

Evolución del mercado: Paraguas y bastones (CN 66) — 2015–2025

Introducción

El capítulo 66 de la nomenclatura combinada agrupa paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas y sus partes. Entre 2015 y 2025 la Unión Europea ha visto cómo su comercio exterior en estos artículos se expandía de forma notable, pero con un saldo negativo que no ha dejado de aumentar. Las importaciones, abrumadoramente concentradas en China, han crecido en volumen y valor, mientras que las exportaciones comunitarias han mejorado únicamente por la vía de precios más elevados. Al mismo tiempo, la producción interna se ha contraído y la dependencia de las compras exteriores se ha intensificado. Este informe examina las principales dinámicas del período, apoyándose exclusivamente en las cifras recogidas en el panel de visión general del comercio y los módulos complementarios de la herramienta.

1. Un déficit estructural alimentado por la avalancha de importaciones asiáticas

1.1. Las importaciones crecen tanto en valor como en volumen, mientras las exportaciones solo lo hacen en precio

Entre 2015 y 2025 el valor de las importaciones extracomunitarias del capítulo 66 pasó de 577,2 millones de euros a 701,2 millones (+21,5 %), mientras que el volumen importado avanzó de 158 975 toneladas a 190 483 toneladas (+19,8 %). Las exportaciones, en cambio, vieron elevarse su valor de 89,5 millones a 105,8 millones de euros (+18,2 %), pero con una caída en la cantidad exportada de 11 517 toneladas a 11 284 toneladas (–2,0 %) y un incremento del precio medio por tonelada de 7 768 EUR a 9 370 EUR (+20,6 %) visión general del comercio. El déficit comercial resultante se amplió de –487,7 millones de euros a –595,4 millones (–22,1 %), lo que refleja un desequilibrio creciente.

Flujo	2015 (mill. €)	2025 (mill. €)	Var. Valor	Volumen 2015 (t)	Volumen 2025 (t)	Var. Volumen	Precio 2015 (€/t)	Precio 2025 (€/t)	Var. Precio
Exportaciones	89,5	105,8	+18,2%	11 517	11 284	–2,0%	7 768	9 370	+20,6%
Importaciones	577,2	701,2	+21,5%	158 975	190 483	+19,8%	3 630	3 681	+1,4%

1.2. China mantiene un dominio absoluto, aunque otros proveedores ganan cuota

China es, con gran diferencia, el primer suministrador extracomunitario. Sus envíos pasaron de 511,1 millones de euros en 2015 a 618,1 millones en 2025 (+20,9 %), representando en torno al 88 % del total importado por la UE en este capítulo. La concentración medida por el índice Herfindahl-Hirschman (HHI) se mantiene por encima de 7 800 puntos, lo que indica un mercado de importación extremadamente concentrado concentración de las importaciones.

No obstante, varios países han crecido con fuerza desde bases pequeñas:

- Bosnia y Herzegovina multiplicó sus ventas por 4,7 (de 3,3 a 15,6 millones de euros, +369,4 %).
- Türkiye las más que duplicó (de 2,4 a 5,4 millones, +128,7 %).
- Vietnam las duplicó con creces (de 1,2 a 2,4 millones, +102,5 %).

Por el contrario, Camboya (−48,7 %), Hong Kong (−35,8 %) y Suiza (−5,1 %) perdieron peso en la cesta importadora.

Principales proveedores extracomunitarios (valor en millones de euros)

Socio	2015	2025	Variación
China	511,1	618,1	+20,9%
Bosnia y Herzegovina	3,3	15,6	+369,4%
Camboya	10,0	5,1	−48,7%
Türkiye	2,4	5,4	+128,7%
Viet Nam	1,2	2,4	+102,5%
Suiza	11,5	10,9	−5,1%
Hong Kong	7,0	4,5	−35,8%

Datos completos de socios comerciales

1.3. Los socios europeos tradicionales lideran unas exportaciones diversificadas pero limitadas

Las ventas extracomunitarias de la UE son mucho más repartidas: el HHI de exportación bajó de 1 107 a 1 038 puntos, síntoma de una cartera de destinos bastante atomizada. Reino Unido se mantiene como primer cliente (19,9 millones de euros en 2025, −0,2 % respecto a 2015), seguido de Suiza (22,9 millones, +31,9 %) y Estados Unidos (11,4 millones, +11,1 %). Destacan los fuertes incrementos hacia Bosnia y Herzegovina (+191,0 %), Serbia (+114,8 %) y Noruega (+68,5 %). Las ventas a China, en cambio, cayeron un 47,8 %, situándose en 1,6 millones de euros.

Principales destinos de exportación (millones de euros)

Socio	2015	2025	Variación
Reino Unido	20,0	19,9	−0,2%
Suiza	17,4	22,9	+31,9%
Estados Unidos	10,3	11,4	+11,1%
Noruega	3,7	6,2	+68,5%
Bosnia y Herzegovina	1,0	3,0	+191,0%
Serbia	1,2	2,5	+114,8%
China	3,2	1,6	−47,8%

2. Retroceso de la fabricación europea y creciente dependencia exterior

2.1. La producción comunitaria de paraguas y bastones disminuye de forma sostenida

Los datos de producción disponible (2003–2024) indican una contracción significativa. El volumen fabricado pasó de 13,0 millones de unidades en 2003 a 10,9 millones en 2024 (−16,5 %), y el valor de la producción cayó de 658,1 millones de euros a 478,2 millones (−27,3 %) volumen y valor de producción. Este retroceso coincide con el avance de las importaciones y sugiere una sustitución de fabricación local por producto foráneo.

2.2. La dependencia neta de las importaciones se duplica a lo largo del período

El indicador de dependencia neta de las importaciones (net import reliance) subió del 25,97 % en 2015 al 50,97 % en 2025, habiendo alcanzado un pico del 76,97 % en el año de máxima presión importadora (2022) evolución de la dependencia. Paralelamente, la intensidad comercial (trade intensity) se elevó del 32,4 % al 62,1 % (+91,5 %) y la propensión exportadora del 5,2 % al 16,4 % (+216,0 %), señal de que el sector está cada vez más volcado hacia el exterior, tanto para abastecerse como para colocar sus productos de mayor valor añadido en terceros mercados.

2.3. El segmento de “paraguas y sombrillas” concentra el grueso del comercio, con precios muy diferenciados

La subpartida 6601 (paraguas, sombrillas y quitasoles) domina ampliamente las dos corrientes comerciales. En 2025, las importaciones de 6601 supusieron 577,7 millones de euros (82,4 % del total importado), las partes y accesorios (6603) 66,9 millones y los bastones, látigos y similares (6602) 46,7 millones. Las exportaciones siguen una pauta

parecida: 76,7 millones en 6601, 14,4 millones en 6603 y 14,7 millones en 6602. El contraste de precios es notable: mientras el precio medio de importación de la partida 6601 se sitúa en 4 522 EUR/tonelada, el de exportación alcanza 12 704 EUR/tonelada; en el caso de los bastones (6602) la diferencia es aún mayor (15 035 EUR/t importado frente a 57 953 EUR/t exportado). Estas cifras apuntan a que la UE exporta artículos de gama alta o de marca y adquiere del exterior productos más baratos y estandarizados, especialmente desde Asia desglose por subpartidas.

Subpartida	Importe import. 2025 (mill. €)	Precio import. 2025 (€/t)	Importe export. 2025 (mill. €)	Precio export. 2025 (€/t)
6601	577,7	4 522	76,7	12 704
6603	66,9	1 129	14,4	2 884
6602	46,7	15 035	14,7	57 953

3. Perturbaciones en los precios y reconfiguración de los flujos comerciales

3.1. Un fuerte repunte de los precios chinos en 2022 sacude el mercado importador

El sistema de detección de shocks identifica un episodio anómalo en los precios de las importaciones procedentes de China centrado en 2022. El precio medio por tonelada saltó un 26,1 %, desde una línea base de 3 138 EUR/t (media 2020–2021) hasta 3 958 EUR/t en 2022, mientras el volumen se mantuvo elevado. Posteriormente, en 2023–2024 el precio se moderó a 3 484 EUR/t, aunque permaneció un 11 % por encima de la referencia previa. Esta perturbación, con una anomalía de 11,2, refleja tensiones de oferta —posiblemente ligadas a disrupciones logísticas globales— que encarecieron súbitamente el aprovisionamiento europeo de paraguas y sombrillas análisis de shocks de precios.

3.2. La guerra en Ucrania y las tensiones en los Balcanes provocan shocks en las exportaciones europeas

En el lado exportador, dos eventos destacan. En 2020–2021, los precios de exportación a Ucrania se desplomaron un 47,7 % (de 6 193 EUR/t a 3 242 EUR/t), al tiempo que el volumen se multiplicaba por 3,5. Este fuerte abaratamiento, que duró dos años, estuvo vinculado al conflicto y a distorsiones en el comercio fronterizo. A partir de 2023, Serbia experimentó un shock de precios: el valor unitario de las exportaciones comunitarias a ese mercado se disparó un 65,8 % (hasta 5 663 EUR/t), para luego retroceder parcialmente en 2024–2025. Estos movimientos, aunque afectan a cuotas pequeñas del total (1,7 % y 2,0

% del valor exportado, respectivamente), ilustran la sensibilidad de ciertos canales comerciales a acontecimientos geopolíticos.

3.3. La volatilidad de los volúmenes revela la fragilidad de varias relaciones bilaterales

El coeficiente de variación de las cantidades comerciadas muestra qué flujos son más inestables. En importaciones, las llegadas desde el Reino Unido presentan una volatilidad muy alta ($CV = 0,66$), seguidas de Bosnia y Herzegovina ($0,58$) y Camboya ($0,49$). China, proveedor principal, ofrece la mayor estabilidad ($CV = 0,16$). En exportaciones, Bosnia y Herzegovina ($CV = 0,77$) y Ucrania ($0,71$) registran las mayores oscilaciones, mientras que Suiza ($0,10$) y Noruega ($0,21$) constituyen los destinos más predecibles panel de volatilidad. Esta elevada inestabilidad en los mercados balcánicos y en los antiguos flujos con el Reino Unido sugiere que aún están en proceso de reacomodo tras el Brexit y otros cambios institucionales.

Conclusión

El comercio europeo de paraguas, bastones y artículos afines ha experimentado una década de fuerte expansión de las importaciones, dominadas por China y acompañadas de una pérdida de peso de la producción interna. La UE ha consolidado un perfil de exportador de productos de mayor valor añadido, dirigido principalmente a sus vecinos continentales y a Estados Unidos, pero sin capacidad para compensar el saldo negativo. La dependencia exterior se ha duplicado, y episodios de volatilidad de precios, como el pico de 2022 en los suministros chinos o los shocks geopolíticos en Ucrania y Serbia, ponen de manifiesto la vulnerabilidad de estas cadenas de aprovisionamiento. La tendencia apunta hacia una mayor concentración importadora con atisbos de diversificación hacia Bosnia, Turquía y Vietnam, aunque el dominio chino sigue siendo abrumador. El reto para la industria europea del sector será mantener su nicho de alto valor en un contexto de producción local menguante y de creciente interconexión comercial.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.