

Evoluția pieței: Pălării și accesorii (CN 65) — 2015–2025

Introducere

Comerțul Uniunii Europene cu obiecte de acoperit capul și părți ale acestora (codul 65) a cunoscut o transformare semnificativă în perioada 2015–2025. Valoarea exporturilor extra-UE a crescut cu 125,1 %, de la 505,6 milioane EUR la 1 138,1 milioane EUR, în timp ce importurile au urcat cu 81,9 %, de la 1 329,7 milioane EUR la 2 419,2 milioane EUR. Deficitul comercial s-a adâncit cu 55,4 %, ajungând la 1 281,1 milioane EUR în 2025. În spatele acestor cifre se află o creștere puternică a prețurilor de export și o reconfigurare a lanțurilor de aprovizionare, cu noi jucători asiatici și efecte ale schimbărilor geopolitice. Raportul examinează principalele dinamici, structura pieței și vulnerabilitățile emergente.

Creștere impulsionată de prețuri, cu disparități între volume și valori

Valoarea exporturilor a explodat datorită scumpirii unitare, nu cantităților

Exporturile au înregistrat un salt de valoare (+125,1 %), însă cantitatea livrată a avansat doar cu 9,1 %, de la 11 582 tone la 12 642 tone. Prețul mediu la export a urcat, așadar, de la 43,6 EUR/kg la 90,0 EUR/kg (+106,3 %). Acest fenomen indică o orientare către produse de calitate superioară sau o puternică inflație sectorială, confirmată și de dublarea prețului mediu al articolelor fabricate în UE.

Importurile, în schimb, au fost trase atât de volum, cât și de preț

Cantitatea importată a crescut cu 63,4 % (de la 72 208 tone la 117 997 tone), în timp ce prețul mediu de import a rămas relativ stabil, majorându-se cu 11,3 % (de la 18,4 EUR/kg la 20,5 EUR/kg). Diferența dintre dinamica prețurilor la export și la import reflectă un decalaj tot mai mare între poziționarea pe piață a producătorilor europeni și a furnizorilor externi.

Deficitul comercial s-a adâncit, iar dependența de import a crescut

Soldul negativ a trecut de la –824,2 milioane EUR la –1 281,1 milioane EUR (–55,4 %), în pofida performanței exporturilor. Gradul de acoperire a consumului intern prin producție autohtonă s-a deteriorat: rata netă de dependență de importuri a urcat de la 36,8 % în

2015 la 44,7 % în 2024 (cu un vârf de 55,4 % în 2022), semnalând o expunere structurală în creștere.

Datele generale ale comerțului UE pot fi consultate aici.

Reorientarea parteneriatelor: Asia câștigă teren, piețele tradiționale se recalibrează

China rămâne furnizorul dominant, dar Vietnam și Turcia înregistrează creșteri explozive

China a livrat în 2025 mărfuri de 1 582 milioane EUR (+68,1 % față de 2015), reprezentând 65 % din totalul importurilor. Competitori precum Vietnam (+489,7 %, la 196,0 milioane EUR), Bangladesh (+167,7 %, 62,3 milioane EUR) și Turcia (+772,9 %, 61,5 milioane EUR) au câștigat rapid cote de piață, reducând concentrația importurilor (HHI a scăzut cu 12,9 %).

Statele Unite devin principala piață de export, iar Ucraina și Elveția înregistrează avansuri spectaculoase

Exporturile către SUA au crescut cu 213,5 %, până la 196,8 milioane EUR, devansând Regatul Unit (153,0 milioane EUR, +21,9 %) și Elveția (138,1 milioane EUR, +126,2 %). Ucraina a înregistrat un salt de 664,8 %, ajungând la 51,6 milioane EUR, pe fondul cererii de echipamente de protecție. În schimb, exporturile către Rusia au scăzut cu 35,4 %, sub impactul sancțiunilor.

Regatul Unit, partenerul istoric, își restrânge prezența

Importurile din UK s-au redus cu 39,7 % (la 61,3 milioane EUR), reflectând efectele Brexit-ului asupra lanțurilor de aprovizionare. Volatilitatea extremă a fluxurilor cu UK (coeficient de variație 1,05 la import și 0,51 la export) confirmă o relație comercială instabilă.

Clasamentul complet al partenerilor este disponibil aici.

Vulnerabilități structurale și șocuri de preț pe piețele de export

Dependența de importuri și intensitatea comercială au atins maxime istorice

Rata de dependență netă de importuri a urcat constant, de la 36,8 % (2015) la 44,7 % (2024), iar intensitatea comercială a depășit 79 % în 2024. Producția internă (valoric) a

crescut cu 46,6 % (de la 439 milioane EUR la 644 milioane EUR) dar în termeni cantitativi a scăzut cu 24,2 %, ceea ce indică o reorientare către produse cu valoare adăugată ridicată și un declin al producției de masă.

Italia, Franța și Portugalia dețin un avantaj comparativ puternic

Italia conduce clasamentul specializării (RCA 1,71, RSCA 0,26), urmată de Portugalia (RCA 1,57) și Franța (RCA 1,55). Aceste țări concentrează aproape jumătate din exporturile extra-UE ale sectorului, iar concentrarea exporturilor la nivelul statelor membre s-a diminuat (HHI de la 1 066 la 796), semn al unei distribuiri mai echilibrate a capacităților de export.

Șocuri de preț declanșate de evenimente geopolitice

Două episoade de volatilitate extremă a prețurilor de export au fost detectate în 2022 și 2023. Prețul unitar al exporturilor către Ucraina a explodat cu 168,3 % în 2022, odată cu începutul invaziei ruse, reflectând probabil o creștere a ponderii articolelor de protecție balistică. În 2023, prețul exporturilor către Israel a înregistrat un salt anormal de 89,0 % (față de o medie stabilă anterioară), sugerând livrări de echipamente specializate pe fondul tensiunilor regionale.

Volatilitatea fluxurilor rămâne ridicată pe piețele emergente

Coeficienții de variație indică o instabilitate ridicată a cantităților importate din UK (1,05), Bangladesh (0,55) și Japonia (0,59), precum și a exporturilor către Ucraina (0,48) și Turcia (0,44). Aceste oscilații reflectă sensibilitatea sectorului la factori geopolitici și decizii de politică comercială.

Indicatorii de volatilitate și șocurile de preț pot fi analizați detaliat aici.

Concluzie

În perioada 2015–2025, comerțul UE cu obiecte de acoperit capul a cunoscut o expansiune valorică puternică, alimentată de scumpirea exporturilor și de creșterea volumului importurilor. China rămâne furnizorul cheie, dar Vietnam și Turcia devin concurenți serioși, în timp ce SUA se impune ca destinație principală a exporturilor europene. Dependența de importuri a crescut semnificativ, iar producția internă se concentrează pe segmente cu valoare adăugată mare, sub presiunea costurilor și a volatilității geopolitice. Evenimente precum războiul din Ucraina și tensiunile din Orientul Mijlociu au generat șocuri de preț punctuale, subliniind vulnerabilitatea sectorului la crize externe. În ansamblu, sectorul

reflectă o adaptare continuă la noile realități comerciale, dar cu riscuri structurale ce merită monitorizate.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.