Germania (0,18) (Specializarea statelor membre). În contrast, state precum Bulgaria, Finlanda sau

Danemarca au un RSCA puternic negativ, indicând o prezență minimă în comerțul cu aceste produse. Această polarizare reflectă modul în care activitatea de producție și reexport se concentrează în noduri logistice și industriale tradiționale.

Concluzie

Comerțul extra-UE cu produse fotografice și cinematografice a cunoscut o transformare profundă în perioada 2015–2025. Excedentul structural s-a inversat într-un deficit, pe măsură ce importurile – în special din Statele Unite și China – au crescut puternic, iar exporturile, deși mai valoroase pe unitate, au pierdut din volum. Geografia partenerilor s-a reconfigurat sub impactul Brexitului (ieșirea Regatului Unit), al sancțiunilor (Rusia) și al ascensiunii Chinei ca furnizor și client. Totodată, conținutul comerțului s-a deplasat de la preparate chimice și pelicule tradiționale către plăci neimpresionate și produse dezvoltate de înaltă valoare, cu prețuri unitare extrem de ridicate. Aceste mutații indică o specializare a UE pe segmente premium, dar și o dependență în creștere de importurile de tehnologie și produse finite din afara spațiului comunitar.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.