

Evoluția pieței: Pene, puf și articole (CN 67) — 2015–2025

Introducere

Codul vamal 67 acoperă o gamă eterogenă de produse – de la pene și puf prelucrate, flori artificiale, până la peruci și păr uman. În perioada 2015–2025, comerțul extra-UE cu aceste articole a cunoscut o expansiune puternică, dar dezechilibrul comercial s-a adâncit, dependența de un singur furnizor s-a accentuat, iar fluxurile de export au fost redesenate de tensiuni geopolitice și de apariția unor parteneri noi. Datele analizate provin din dashboard-ul oficial al comerțului UE, iar cifrele prezentate sunt extrase exclusiv din aceasta.

1. O balanță comercială dezechilibrată: importurile explodează, iar China își consolidează poziția

Creșterea importurilor depășește cu mult exporturile, generând un deficit istoric

Pe întregul interval, importurile extra-UE au crescut de la 592 milioane EUR la 1,21 miliarde EUR (+104,7%), în timp ce exporturile au urcat de la 83,9 milioane EUR la 148,3 milioane EUR (+76,8%). Cantitățile importate au înregistrat un salt și mai pronunțat (+140,2%), ceea ce a dus la un deficit comercial mai mult decât dublat, de la –508 milioane EUR la –1,06 miliarde EUR. Prețul mediu la import a scăzut cu 14,8%, semn că oferta externă a devenit mai ieftină, în timp ce prețul exporturilor a stagnat (+2,3%), reflectând o presiune concurențială puternică.

Tendențe generale ale comerțului

Indicator	2015	2025	Modificare (%)
Exporturi (mil. EUR)	83,9	148,3	+76,8
Importuri (mil. EUR)	592,0	1.211,6	+104,7
Deficit comercial (mil. EUR)	–508,1	–1.063,3	–109,3
Cantitate importată (mii tone)	52,3	125,5	+140,2
Preț mediu import (EUR/kg)	11,33	9,65	–14,8

Dominanța Chinei devine aproape absolută, iar concentrarea importurilor atinge un nivel record

China este, de departe, principalul furnizor. Ponderea sa a crescut semnificativ, valoarea importurilor din China urcând de la 455,5 milioane EUR la 1,04 miliarde EUR (+129,0%). În paralel, alți mari exportatori tradiționali precum Regatul Unit (–50,6%) și Hong Kong (–71,8%) au pierdut teren, în timp ce noi jucători precum Vietnam (+547,4%) și Senegal (+350,1%) au înregistrat creșteri spectaculoase, dar pornind de la baze reduse.

Top parteneri de import

Partener	Importuri 2015 (mil. EUR)	Importuri 2025 (mil. EUR)	Modificare (%)
China	455,5	1.043,3	+129,0
Vietnam	2,4	15,8	+547,4
Senegal	3,1	14,0	+350,1
Indonezia	22,7	37,6	+65,8
Hong Kong	28,0	7,9	–71,8
Regatul Unit	15,4	7,6	–50,6

Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) al importurilor confirmă această concentrare accentuată: a sărit de la 5.995 la 7.652 (+27,6%), cel mai mare nivel din serie.

Concentrarea importurilor – HHI

2. Exporturile se reorientează: piețele vest-europene rămân stabile, China devine o destinație surpriză iar Estul se retrage

Regatul Unit, Elveția și Norvegia – piloni de stabilitate, cu avansuri solide

Pe partea de export, principalele piețe sunt reprezentate de parteneri geografic apropiați. Regatul Unit, deși nu mai este stat membru, a rămas principala destinație, cu un avans de 46,0% (de la 17,2 la 25,2 milioane EUR). Elveția a crescut cu 86,4%, ajungând la 21,7 milioane EUR, iar Norvegia cu 53,3%, până la 17,0 milioane EUR. Aceste trei țări au asigurat împreună peste 40% din exporturile extra-UE pe tot parcursul perioadei.

Top parteneri de export

China devine un cumpărător major, deși cu o volatilitate foarte ridicată

Exporturile către China au explodat de la 3,8 milioane EUR la 25,1 milioane EUR (+559,5%), transformând-o într-o piață de prim rang. Totuși, volatilitatea cantităților

exportate este extrem de mare (CV = 1,17), iar prețurile au înregistrat un șoc major în 2021, când prețul mediu a saltat cu 249,8% față de media 2019-2020, ajungând la 272.363 EUR/kg, pe fondul unui colaps al volumelor. Ulterior, volumele și-au revenit parțial, dar prețurile au rămas neregulate.

Volatilitatea exporturilor și șocurile de preț

Rusia și Hong Kong se prăbușesc, Serbia și Ucraina oferă compensații modeste

Exporturile către Rusia s-au redus aproape la jumătate (–45,8%), de la 4,6 milioane EUR la 2,5 milioane EUR, în special după 2022, în contextul sancțiunilor. Hong Kong a scăzut și el puternic (–71,8%) pe fondul retragerii din comerțul de re-export. În schimb, Serbia a înregistrat o creștere remarcabilă de la 0,4 milioane EUR la 2,6 milioane EUR (+573,9%), iar Ucraina, deși cu valori mici, a avut o dinamică pozitivă constantă.

Partener	Exporturi 2015 (mil. EUR)	Exporturi 2025 (mil. EUR)	Modificare (%)
Regatul Unit	17,2	25,2	+46,0
Elveția	11,7	21,7	+86,4
Norvegia	11,1	17,0	+53,3
China	3,8	25,1	+559,5
Rusia	4,6	2,5	–45,8
Serbia	0,4	2,6	+573,9

3. O producție europeană în transformare: de la volum mare la valoare adăugată, cu specializări naționale distincte

Cipru și Țările de Jos se specializează intens, în timp ce marile economii rămân sub media UE

În 2025, cele mai specializate state membre în acest capitol vamal, măsurate prin indicele RSCA (avantaj comparativ simetric relevant), sunt Cipru (0,79), Țările de Jos (0,32), Slovenia (0,31), Austria (0,29) și Polonia (0,11). Cipru, de exemplu, are o pondere a acestui produs în propriul export de 0,28%, de peste 8 ori mai mare decât ponderea mondială, semn al unei nișe foarte puternice. La polul opus, Malta, Luxemburg și Irlanda au o specializare aproape inexistentă.

Cei mai specializați raportori

Stat membru	RSCA 2025	RCA 2025
Cipru	0,79	8,59
Țările de Jos	0,32	1,95
Slovenia	0,31	1,88
Austria	0,29	1,80
Polonia	0,11	1,24

Sectorul de producție trece de la cantitate la valoare: volumul scade, dar valoarea crește

Datele de producție (PRODCOM) arată o schimbare structurală majoră. Între 2015 și 2024, cantitatea totală produsă în UE a scăzut cu 52,9% (de la 504 milioane unități la 238 milioane), în timp ce valoarea producției a crescut cu 149,8% (de la 129 milioane EUR la 322 milioane EUR). Acest decuplaj sugerează o trecere de la articole de volum, cu valoare unitară mică, la produse mai scumpe (de exemplu, peruci de calitate superioară sau componente prelucrate din păr uman), precum și o integrare mai mare a designului și a mărcii.

Volumele și valorile producției

Florile artificiale domină schimburile comerciale, dar segmentele de nișă au prețuri extrem de ridicate

Analiza pe subcapitole (CN 6701-6704) evidențiază că segmentul „6702 – Flori artificiale” reprezintă coloana vertebrală a comerțului, cu 769 milioane EUR la import și 66,5 milioane EUR la export în 2025. Urmează „6704 – Peruci și articole din păr”, cu 314 milioane EUR la import. Cele mai mari prețuri unitare se întâlnesc la „6703 – Păr uman prelucrat”, unde prețul mediu la export a atins 599.143 EUR/kg în 2025, reflectând natura artizanală și valoarea intrinsecă a materialului.

Detalierea pe segmente de produs

Cod CN	Descriere	Import 2025 (mil. EUR)	Export 2025 (mil. EUR)
6702	Flori artificiale	769,5	66,5
6704	Peruci, gene, articole din păr	313,8	59,9
6701	Pene, puf prelucrate	14,2	7,1
6703	Păr uman prelucrat	33,9	17,5

Concluzie

Comerțul extra-UE cu produse de tip pene, flori artificiale și articole din păr s-a dublat ca valoare în zece ani, dar această creștere ascunde o dependență tot mai mare de China, o concentrare a ofertei fără precedent și un deficit comercial care s-a adâncit până la peste

un miliard de euro anual. Pe partea de export, piețele vest-europene rămân stabile, China a apărut ca o destinație volatilă dar masivă, iar Rusia aproape a dispărut din peisaj. În plan intern, producția europeană se reinventează, pariind pe articole cu valoare adăugată ridicată, iar state mai mici precum Cipru, Slovenia sau Țările de Jos și-au construit avantaje competitive clare. Rata netă de dependență de importuri se menține constantă la circa 75%, ceea ce semnalează o vulnerabilitate structurală, în condițiile în care baza de furnizori rămâne extrem de îngustă.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.