

Evolución del mercado: Plástico y sus manufacturas (CN 39) — 2015–2025

Introducción

Este informe analiza la evolución del comercio extracomunitario de la Unión Europea en plástico y sus manufacturas (código NC 39) entre 2015 y 2025, a partir de los datos anuales de Eurostat recogidos en el TradeDashboard. Se examinan la trayectoria del saldo comercial, la reconfiguración de los socios principales, la volatilidad de los flujos y la especialización productiva de los Estados miembros, con el fin de identificar las dinámicas más relevantes del sector.

1. Un superávit que se desinfla: más importaciones en volumen, menos exportaciones en cantidad

El comercio de plásticos de la UE con el resto del mundo ha experimentado un crecimiento marcado en valor, pero con una pérdida progresiva de la tradicional posición superavitaria.

Las exportaciones ganan en valor por el aumento de precios, mientras el volumen físico se contrae

El valor de las exportaciones extra-UE de plásticos pasó de 60.068 millones de euros en 2015 a 70.712 millones en 2025, un incremento del 17,7 %. Sin embargo, el volumen exportado cayó un 15,4 % (de 24,2 a 20,5 millones de toneladas). Esta divergencia se explica por un fuerte aumento del precio medio de exportación, que creció un 39,1 %, desde 2.483 €/tonelada hasta 3.454 €/tonelada. Evolución general del comercio. Por tanto, la expansión del valor exportador es casi enteramente un fenómeno de precios y no de volúmenes.

Las importaciones crecen con fuerza tanto en valor como en toneladas, erosionando el saldo comercial

Las importaciones registraron un crecimiento mucho más vigoroso: un 54,3 % en valor (de 39.700 a 61.242 millones de euros) y un 49,8 % en cantidad (de 15,8 a 23,6 millones de toneladas). El precio unitario de las importaciones apenas varió, con un incremento de

solo el 3,0 % (de 2.515 a 2.590 €/tonelada), lo que indica que la demanda europea ha absorbido volúmenes muy superiores de producto extranjero.

Como resultado, el superávit comercial se redujo un 53,5 %, pasando de 20.368 millones de euros en 2015 a solo 9.470 millones en 2025.

Indicador	2015	2025	Variación (%)
Exportaciones (millones €)	60.067,6	70.712,1	+17,7
Importaciones (millones €)	39.699,7	61.242,4	+54,3
Saldo comercial (millones €)	20.367,9	9.469,7	-53,5
Exportaciones (miles toneladas)	24.191,5	20.468,7	-15,4
Importaciones (miles toneladas)	15.782,9	23.641,1	+49,8
Precio medio exportación (€/t)	2.483,0	3.454,3	+39,1
Precio medio importación (€/t)	2.515,3	2.590,5	+3,0

La dependencia de las importaciones netas se atenúa peligrosamente

La tasa de dependencia neta de las importaciones —negativa mientras la UE sea exportadora neta— pasó del -12,8 % en 2015 al -5,3 % en 2025, lo que equivale a una reducción del 58,5 % de la posición exportadora neta Dependencia neta de las importaciones. La intensidad comercial (suma de flujos sobre la producción) bajó del 49,8 % al 38,4 %, y la propensión exportadora (exportaciones/producción) cayó del 36,9 % al 25,7 %, lo que confirma una mayor orientación de la producción europea hacia el mercado interior o una pérdida de competitividad exportadora.

2. Reconfiguración de los ejes comerciales: China y Turquía ganan peso como proveedores, Estados Unidos se consolida como cliente prioritario

La estructura de los intercambios ha sufrido una profunda transformación geográfica en la última década.

China y Turquía se convierten en los mayores motores de las importaciones extracomunitarias

China se ha consolidado como el primer proveedor extracomunitario de plásticos, con importaciones que pasaron de 7.254 millones de euros en 2015 a 16.338 millones en 2025, un incremento del 125,2 %. Turquía muestra un dinamismo aún más acusado, con un alza del 136,6 % (de 1.945 a 4.604 millones de euros), superando a socios tradicionales como Corea del Sur (+72,8 %) y Estados Unidos (+51,3 %). Por el contrario, las compras al

Reino Unido (-8,1 %) y a Arabia Saudí (-17,6 %) se estancaron o retrocedieron Principales socios comerciales.

Estados Unidos se afianza como el destino estrella de las exportaciones de plásticos de la UE

Las ventas extracomunitarias a Estados Unidos crecieron un 59,2 %, de 6.280 a 9.999 millones de euros, convirtiéndose en el principal mercado de exportación por detrás del Reino Unido (que, pese a caer un 6,0 %, sigue siendo el primer destino, con 10.952 millones en 2025). Otros mercados relevantes también registraron aumentos: Suiza (+29,2 %), China (+23,0 %), Turquía (+12,7 %) e India (+36,9 %).

Socios – Importaciones (mill. €)	2015	2025	Variación (%)	Socios – Exportaciones (mill. €)	2015	2025	Variación (%)
China	7.254	16.338	+125,2	Reino Unido	11.649	10.952	-6,0
Turquía	1.945	4.604	+136,6	Estados Unidos	6.280	9.999	+59,2
Estados Unidos	6.260	9.470	+51,3	Suiza	4.546	5.875	+29,2
Corea del Sur	2.391	4.132	+72,8	China	5.082	6.253	+23,0
Suiza	3.131	3.737	+19,4	Turquía	4.748	5.350	+12,7
Reino Unido	6.899	6.343	-8,1	India	1.460	1.999	+36,9
Arabia Saudí	2.065	1.700	-17,6	Rusia	3.414	453	-86,7

El colapso de Rusia como mercado de exportación marca el fin de una era

Las exportaciones a Rusia se derrumbaron un 86,7 %, desde 3.414 millones en 2015 hasta apenas 453 millones en 2025, reflejando el impacto de las sanciones y la reorientación de los flujos comerciales tras la invasión de Ucrania. Este desplome fue parcialmente compensado por el fuerte crecimiento de otros destinos, pero acentuó el reequilibrio del mapa de exportación.

La concentración de los mercados de importación aumenta, mientras la de exportación se reduce ligeramente

El índice Herfindahl-Hirschman (HHI) de las importaciones subió un 15,3 % (de 1.093 a 1.260), lo que indica una mayor dependencia de unos pocos proveedores, en particular de China y Turquía. En cambio, las exportaciones se diversificaron moderadamente, con un HHI que bajó un 6,8 % (de 770 a 718) Concentración de mercado (HHI).

3. Volatilidad de precios y especialización intracomunitaria: una cadena de valor bajo presión

Más allá de los volúmenes y los socios, el periodo analizado se caracteriza por fuertes oscilaciones de precios y una notable especialización de ciertos Estados miembros.

Choques de precios generalizados en 2021-2022, especialmente en mercados emergentes

El sistema de detección de anomalías identifica varios episodios de choque de precios. En las importaciones, los precios de los plásticos procedentes de Egipto registraron un salto del 35,1 % en 2021 (con un índice de anormalidad de 4,6), mientras que los de Turquía subieron un 24,7 % en 2022 (anormalidad 3,6). Por el lado de las exportaciones, los envíos a México experimentaron un incremento de precio del 32,5 % en 2022 (anormalidad 16,8, el más elevado), y a Ucrania del 18,1 % en 2021. Choques de oferta y precios. Estos picos reflejan las disrupciones logísticas globales y las tensiones en los costes de las materias primas.

La volatilidad de las cantidades importadas revela riesgos de abastecimiento

El coeficiente de variación (CV) de las cantidades importadas de varios proveedores supera el 30 %, destacando Vietnam (0,57), Turquía (0,32) y China (0,31), lo que evidencia una inestabilidad considerable en los flujos de suministro. Por el contrario, Suiza (0,04) y el Reino Unido (0,19) figuran entre los orígenes más estables. Las exportaciones muestran la mayor variabilidad en Rusia (0,56), coherente con el desplome observado, mientras que otros grandes destinos como Estados Unidos (0,13) o Suiza (0,05) presentan trayectorias mucho más predecibles. Volatilidad.

Luxemburgo, Bélgica y Lituania lideran la especialización en plásticos, mientras Irlanda y Dinamarca se mantienen al margen

En 2025, los Estados miembros más especializados en plásticos (medidos por el índice RSCA) son Luxemburgo (0,41), Bélgica (0,20) y Lituania (0,18), seguidos de Polonia y Alemania. En el extremo opuesto, Irlanda (-0,69), Chipre (-0,45) y Malta (-0,41) presentan la menor orientación exportadora hacia este capítulo. Especialización (RSCA). Esta polarización sugiere que un núcleo geográfico limitado concentra las capacidades productivas y comerciales, lo que puede amplificar el impacto de perturbaciones locales.

Conclusión

El comercio extracomunitario de plásticos de la UE ha vivido una década de expansión en valor, pero los datos revelan una transformación estructural preocupante: el superávit comercial se ha reducido a la mitad por el fuerte aumento de las importaciones en volumen, mientras que las exportaciones crecen solo gracias a la inflación. China y Turquía han reemplazado a proveedores tradicionales, y Estados Unidos se ha consolidado como el principal motor de la demanda exterior, compensando la desaparición del mercado ruso. Al mismo tiempo, la elevada volatilidad de precios y la concentración de los flujos de entrada subrayan la vulnerabilidad de la cadena de suministro europea. En este contexto, la creciente especialización de un pequeño grupo de países miembros, combinada con una dependencia neta de las importaciones que se acerca a cero, plantea desafíos claros para la autonomía industrial del sector en los próximos años.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.