

Rozwój rynku: Odzież niedziana (CN 62) — 2015–2025

Wprowadzenie

Przedmiotem niniejszego raportu jest handel zagraniczny Unii Europejskiej wyrobami objętymi kodem CN 62 – *Artykuły odzieżowe i dodatki odzieżowe, niedziane*. Analiza obejmuje okres od 2015 do 2025 roku w ujęciu rocznym i opiera się na danych dotyczących wymiany z krajami spoza UE.

W badanym okresie wartość unijnego eksportu i importu wzrosła o podobną skalę (+21,5%), jednak dynamika wolumenu i cen jednostkowych wskazuje na głębokie przesunięcia strukturalne. Eksport staje się coraz bardziej wartościowy przy malejącym wolumenie, podczas gdy import rósł zarówno ilościowo, jak i wartościowo, co pogłębiło deficyt handlowy UE w tej kategorii o 21,5%.

Poniższe sekcje szczegółowo opisują trzy kluczowe zjawiska: wzrost wartości eksportu przy spadku ilości, zmiany geograficzne w strumieniach handlu oraz szoki cenowe i segmentowe wstrząsy, jakich doświadczył rynek odzieży niedzianej.

1. Eksport drożeje, ilość maleje – europejska odzież niedziana przesuwana się w stronę wyższej wartości dodanej

Całkowita wartość unijnego eksportu wzrosła o 21,5%, podczas gdy wolumen spadł o 13,8%

W latach 2015–2025 eksport odzieży niedzianej z UE odnotował wyraźny wzrost wartości przy jednoczesnym spadku masy towarowej. Poniższa tabela przedstawia podstawowe wskaźniki na podstawie danych o handlu.

Wskaźnik	2015	2025	Zmiana %
Eksport (mld EUR)	17,30	21,03	+21,5
Eksport – wolumen (tys. ton)	280,2	241,5	–13,8
Cena jednostkowa eksportu (EUR/kg)	61,8	87,1	+41,0
Import (mld EUR)	36,03	43,79	+21,5
Import – wolumen (tys. ton)	1 647,4	1 922,5	+16,7
Cena jednostkowa importu (EUR/kg)	21,9	22,8	+4,1
Saldo (mld EUR)	–18,73	–22,75	–21,5

Wzrost cen eksportowych (+41%) był przeszło dziesięciokrotnie szybszy niż w imporcie (+4,1%), co sygnalizuje, że europejscy producenci przesuwają swoją ofertę w kierunku droższych, bardziej zaawansowanych wyrobów.

Ceny jednostkowe wystrzeliły w górę we wszystkich głównych kategoriach produktowych

Analiza głównych podkategorii CN 62 w zestawieniu produktowym pokazuje, że wzrost cen eksportowych był zjawiskiem powszechnym.

Kod CN	Opis	Cena eksportowa 2015 (EUR/kg)	Cena eksportowa 2025	Zmiana %
6201	Płaszcze i kurtki męskie/ chłopięce	72,7	149,9	+106,1
6202	Płaszcze i kurtki damskie/ dziewczęce	76,7	116,9	+52,3
6204	Kostiumy, suknie, spódnice damskie	67,0	91,2	+36,2
6203	Garnitury, spodnie męskie	58,3	84,8	+45,4
6206	Bluzki i koszule damskie	59,9	108,7	+81,4
6211	Dresy, stroje kąpielowe, pozostała odzież	71,3	34,6	-51,5

Spadek ceny w kategorii 6211 wynika ze złożonej struktury tej grupy, natomiast w pozostałych segmentach ceny rosły bardzo dynamicznie, szczególnie w odzieży wierzchniej (6201, 6202) i bluzkach damskich (6206). Potwierdza to hipotezę o postępującej *premiuizacji* unijnego eksportu odzieżowego.

Specjalizacja eksportowa koncentruje się w Danii, Polsce i Hiszpanii

Według danych o specjalizacji eksportowej w 2025 roku, największą ujawnioną przewagę komparatywną (mierzoną wskaźnikiem RSCA) w eksporcie odzieży niedzianej posiadały:

Kraj	RSCA (2025)	RCA	Udział w eksporcie działu 62 UE	Udział w całkowitym eksporcie UE
Dania	0,428	2,50	4,3%	1,7%
Polska	0,328	1,98	13,1%	6,6%
Hiszpania	0,309	1,89	11,0%	5,8%
Włochy	0,220	1,57	12,5%	8,0%
Bułgaria	0,217	1,55	1,0%	0,6%

Kraje te, obok Rumunii i Chorwacji (dodatni RSCA), należą do grupy państw, dla których odzież niedziana stanowi ważniejszą część eksportu niż przeciętnie w UE. Z kolei państwa

takie jak Irlandia (RSCA –0,906), Malta (–0,804) czy Węgry (–0,731) są wyraźnie mniej wyspecjalizowane w tej branży.

2. Nowa geografia handlu – od tradycyjnych rynków w stronę Szwajcarii, USA i Azji

Brexit i sankcje na Rosję zmieniły strukturę eksportu

W latach 2015–2025 kierunki unijnego eksportu odzieży niedzianej uległy istotnym przemianom, co obrazują dane o głównych partnerach.

Partner eksportowy	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana %
Wielka Brytania	3 691,5	2 603,2	–29,5
Szwajcaria	2 059,7	3 331,8	+61,8
Rosja	1 248,7	669,4	–46,4
Stany Zjednoczone	1 943,2	2 898,9	+49,2
Chiny	841,3	1 898,0	+125,6
Turcja	533,1	1 031,1	+93,4
Norwegia	409,3	587,8	+43,6

Wielka Brytania, historycznie największy rynek zbytu, zanotowała spadek o niemal 30%, częściowo odzwierciedlający skutki brexitu. Jeszcze silniejszy regres dotknął Rosję (–46,4%), co wynikało bezpośrednio z sankcji nałożonych po 2022 roku. W ich miejsce dynamicznie rosły dostawy do Szwajcarii, USA, Chin i Turcji, co pozwoliło unijnemu eksportowi utrzymać dodatnią dynamikę wartości.

Import z Azji Południowej i Południowo-Wschodniej nabiera tempa, podczas gdy Chiny tracą udział

Po stronie importu UE pozostaje silnie uzależniona od dostawców azjatyckich, jednak mapa dostaw ulega stopniowej dywersyfikacji.

Partner importowy	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana %
Chiny	13 434,6	13 298,9	–1,0
Bangladesz	4 608,9	7 662,8	+66,3
Turcja	3 166,7	3 425,2	+8,2
Pakistan	1 094,6	1 931,7	+76,5
Wietnam	1 692,1	2 524,6	+49,2
Indie	1 952,9	2 187,1	+12,0
Mjanma	254,7	1 276,6	+401,2

Choć Chiny pozostają największym dostawcą, ich wartość importu w całym okresie praktycznie nie uległa zmianie, podczas gdy udział Bangladeszu, Pakistanu, Wietnamu i Mjanmy gwałtownie wzrósł. To przesunięcie znajduje odzwierciedlenie w spadku wskaźnika koncentracji HHI importu z 1 778 do 1 456 (–18,1%), co w połączeniu ze spadkiem koncentracji eksportu (HHI z 921 do 817, –11,3%) wskazuje na rosnącą wielobiegunowość handlu odzieżą niedzianą (dane o koncentracji).

Dywersyfikacja dostaw obniżyła koncentrację rynku i zwiększyła odporność łańcuchów dostaw

Niższa koncentracja importu oznacza mniejsze ryzyko związane z zależnością od pojedynczego dostawcy. Wartości HHI, które w 2015 roku wskazywały na umiarkowaną koncentrację, w 2025 roku osiągnęły poziomy typowe dla rynków o dużej liczbie znaczących graczy. W eksporcie wskaźnik HHI był niski już na początku okresu i dalej się obniżył, co potwierdza szerokie rozproszenie rynków zbytu.

3. Szoki cenowe i segmentowe wstrząsy ostatniej dekady – elastyczność i lekcje na przyszłość

Pandemia i globalne zakłócenia wywołały gwałtowny wzrost cen importowych w 2022 roku

Analiza szoków cenowych wykryła kilka znaczących zdarzeń, których epicentrum przypada na rok 2022. Największe odchylenia dotyczyły:

Dostawca	Rodzaj szoku	Przesunięcie ceny	Nieprawidłowość	Udział w imporcie
Pakistan	cenowy	+20,5%	11,3	5,0%
Bangladesz	cenowy	+20,5%	6,2	21,0%
Chiny	cenowy	+18,8%	6,0	43,4%
Indie	cenowy	+9,7%	5,1	6,6%

W przypadku Pakistanu, Bangladeszu i Chin wzrost cen nastąpił przy jednoczesnym zwiększeniu wolumenu dostaw (np. ilość z Bangladeszu wzrosła o 31,7% wobec średniej z lat 2020–2021), co wskazuje na silny popyt połączony z presją kosztową (surowce, logistyka). W kolejnych latach ceny częściowo wróciły do poziomów sprzed szoku, ale pozostały podwyższone, co trwale wpłynęło na jednostkowe koszty importu.

Odzież ochronna (CN 6210) wywołała przejściowy, ale spektakularny skok w 2020 roku

Oprócz szoków cenowych dane segmentowe ujawniają wpływ pandemii COVID-19 na strukturę importu. W 2020 roku wartość importu odzieży z pozycji 6210 (wykonanej z materiałów nietkanych, impregnowanych itp.) wzrosła do 4,94 mld EUR, z 2,10 mld EUR w 2019 roku, a wolumen podwoił się z 142 tys. ton do 242 tys. ton. Było to bezpośrednio związane z masowymi zakupami odzieży ochronnej (maski, fartuchy). W kolejnych latach wartość i wolumen powróciły do poziomów sprzed pandemii, co dowodzi elastyczności łańcuchów dostaw, ale jednocześnie uwypukla podatność na nagłe zmiany popytu.

Mimo wstrząsów zmienność głównych dostawców pozostaje umiarkowana, a struktura towarowa stabilna

Współczynniki zmienności wolumenu importu dla kluczowych partnerów (analiza zmienności) wskazują, że Chiny (CV = 0,105), Wietnam (0,097), Indie (0,099) i Tunezja (0,060) dostarczały relatywnie stabilne ilości. Wyższą zmiennością charakteryzowały się natomiast Mjanma (0,466) i Kambodża (0,274) oraz – w eksporcie – Wielka Brytania (0,480) i Rosja (0,369), co odzwierciedla wpływ wydarzeń politycznych i regulacyjnych.

Jeśli chodzi o strukturę produktową, zarówno w imporcie, jak i w eksporcie dominują trzy działy: odzież damska (CN 6204: import 12,5 mld EUR w 2025 r., eksport 6,0 mld EUR), odzież męska (CN 6203: 9,5 mld i 3,5 mld EUR) oraz płaszcze i kurtki damskie (CN 6202: 4,2 mld i 2,8 mld EUR). Wartości te podkreślają, że mimo zmian geograficznych i cenowych, trzon wymiany pozostaje związany z klasycznymi kategoriami odzieży codziennej i wierzchniej.

Konkluzja

Handel Unii Europejskiej odzieżą niedzianą w latach 2015–2025 charakteryzował się dwoma równoległymi trendami: rosnącą wartością przy stabilizującym się lub malejącym wolumenie eksportu (przesunięcie w górę łańcucha wartości) oraz istotną reorientacją geograficzną. Spadek znaczenia Wielkiej Brytanii i Rosji został skompensowany wzrostem wymiany z zamożnymi rynkami, takimi jak Szwajcaria i USA, oraz z Azją (Chiny, Turcja). Po stronie importu UE skutecznie dywersyfikuje źródła dostaw – niezależnie od dominacji Chin – co wzmacnia odporność systemu na szoki. Doświadczenia lat 2020–2022, z pandemicznym skokiem odzieży ochronnej i cenowymi wstrząsami u głównych dostawców, pokazały zarówno podatność, jak i elastyczność unijnego rynku. Ostatnia dekada umocniła

pozycję odzieży niedzianej jako kategorii o rosnącej wartości jednostkowej i coraz bardziej rozproszonych przepływach handlowych.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.