

Evolución del mercado: Preparados de plumas y flores artificiales (CN 67) — 2015–2025

Introducción

El capítulo 67 del código aduanero comunitario agrupa plumas y plumón preparados, flores artificiales, manufacturas de cabello y artículos conexos. Entre 2015 y 2025 el comercio extracomunitario de estos bienes experimentó una expansión notable, con un crecimiento de las importaciones más vigoroso que el de las exportaciones, lo que amplió el déficit comercial. La demanda europea se concentró de forma creciente en China, al tiempo que la producción interna aumentó sin contrarrestar la dependencia exterior. Este informe explora los principales vectores de ese desarrollo: la dualidad entre importaciones masivas y exportaciones especializadas, la consolidación de la dependencia externa pese al incremento productivo y la volatilidad generada por perturbaciones de precios y una concentración de proveedores en ascenso.

Crece el comercio liderado por las importaciones de flores artificiales y pelucas desde China

El valor de las importaciones extracomunitarias se duplica en una década, impulsado por las flores artificiales y las pelucas

Según los datos del General Overview, las importaciones de la UE en el capítulo 67 pasaron de 592 M€ en 2015 a 1.211,6 M€ en 2025, un aumento del 104,7 %. Las exportaciones, por su parte, crecieron un 76,8 %, desde 83,9 M€ hasta 148,3 M€. El saldo comercial, ya deficitario en 508 M€ al inicio del período, se deterioró hasta los 1.063 M€. El volumen de las compras externas se expandió incluso más rápido que el valor (140,2 % en cantidad frente al 104,7 % en valor), lo que indica que el precio medio de las importaciones descendió un 14,8 %. En contraste, los precios de exportación se mantuvieron prácticamente estables (+2,3 %).

El desglose por segmentos (Product Segment Breakdown) muestra que dos subpartidas concentran el grueso del comercio:

Subpartida	Importación 2015 (M€)	Importación 2025 (M€)	Exportación 2015 (M€)	Exportación 2025 (M€)
6702 – Flores artificiales, follaje y frutos	368,6	769,5	33,5	66,5
6704 – Pelucas, barbas, pestañas y análogos	167,2	313,8	27,0	59,9
6701 – Plumas y plumón preparados	14,0	14,2	2,9	7,1
6703 – Cabello preparado para pelucas	41,8	33,9	19,3	17,5

Las flores artificiales y las pelucas representan casi el 90 % del valor importado, y ese peso se acentuó a lo largo del decenio.

China refuerza su posición como proveedor casi exclusivo, mientras otros socios como Vietnam o Senegal ganan cuota

El panel de Top Partners by Value revela una elevada y creciente concentración en las importaciones. China pasó de suministrar 455,5 M€ en 2015 a 1.043,3 M€ en 2025 (+129 %), con lo que su cuota sobre el total importado pasó del 76,9 % al 86,1 %. Varios proveedores secundarios también crecieron con fuerza:

- Senegal: de 3,1 M€ a 14,0 M€ (+350 %)
- Vietnam: de 2,4 M€ a 15,8 M€ (+547 %)
- Indonesia: de 22,7 M€ a 37,6 M€ (+65,8 %)

En sentido opuesto, socios tradicionales como Hong Kong cayeron de 28,0 M€ a 7,9 M€ (–71,8 %) y el Reino Unido de 15,4 M€ a 7,6 M€ (–50,6 %), reflejando la pérdida de peso de las reexpediciones y los efectos del *Brexit*.

Las exportaciones de la UE crecen a menor ritmo, con un auge notable del cabello preparado y las manufacturas de alta gama

Las ventas extracomunitarias también registraron avances, aunque menos intensos. El Reino Unido siguió siendo el principal destino (25,2 M€ en 2025), mientras que Suiza (21,7 M€) y China (25,1 M€) se consolidaron como mercados relevantes. Destaca el salto de China como comprador, con un incremento del 559,5 % respecto a 2015, apoyado en una fuerte aceleración en 2024–2025. Otros destinos emergentes como Serbia (+573,9 %) ganaron presencia, mientras que la Federación de Rusia retrocedió (–45,8 %) a raíz de las sanciones y la pérdida de intercambios.

En el plano de los productos exportados, las flores artificiales (67 M€ en 2025) y las pelucas (59,9 M€) dominan, pero el segmento de cabello preparado (6703) se distingue

por un precio unitario muy elevado (599 mil €/unidad en 2025), indicativo de una especialización europea en artículos de alto valor añadido. El precio global de las exportaciones apenas varió (+2,3 %), sugiriendo un desplazamiento hacia bienes de mayor calidad que compensó la presión sobre los precios de los segmentos más estandarizados.

La Unión Europea consolida su dependencia exterior pese al aumento de la producción interna

La producción comunitaria de artículos de plumas y cabello se recupera en valor y volumen, pero no reduce la elevada dependencia importadora

Los datos de Production Volumes muestran que la fabricación interna medida en cantidad pasó de 96,9 millones de unidades en 2015 a 237,5 millones en 2024, mientras que el valor de la producción aumentó de 259,5 M€ a 321,9 M€. A pesar de este dinamismo, la tasa de dependencia de las importaciones netas (Net Import Reliance) permaneció en torno al 74,9 %, apenas 0,6 puntos porcentuales por encima del valor de 2015, habiendo alcanzado un máximo de 80,3 % en 2022. La intensidad comercial (Trade Intensity) también se mantuvo alta, pasando del 84,9 % al 88,0 %. En otras palabras, la UE produce más que hace diez años, pero el crecimiento de la demanda interna ha sido cubierto sobre todo por las importaciones, perpetuando un déficit estructural.

Países Bajos, Polonia y España lideran el incremento de las compras externas, mientras Alemania e Italia mantienen un peso estable

El desglose por Estados miembros (Top Reporters by Value) muestra que los mayores importadores intracomunitarios amplificaron sus compras externas de forma notable:

País (importador)	2015 (M€)	2025 (M€)	Variación (%)
Alemania	148,6	251,0	+69,0
Países Bajos	75,1	183,0	+143,5
Polonia	33,3	132,6	+298,0
España	42,6	103,9	+143,6
Bélgica	31,2	53,5	+71,6

Países Bajos y España duplicaron con creces sus importaciones, mientras que Polonia prácticamente las multiplicó por cuatro, alterando el mapa de la demanda europea del sector.

La propensión exportadora de la UE aumenta, reflejando una especialización en productos de mayor valor añadido

La ratio de exportación sobre producción (Export Propensity) se incrementó del 35,4 % al 46,7 %, señal de que una parte creciente de lo fabricado en la UE se destina a mercados extracomunitarios. Las exportaciones en volumen avanzaron un 72,6 % a lo largo del período. Entre los mayores exportadores europeos sobresalen Alemania (36,3 M€, +67,7 %), Países Bajos (17,4 M€, +165,1 %) y Polonia (10,5 M€, +405,1 %). El panel de Specialisation confirma que Chipre, Países Bajos, Eslovenia y Austria están especialmente especializados en esta partida (RSCA elevado), mientras que economías como Malta, Luxemburgo o Irlanda tienen una presencia casi nula. La combinación de volúmenes crecientes y precios de exportación estables apunta a un mejor posicionamiento en los nichos de calidad media-alta.

Perturbaciones de precios y la creciente concentración de proveedores marcan la volatilidad del mercado

El índice Herfindahl-Hirschman revela una concentración de las importaciones muy alta y en aumento, mientras las exportaciones permanecen diversificadas

El Concentration (HHI) de las importaciones escaló de 5.995 puntos en 2015 a 7.652 en 2025 (+27,6 %), valor que refleja un mercado de compras altamente concentrado (dominio casi total de China). Por el lado de las exportaciones, el HHI se mantuvo moderado y descendió ligeramente de 1.127 a 1.083 (–3,9 %), mostrando una cartera de destinos mucho más repartida. Esta asimetría implica que cualquier perturbación en el principal país abastecedor puede propagarse con rapidez a toda la cadena europea, mientras que la diversificación exportadora otorga cierta resiliencia a las ventas exteriores.

Los shocks de precios en 2021–2022 evidencian tensiones en la cadena de suministro, especialmente en las relaciones con China, Suiza y Noruega

El módulo de Supply Shocks identifica varios eventos anómalos de precios. Los más relevantes son:

Entidad	Flujo	Tipo de shock	Año centro	Variación precio respecto a línea base	Variación cantidad
China (import)	Importación	precio	2022	+29,8 %	+23,2 %
China (export)	Exportación	precio	2021	+249,8 %	-72,7 %
Noruega	Exportación	precio	2022	+21,7 %	+3,9 %
Suiza	Exportación	precio	2022	+21,2 %	+5,2 %
Ucrania	Exportación	precio	2020	+44,2 %	+57,8 %

En 2021, el desplome de las cantidades exportadas a China y el simultáneo disparo de los precios unitarios (multiplicados por 3,5) sugieren una escasez de cabello preparado de alta calidad o un cambio brusco en la composición de los envíos. Por el lado importador, China elevó sus precios un 29,8 % en 2022, coincidiendo con tensiones logísticas y de costes post-pandemia. Suiza y Noruega registraron igualmente incrementos puntuales en los precios de exportación europeos en 2022, lo que en conjunto apunta a un periodo de fuerte presión inflacionista y reajuste de las cadenas de suministro.

Socios tradicionales como Reino Unido y Hong Kong pierden peso, mientras Serbia, China y Vietnam emergen en las exportaciones e importaciones de la UE

La Volatility de los flujos bilaterales confirma estos cambios de patrón. En las importaciones, los flujos procedentes del Reino Unido y Hong Kong muestran coeficientes de variación elevados (0,59 y 0,39, respectivamente) y una clara tendencia a la baja en valor y volumen. Por el contrario, Vietnam exhibió una volatilidad alta (0,41) pero con una trayectoria fuertemente ascendente. En las exportaciones, China presenta la máxima volatilidad (1,17), reflejo de un comercio que en 2021–2022 sufrió un colapso de cantidades y luego una recuperación explosiva en 2024. La Federación de Rusia, Ucrania y Serbia muestran igualmente variabilidades elevadas, ligadas a los conflictos geopolíticos y a la progresiva integración de nuevos mercados. El mapa de socios se ha reconfigurado: Hong Kong y Reino Unido dejaron de ser ejes comerciales importantes para la CE 67, mientras que Serbia, China y Vietnam se consolidan como actores relevantes, tanto en la importación como en la exportación.

Conclusión

El comercio extracomunitario de plumas preparadas, flores artificiales y manufacturas de cabello se caracterizó entre 2015 y 2025 por un fuerte desequilibrio a favor de las importaciones, que duplicaron su valor lideradas por las flores artificiales y las pelucas, con China

como proveedor casi único y con una concentración creciente. La producción interna avanzó en cantidad y valor, pero no logró reducir una dependencia importadora crónicamente situada en torno al 75 %. Las exportaciones comunitarias, aunque más modestas, aumentaron su propensión y se orientaron hacia bienes de mayor valor añadido, con los Países Bajos y Polonia emergiendo como plataformas exportadoras dinámicas. Los episodios de precios anómalos de 2021–2022 dejaron al descubierto la fragilidad de una cadena hiperconcentrada, al tiempo que la reconfiguración de los socios comerciales evidencia la gradual pérdida de relevancia de antiguos ejes (Reino Unido, Hong Kong) y el ascenso de proveedores y destinos alternativos. La resiliencia futura del sector dependerá en gran medida de la capacidad de diversificar las fuentes de aprovisionamiento y de continuar escalando hacia segmentos de mayor calidad en los mercados exteriores.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.