

## Evoluția pieței: Pânze industriale textile (CN 59) — 2015–2025

### Introducere

Capitolul 59 din Nomenclatura Combinată (Materiale textile impregnate, îmbrăcate, acoperite sau stratificate; articole textile de tipul celor destinate uzului industrial) acoperă o gamă largă de produse cu utilizări industriale – de la țesături cord pentru anvelope și materiale cauciucate, până la benzi transportoare și articole tehnice. În perioada 2015–2025, comerțul extra-UE cu aceste mărfuri a cunoscut transformări structurale profunde: valoarea exporturilor a crescut semnificativ mai rapid decât cea a importurilor, iar excedentul comercial s-a dublat. Schimbările geopolitice, reorientarea lanțurilor de aprovizionare și creșterea ponderii segmentelor cu valoare unitară ridicată au marcat dinamica acestui capitol.

Toate datele citate provin din dashboard-ul Eurostat (date anuale, fereastra 2015–2025), iar trimiterile exacte se fac prin link-urile furnizate în raport.

### 1. Un excedent comercial care se adâncește: de la 0,8 la peste 1,6 miliarde EUR

Această secțiune analizează evoluția valorii, cantităților și prețurilor la nivel agregat, precum și contribuția diferitelor state membre.

#### 1.1. Valoarea exporturilor crește cu 41%, susținută aproape exclusiv de prețuri, în timp ce importurile avansează modest

Vedere de ansamblu a balanței comerciale

| Indicator            | 2015            | 2025            | Modificare (%) |
|----------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Exporturi (mld. EUR) | 2,43            | 3,42            | +41,0          |
| Importuri (mld. EUR) | 1,62            | 1,80            | +11,1          |
| Sold (mld. EUR)      | +0,80           | +1,62           | +101,4         |
| Prețul mediu export  | 10 212 EUR/tonă | 14 239 EUR/tonă | +39,4          |
| Prețul mediu import  | 6 229 EUR/tonă  | 5 879 EUR/tonă  | –5,6           |
| Cantitate export     | 237,6 mii tone  | 240,2 mii tone  | +1,1           |
| Cantitate import     | 260,7 mii tone  | 307,0 mii tone  | +17,7          |

Valoarea exporturilor a atins un maxim de 3,46 miliarde EUR în 2024, iar creșterea din întreaga perioadă se datorează aproape exclusiv aprecierii prețurilor de export (de la 10 212 la 14 239 EUR/tonă), cantitățile exportate rămânând practic stabile. La importuri, dinamica este opusă: volumul a crescut cu 17,7%, dar prețul mediu a scăzut cu 5,6%, ceea ce a limitat majorarea valorii importurilor la doar 11,1%. Drept urmare, soldul comercial pozitiv s-a dublat, iar dependența netă de importuri (exprimată ca raport negativ între deficit și consum) a sărit de la –15,6% la –34,9%, semn al unui grad crescut de autonomie.

## 1.2. Germania și Italia rămân principalii exportatori, dar Polonia impresionează prin dinamism

Performanța statelor membre

| Stat membru (exporturi) | 2015 (mil. EUR) | 2025 (mil. EUR) | Modificare (%) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Germania                | 889,2           | 1 182,1         | +32,9          |
| Italia                  | 405,9           | 519,2           | +27,9          |
| Polonia                 | 76,0            | 191,8           | +152,6         |
| Franța                  | 160,3           | 188,8           | +17,8          |
| Belgia                  | 145,4           | 183,5           | +26,2          |
| Țările de Jos           | 155,2           | 180,8           | +16,5          |
| Spania                  | 145,4           | 174,0           | +19,7          |

Germania domină autoritar exporturile extra-UE la acest capitol (aproape 1,2 miliarde EUR în 2025). Cea mai spectaculoasă expansiune o înregistrează Polonia, ale cărei exporturi au crescut cu peste 150%, pornind de la o bază mult mai redusă. Pe partea de importuri, Germania rămâne cel mai mare importator, dar valoarea importurilor sale a scăzut cu 16,2%, în timp ce Țările de Jos (+39,2%) și Spania (+40,3%) au preluat o parte din volum.

## 2. Reconfigurarea geografiei partenerilor: ascensiunea Marocului și Turciei, prăbușirea Rusiei și concentrarea ofertei chineze

Această secțiune pune în evidență modul în care s-au modificat principalii parteneri comerciali, atât pe fluxul de export, cât și pe cel de import.

### 2.1. Maroc și Turcia devin piețe de export strategice, în timp ce Rusia dispare aproape complet

Principalii parteneri – exporturi

| Partener (exporturi) | 2015 (mil. EUR) | 2025 (mil. EUR) | Modificare (%) |
|----------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Statele Unite        | 320,4           | 480,6           | +50,0          |
| Regatul Unit         | 255,8           | 249,9           | -2,3           |
| Turcia               | 143,4           | 239,7           | +67,1          |
| China                | 242,2           | 270,8           | +11,8          |
| Maroc                | 95,1            | 237,0           | +149,2         |
| Federația Rusă       | 132,2           | 24,3            | -81,6          |

Destinația cu cea mai mare creștere relativă a fost Marocul (+149,2%), unde livrările UE au ajuns la 237 milioane EUR în 2025. Turcia s-a impus, de asemenea, ca o piață majoră (+67,1%). În contrast, exporturile către Federația Rusă s-au prăbușit de la 132 milioane EUR la doar 24 milioane EUR, pe fondul sancțiunilor impuse după 2022. Statele Unite rămân principala destinație, cu o creștere solidă de 50%, depășind 480 milioane EUR.

## 2.2. Importurile din China și Vietnam se consolidează, iar Regatul Unit și Coreea de Sud pierde teren

Principalii parteneri – importuri

| Partener (importuri) | 2015 (mil. EUR) | 2025 (mil. EUR) | Modificare (%) |
|----------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| China                | 457,0           | 716,5           | +56,8          |
| Regatul Unit         | 346,6           | 217,6           | -37,2          |
| Turcia               | 133,9           | 133,7           | -0,2           |
| Coreea de Sud        | 145,5           | 98,8            | -32,1          |
| Vietnam              | 36,2            | 115,0           | +217,3         |
| Statele Unite        | 144,5           | 124,9           | -13,6          |
| India                | 23,9            | 35,6            | +49,1          |

Pe partea de importuri, China și-a consolidat poziția de furnizor dominant, cu o valoare de 717 milioane EUR în 2025 (+56,8%) și un vârf de 812 milioane EUR în 2022. Cea mai dinamică creștere aparține Vietnamului, ale cărui livrări au crescut de peste trei ori, de la 36 la 115 milioane EUR. În același timp, importurile din Regatul Unit au scăzut cu 37,2%, probabil ca efect al ieșirii din piața unică, iar Coreea de Sud a pierdut 32,1%. Indicele de concentrare HHI al importurilor a crescut de la 1 579 la 1 965 (+24,4%), reflectând tocmai această dependență sporită de China.

## 2.3. Volatilități și șocuri de preț: Brexitul a comprimat prețurile produselor britanice, iar livrările către Serbia au cunoscut un salt brusc

Volatilitatea fluxurilor

Șocuri de preț detectate

Printre evenimentele detectate automat de sistem, se remarcă un șoc de preț pe importurile din Regatul Unit în 2021: prețul mediu a scăzut cu 17,4% față de perioada de referință 2019–2020, semn că noile bariere comerciale au forțat o re poziționare pe segmente mai ieftine. Pe fluxul de export, prețul unitar al mărfurilor livrate Serbiei a sărit cu 30% în 2023, într-un context de creștere a volumelor, iar ulterior s-a stabilizat la un nivel încă ridicat.

### 3. Motorul exporturilor: textilele tehnice (5911) și materialele stratificate cu plastic (5903)

Capitolul 59 cuprinde produse foarte eterogene; din acest motiv, dinamica agregată este puternic influențată de compoziția pe subcapitole.

#### 3.1. Materialele textile impregnate cu plastic (5903) domină cantitativ, dar textilele tehnice (5911) aduc cea mai mare valoare unitară la export

Comparație între subcapitole

| Subcapitol CN | Descriere sumară                                             | Export 2025 (mil. EUR) | Preț export 2025 (EUR/tonă) |
|---------------|--------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------|
| 5903          | Textile acoperite cu plastic (exclusiv cele pentru anvelope) | 1 512,8                | 12 616                      |
| 5911          | Articole textile pentru uz tehnic                            | 1 005,0                | 28 794                      |
| 5906          | Materiale textile cauciucate                                 | 308,4                  | 11 485                      |
| 5910          | Benzi transportoare și curele din materiale textile          | 194,8                  | 32 313                      |
| 5902          | Țesături cord pentru anvelope                                | 143,0                  | 6 853                       |
| 5907          | Alte materiale impregnate (inclusiv pânze pictate)           | 64,6                   | 15 315                      |
| 5904          | Linoleum și acoperitoare de podea                            | 60,8                   | 3 030                       |

Produsele din categoria 5911 (articole tehnice) reprezintă un pilon al exporturilor de înaltă valoare: peste 1 miliard EUR în 2025, la un preț unitar de aproape 29 000 EUR/tonă. Țesăturile acoperite cu plastic (5903) domină însă în volum și valoare totală. Un alt segment cu preț foarte ridicat este cel al benzilor transportoare (5910), unde prețul de export a atins 32 313 EUR/tonă. La polul opus, linoleumul (5904) și cordul pentru anvelope (5902) se situează la prețuri medii mult mai mici.

### **3.2. Structura importurilor relevă o dependență de Asia la cordul pentru anvelope și la materialele acoperite cu plastic**

Pe importuri, cele mai mari valori se înregistrează tot la 5903 (655 milioane EUR în 2025) și 5902 (288 milioane EUR). Prețul de import al cordului pentru anvelope (5902) a avut o traiectorie fluctuantă: după un vârf de 4 166 EUR/tonă în 2022, a scăzut la 3 208 EUR/tonă în 2025, rămânând totuși peste nivelul din 2015. Textilele tehnice (5911) au, la import, un preț mediu mult mai scăzut decât la export (17 933 EUR/tonă față de 28 794 EUR/tonă), ceea ce sugerează că UE importă produse mai puțin sofisticate și exportă articole cu valoare adăugată superioară.

### **3.3. Producția europeană: cantitățile cresc, dar valoarea unitară a producției se diminuează pe termen lung**

Volume și valori ale producției UE

În timp ce cantitatea produsă în UE (estimată pe baza PRODCOM) a crescut de la 685 milioane unități (2003) la 1 358 milioane unități (2024, +98,2%), valoarea producției a urcat doar de la 4,92 la 5,35 miliarde EUR (+8,6%). Aceasta înseamnă că prețul unitar al producției a coborât de la circa 7,18 EUR la 3,94 EUR pe unitate, o tendință care reflectă probabil atât evoluția mixului de produse (în favoarea articolelor mai ieftine și mai abundente), cât și câștiguri de productivitate. Specializarea este concentrată în câteva state: Luxemburg, Portugalia, Italia și Germania înregistrează cele mai ridicate avantaje comparative revelate (RSCA pozitiv), în timp ce Malta, Cipru și Irlanda au o prezență neglijabilă.

---

## **Concluzie**

Pe ansamblul perioadei 2015–2025, comerțul extra-UE cu produse din capitolul 59 a fost marcat de o întărire sensibilă a poziției nete a Uniunii. Exporturile au crescut în valoare de peste o dată și jumătate, iar excedentul comercial s-a dublat, pe fondul unei orientări către segmente de preț ridicat (în special textile tehnice și articole industriale performante). În același timp, geografia partenerilor s-a modificat considerabil: Asia de Sud-Est (China, Vietnam) a devenit furnizorul-cheie, piețele de export s-au extins spre Maroc și Turcia, iar relația cu Rusia s-a redus drastic. Volatilitatea unor fluxuri – Regatul Unit, Serbia – a reflectat fie șocuri instituționale, fie ajustări bruște de preț. Pe plan intern, producția a devenit mai abundentă cantitativ, dar mai puțin valoroasă pe unitate, în timp ce specializarea rămâne foarte polarizată în statele cu industrie textil-tehnică solidă. Aceste tendințe

indică o consolidare a competitivității europene în nișa textilelor industriale, dar și o necesitate de monitorizare atentă a concentrării importurilor și a diferențialelor de preț.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la [tradedashboard.eu](https://tradedashboard.eu)

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la [support@tradedashboard.eu](mailto:support@tradedashboard.eu). Veți găsi CV-ul meu la această adresă.