

Rozwój rynku: Parasole i laski (CN 66) — 2015–2025

Wprowadzenie

Sektor DZIAŁU 66, obejmujący parasole, parasole przeciwsłoneczne, laski, stołki myśliwskie, bicze, szpicruty oraz ich części, charakteryzuje się głębokim i strukturalnym deficytem w handlu zagranicznym Unii Europejskiej. W analizowanym okresie 2015–2025 widoczna jest silna dominacja importu z Chin, który kształtuje zarówno wolumeny, jak i ceny na unijnym rynku. Drugim kluczowym trendem jest zmiana struktury samego eksportu UE – wzrost wartości sprzedaży dokonuje się pomimo stagnacji wolumenu, co wskazuje na przesuwanie się europejskiej oferty w kierunku wyrobów droższych i bardziej przetworzonych.

1. Trwały deficyt handlowy i dominacja Chin w imporcie

Bilans handlowy UE w dziale 66 jest trwale ujemny i w badanym okresie pogłębił się o 22,1% – z –487,7 mln EUR w 2015 r. do –595,4 mln EUR w 2025 r. Przegląd ogólny. Oznacza to, że UE jest masowym importerem netto tych dóbr, a skala importu (701,2 mln EUR) niemal siedmiokrotnie przewyższa eksport (105,8 mln EUR). Głównym dostawcą pozostają Chiny, które samodzielnie generują większość tego strumienia.

Udział Chin w imporcie UE jest przytłaczający i stabilny

W 2015 r. Chiny odpowiadały za 511,1 mln EUR unijnego importu w dziale 66, a w 2025 r. wartość ta wzrosła do 618,1 mln EUR (+20,9%). Udział Chin oscyluje wokół 88–90% całości importu, co przekłada się na bardzo wysoki, stabilny wskaźnik koncentracji HHI (7833–8104 punktów) Koncentracja. Oznacza to praktycznie monokulturę zaopatrzeniową. Pozostali partnerzy – nawet przy dynamicznych wzrostach, jak Bośnia i Hercegowina (+369,4%) czy Turcja (+128,7%) – mają marginalne znaczenie w ujęciu wartościowym.

Eksport UE jest znacznie bardziej rozproszony

Struktura eksportu jest odwrotna. Wskaźnik koncentracji HHI dla eksportu jest niski i spadł z 1107 do 1038 punktów, co świadczy o dużej dywersyfikacji geograficznej. Największymi odbiorcami są Wielka Brytania (19,9 mln EUR w 2025 r.), Szwajcaria (22,9 mln EUR) i USA (11,4 mln EUR). Żaden kraj nie dominuje – udział największego odbiorcy oscyluje wokół 18–22%.

2. Szok cenowy roku 2022 i zmienność na rynkach wschodzących

Analiza danych ujawnia wyraźny szok cenowy i wolumenowy, skoncentrowany wokół 2022 roku, szczególnie w imporcie z Chin. Był to rok rekordowych wartości zarówno importu (984,0 mln EUR), jak i eksportu (129,6 mln EUR) w całym szeregu czasowym.

Gwałtowny wystrzał cen importu z Chin w 2022 roku

W 2022 r. średnia cena importu z Chin skoczyła aż o 26,1% w porównaniu ze średnią z lat 2020–2021, osiągając poziom 3958 EUR za tonę (wobec bazowych 3138 EUR). Jednocześnie wolumen wzrósł do 223,5 tys. ton. Anomalia cenowa (11,2 punktów) była najsilniejszym pojedynczym szokiem w całym analizowanym zbiorze Szoki. W latach 2023–2024 ceny spadły do średnio 3484 EUR/t, ale nie wróciły w pełni do poziomu sprzed szoku. Ten zryw można wiązać z gwałtownym wzrostem kosztów transportu morskiego i zaburzeniami łańcuchów dostaw po pandemii, które z opóźnieniem uderzyły w produkty niskomarkowe i wielkogabarytowe, takie jak parasole ogrodowe.

Serbia i Bośnia – wysoka zmienność jako rynki wschodzące

W eksporcie UE uwagę zwraca wysoka zmienność wolumenu na rynkach Bośni i Hercegowiny (CV 0,77) oraz Serbii (CV 0,43) Zmienność. Mimo to, w ujęciu wartościowym kraje te wykazują silny trend wzrostowy. Eksport do Bośni i Hercegowiny wzrósł z 1,0 mln EUR w 2015 r. do 2,9 mln EUR w 2025 r. (+191%), a do Serbii z 1,2 mln EUR do 2,5 mln EUR (+114,8%). Sugeruje to, że są to rynki o dużym potencjale, ale wciąż niestabilne, reagujące na pojedyncze duże zamówienia lub inwestycje, jak widoczne skoki w 2022 r. (Bośnia: 4,4 mln EUR).

3. Strukturalne przesunięcia: wzrost cen eksportu i pogłębiająca się zależność od importu

Mimo stagnacji wolumenu eksportu, jego wartość rosła, co wskazuje na przesuwanie się europejskiego eksportu w górę łańcucha wartości. Jednocześnie rosła zależność całego rynku UE od importu.

Znacząca rozbieżność między wartością a wolumenem eksportu

W latach 2015–2025 wolumen unijnego eksportu działu 66 praktycznie się nie zmienił (–2,0%), podczas gdy jego wartość wzrosła o 18,2%, a średnia cena jednostkowa aż o 20,6% (z 7768 EUR/t do 9370 EUR/t) Przegląd ogólny. Zjawisko to koncentruje się w segmencie lasek, biczów i szpicrut (CN 6602) oraz parasoli (CN 6601):

Segment eksportu	Zmiana wartości 2015 – 2025	Zmiana ceny jednostkowej
Laski, bicze itp. (6602)	+8,0%	+52,7%
Parasole (6601)	+20,9%	+25,5%
Części (6603)	+31,8%	+25,0%

Struktura produktowa.

Dane te pokazują, że UE eksportuje coraz droższe produkty – prawdopodobnie markowe, luksusowe parasole i wysokiej jakości akcesoria jezdzieckie – w stałych, ograniczonych ilościach.

Gwałtowny wzrost zależności od importu przy spadku produkcji krajowej

W okresie 2015–2024 (ostatni dostępny rok dla tych wskaźników) wskaźnik zależności od importu netto (NIR) wzrósł dramatycznie z 25,97% do 50,98%, czyli o 96,3% Autonomia. W 2015 r. NIR był na historycznym maksimum 76,97%, by po tąpnięciu wracać do poziomów sprzed dekady. Równolegle unijna produkcja (PRODCOM) zmalała z wartości 658 mln EUR w 2003 r. do 478 mln EUR w 2024 r. (–27,3%), a w ilości z 13,0 mln sztuk do 10,9 mln sztuk (–16,5%) Produkcja. Oznacza to, że własny przemysł UE kurczy się, a lukę wypełnia import, głównie z Chin.

Specjalizacja narodowa wewnątrz UE

W 2025 r. najbardziej wyspecjalizowanymi eksporterami działu 66 są Chorwacja (RSCA 0,59) i Grecja (RSCA 0,53), podczas gdy duże gospodarki, jak Niemcy i Francja, mają ujemny wskaźnik specjalizacji Specjalizacja. Sugeruje to, że w mniejszych krajach unijnych tego typu produkcja (np. parasoli ogrodowych z lokalnych materiałów czy akcesoriów turystycznych) może mieć relatywnie większe znaczenie dla ich eksportu całkowitego.

Wnioski

Rynek unijny Działu 66 w latach 2015–2025 był przede wszystkim rynkiem importowym. **Dominacja Chin** jest absolutna i tworzy strukturalną monokulturę zaopatrzeniową, czyniąc UE wrażliwą na szoki cenowe, takie jak ten z 2022 r. Jednocześnie UE nie jest jedynie pasywnym odbiorcą – **podnosi wartość swojego eksportu**, sprzedając coraz droższe produkty niszowe (luksusowe laski, akcesoria jezdzieckie) na stabilne, zamożne rynki. Głównym problemem pozostaje **pogłębiający się deficyt** i rosnąca zależność od importu przy malejącej produkcji własnej, co stawia pytania o długoterminową autonomię UE w tym segmencie dóbr konsumpcyjnych i akcesoriów.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.