

Evoluția pieței: Preparate alimentare diverse (CN 21) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 21 din Nomenclatura Combinată – „Preparate alimentare diverse” – reunește o gamă largă de produse, de la extracte de cafea și ceai, sosuri și condimente, până la înghețată, drojdii și preparate alimentare nedenumite în altă parte. Această notă analizează evoluția schimburilor comerciale ale Uniunii Europene cu țările terțe în perioada 2015–2025, pe baza datelor anuale disponibile pe platforma de analiză. În ansamblu, comerțul UE la acest capitol s-a caracterizat printr-o expansiune puternică, o consolidare a poziției de exportator net și o diversificare atât geografică, cât și structurală.

1. Creștere robustă și consolidarea excedentului comercial

Valoarea comerțului a crescut semnificativ, exporturile depășind constant importurile

Între 2015 și 2025, exporturile extra-UE de preparate alimentare diverse au înregistrat o creștere a valorii de 93,9%, de la 9,73 miliarde EUR la 18,86 miliarde EUR, în timp ce importurile au urcat cu 78,2%, de la 3,77 miliarde EUR la 6,71 miliarde EUR (conform datelor din panoul general de comerț). Excedentul balanței comerciale s-a majorat cu 103,9%, atingând 12,15 miliarde EUR în 2025, față de 5,96 miliarde EUR în 2015. Această performanță plasează capitolul 21 printre sectoarele agroalimentare cu cel mai dinamic profil comercial.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (EUR)	9 727 706 692	18 864 824 970	+93,9
Importuri (EUR)	3 767 272 539	6 714 274 455	+78,2
Balanță (EUR)	5 960 434 153	12 150 550 515	+103,9
Cantitate export (t)	2 682 639	3 639 519	+35,7
Preț mediu export	3 625 EUR/t	5 183 EUR/t	+43,0

Prețurile de export au crescut mai rapid decât cele de import, îmbunătățind raportul de schimb

Dinamica prețurilor a fost un factor important: prețul mediu al exporturilor a urcat cu 43,0%, de la 3 625 EUR/tonă la 5 183 EUR/tonă, în vreme ce prețul mediu al importurilor a

crescut doar cu 24,4% (de la 3 753 EUR/tonă la 4 670 EUR/tonă). Acest ecart a contribuit la ameliorarea semnificativă a raportului de schimb, subliniind capacitatea producătorilor europeni de a impune prețuri mai ridicate pe piețele externe.

Producția internă în expansiune a susținut performanța externă și a redus dependența de importuri

Datele de producție (disponibile până în 2024) arată că volumul producției UE a crescut cu 118,8% față de 2003, atingând 18,65 milioane de tone, iar valoarea producției a ajuns la 51,90 miliarde EUR (+146,5%) (volumele de producție). În același timp, indicatorul de dependență netă de import (net import reliance) a scăzut de la -3,34% la -9,09% (dependența netă de import), confirmând că UE este un exportator net tot mai pronunțat și că oferta internă acoperă cu prisosință cererea.

2. Diversificarea geografică și reorientarea strategică a parteneriatelor

Statele Unite și China au înregistrat cele mai mari dinamici la export și, respectiv, import

Printre principalii parteneri de export, Regatul Unit rămâne cea mai mare piață, cu o creștere de 58,9% (până la 4,15 miliarde EUR). Totuși, cea mai spectaculoasă expansiune s-a înregistrat spre Statele Unite, unde exporturile au urcat cu 199,1%, de la 619 milioane EUR la 1,85 miliarde EUR. China, deși nu figurează în topul absolut al partenerilor de export, a constituit un motor important pe partea de import: achizițiile din China au crescut cu 256,8%, ajungând la 646 milioane EUR, ceea ce reflectă integrarea tot mai profundă a furnizorilor chinezi în amonte. Alte evoluții notabile pe partea de import includ Ucraina (+427,1%) și Serbia (+408,7%), ambele contribuind la diversificarea surselor de aprovizionare (principalii parteneri).

Top 5 parteneri de export (valoare 2025, mil. EUR)

Partener	2015	2025	Variație (%)
Regatul Unit	2 613	4 153	+58,9
Statele Unite	619	1 851	+199,1
Elveția	490	1 003	+104,8
Turcia	276	585	+112,0
Rusia	524	659	+25,7

Top 5 parteneri de import (valoare 2025, mil. EUR)

Partener	2015	2025	Variație (%)
Regatul Unit	1 305	1 737	+33,1
Statele Unite	488	772	+58,0
China	181	646	+256,8
Elveția	552	626	+13,4
Thailanda	158	289	+83,7

Concentrarea geografică a scăzut, semnalând o mai bună distribuire a riscului

Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) pentru importuri a scăzut de la 1 676 la 1 089 (-35,0%), iar pentru exporturi de la 908 la 728 (-19,8%) (concentrare). Aceste reduceri indică o distribuție mai echilibrată a fluxurilor comerciale, atât pe partea de desfacere, cât și pe cea de aprovizionare, reducând vulnerabilitatea față de evoluțiile dintr-o singură piață.

Italia și Polonia s-au evidențiat ca motoare ale creșterii exporturilor UE

La nivelul statelor membre raportoare, Germania rămâne cel mai mare exportator (3,79 miliarde EUR în 2025, +103,7%), însă Italia a înregistrat cea mai rapidă ascensiune, cu o creștere de 249,3% (de la 716 milioane EUR la 2,50 miliarde EUR). Polonia (+169,8%), Spania (+124,0%) și Belgia (+140,5%) au avut, de asemenea, creșteri de peste 100%, semn că avantajele competitive în acest sector se răspândesc în întreaga Uniune (state membre raportoare). Pe partea de import, Țările de Jos, Germania și Franța domină, reflectând rolul lor de hub-uri logistice și piețe de consum.

3. Dinamica pe segmente de produs și șocuri de preț

Segmentul 2106 domină comerțul, iar extractele de cafea/ceai (2101) au înregistrat cea mai accentuată creștere a prețului de export

Analiza pe subcapitole CN (comparație produse) arată că „Preparate alimentare nedenumite și necuprinse în altă parte” (2106) reprezintă, de departe, cea mai mare componentă atât la export (11,40 miliarde EUR în 2025, față de 5,85 miliarde EUR în 2015), cât și la import (3,66 miliarde EUR). Totuși, cea mai notabilă evoluție calitativă se observă la poziția 2101 – extracte, esențe și concentrate de cafea, ceai și maté. Prețul mediu de export al acestui segment a urcat de la 9 844 EUR/tonă la 13 154 EUR/tonă, o creștere de 33,6%, mult peste media capitolului, reflectând probabil premiumizarea și cererea globală pentru specialități de cafea și ceai.

Structura exporturilor pe principalele segmente (miliarde EUR)

Cod	Descriere sumară	2015	2025	Variație preț export (%)
2106	Alte preparate alimentare	5,85	11,40	+50,1
2103	Sosuri, condimente, muștar	1,41	3,14	+50,6
2105	Înghețată	0,53	1,23	+43,2
2101	Extracte cafea/ceai	1,04	2,01	+33,6 (preț)
2104	Supe, ciorbe, preparate omogenizate	0,34	0,44	+12,0 (preț)
2102	Drojii, praf de copt	0,25	0,48	+34,2 (preț)

Evenimente punctuale au provocat șocuri de preț, dar impactul general a fost limitat

Analiza de volatilitate și șocuri (volatilitate și șocuri) evidențiază câteva episoade de discontinuitate. Cel mai sever șoc de preț la export a avut loc în 2022 pe relația cu Emiratele Arabe Unite, unde prețul a crescut cu 22,5% peste nivelul de bază (anomalie 216,3). Pe partea de import, Turcia a înregistrat un șoc de preț de +23,7% în 2023, posibil legat de efectele inflaționiste și de cursul de schimb. Volatilitatea cantităților importate din Sri Lanka (coeficient de variație 0,63), China (0,33) și Serbia (0,32) este ridicată, dar fluxurile au rămas relativ stabile în termeni valorici datorită ajustărilor de preț și a redundanței oferite de alte surse.

Specializarea statelor membre variază, cu economii mici precum Luxemburg și Estonia demonstrând un avantaj comparativ ridicat

Indicatorii de specializare pentru anul 2025 (specializare) arată că Luxemburg (RSCA 0,39), Letonia (0,24) și Estonia (0,21) sunt cele mai specializate economii în acest capitol, în raport cu dimensiunea lor comercială globală. La polul opus, Finlanda, Malta și Irlanda prezintă un dezavantaj comparativ revelat. Această heterogenitate sugerează existența unor nișe productive distincte, care completează imaginea de ansamblu a unui sector european puternic integrat și orientat spre export.

Concluzie

În perioada 2015–2025, comerțul extra-UE cu preparate alimentare diverse a cunoscut o transformare notabilă: creșterea valorii adăugate, consolidarea excedentului și diversificarea piețelor au transformat acest capitol într-un pilon al exporturilor agroalimentare comunitare. Producția internă robustă, orientarea către segmente cu prețuri superioare și capacitatea de a gestiona șocuri punctuale conferă sectorului un profil rezilient. Italia și Polonia au devenit jucători de prim-plan, iar reducerea concentrării geografice sporește securitatea comercială a Uniunii. Privind în perspectivă, menținerea acestei dinamici va

depinde de evoluția preferințelor globale de consum și de capacitatea de a inova în gamele premium ale acestor preparate.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.