

Rozwój rynku: Napoje alkoholowe i ocet (CN 22) — 2015–2025

Wstęp

Dział 22 Scalony Nomenklatury Celnej obejmuje napoje bezalkoholowe, alkoholowe oraz ocet. W latach 2015–2025 wymiana handlowa Unii Europejskiej z krajami spoza UE w tej kategorii charakteryzowała się stabilnym wzrostem wartości, umacnianiem nadwyżki handlowej oraz postępującą dywersyfikacją zarówno struktury towarowej, jak i geograficznej. Na podstawie danych z platformy Trade Dashboard przedstawiamy analizę głównych dynamik w tym okresie.

Wzrost wartości handlu napędzany segmentami o wyższej marży

Eksport win i spirytualiów pozostaje podstawą dodatniego salda

Wartość unijnego eksportu w dziale 22 wzrosła z 27,69 mld EUR w 2015 r. do 35,66 mld EUR w 2025 r., co oznacza wzrost o 28,8%. Wolumen zwiększył się jedynie o 8,2%, zatem wzrost wartości był w przeważającej mierze efektem podwyżek cen (średnia cena eksportowa wzrosła o 19,2%). Liderem pozostają wyroby o wysokiej wartości jednostkowej — przede wszystkim wino (poz. 2204) i napoje spirytusowe (poz. 2208). W 2025 r. eksport wina przyniósł 15,89 mld EUR, a spirytualiów 8,31 mld EUR. Oba segmenty odpowiadają łącznie za około 68% całej wartości eksportu działu 22, zgodnie z danymi Segmentów produktowych.

Poniższa tabela przedstawia zmiany wartości eksportu kluczowych podgrup towarowych:

Kod CN	Produkt	Eksport 2015 (mld EUR)	Eksport 2025 (mld EUR)	Zmiana 2015–2025
2204	Wino ze świeżych winogron	12,01	15,89	+32,3%
2208	Napoje spirytusowe o mocy < 80% obj.	6,37	8,31	+30,5%
2202	Wody i napoje bezalkoholowe słodzone	3,47	5,57	+60,6%
2203	Piwo otrzymywane ze słodu	3,41	3,00	-12,0%
2201	Wody mineralne i gazowane niesłodzone	0,93	1,48	+59,0%

Import napojów bezalkoholowych i alkoholu etylowego rośnie szybciej niż tradycyjnych win

Wartość importu wzrosła z 7,13 mld EUR do 9,60 mld EUR (+34,5%), przy wyższej dynamice wolumenu (+25,4%) niż cen (+7,7%). Najszybciej rósł przywóz alkoholu etylowego (poz. 2207) – z 0,46 mld EUR do 1,28 mld EUR – oraz napojów bezalkoholowych (poz. 2202), z 1,13 mld EUR do 1,85 mld EUR. Jednocześnie import wina utrzymał się na zbliżonym poziomie (1,69 mld EUR w 2015 r. wobec 1,39 mld EUR w 2025 r.). Wyraźnie wzrósł natomiast przywóz spirytualiów (poz. 2208), który osiągnął 4,32 mld EUR w 2025 r. (wobec 3,17 mld EUR w 2015 r.). Dane szczegółowe dostępne są w Overview.

Dywersyfikacja geograficzna partnerów handlowych UE

Spadek koncentracji w imporcie – nowi dostawcy zyskują udział

Koncentracja importu mierzona wskaźnikiem HHI obniżyła się z 2 322 w 2015 r. do 1 734 w 2025 r. (-25,3%). Oznacza to rosnącą różnorodność źródeł dostaw. Według Koncentracji HHI widoczny jest systematyczny trend spadkowy, przyspieszony po 2020 r. Wzrosło znaczenie takich partnerów jak Stany Zjednoczone (import +98,1%), Pakistan (+621,7%, z niskiej bazy), Serbia (+265,5%) czy Turcja (+71,6%). Jednocześnie tradycyjni dostawcy – Wielka Brytania i Szwajcaria – odnotowali stabilizację wartości przywozu.

Partner importu	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana
Wielka Brytania	3 129	3 310	+5,8%
Stany Zjednoczone	1 003	1 986	+98,1%
Szwajcaria	597	652	+9,2%
Serbia	43	158	+265,5%
Turcja	82	141	+71,6%
Pakistan	20	143	+621,7%

Eksport poza tradycyjne rynki – przesunięcia w kierunkach do USA i Azji

Po stronie eksportu koncentracja również spadła (HHI z 1 361 do 1 094, -19,6%). Stany Zjednoczone umocniły się jako największy odbiorca z 7,75 mld EUR w 2015 r. do 8,68 mld EUR w 2025 r. (+12,0%), mimo przejściowego spadku po szczycie w 2022 r. (11,17 mld EUR). Wielka Brytania pozostała stabilnym rynkiem (5,67 → 6,60 mld EUR). Wyraźnie straciły Chiny (-10,1%), podczas gdy dynamicznie rosły rynki mniejsze: Szwajcaria (+44,2%), Kanada (+37,6%) czy Rosja (+24,0%, z silnymi wahaniami w ostatnich latach). Pełne dane o Partnerach handlowych ilustrują te przesunięcia.

Analiza udziału państw członkowskich w eksporcie (Kraje członkowskie) pokazuje dominację Francji (wzrost z 10,14 mld do 11,94 mld EUR) i rosnącą rolę Włoch (+54,1%), które wyprzedziły Holandię i Niemcy pod względem wartości sprzedaży poza UE.

Wstrząsy cenowe i rosnąca zmienność na rynkach alkoholi

Gwałtowne skoki cen importowanego etanolu i surowców

Analiza wstrząsów wykrytych przez algorytm (Wstrząsy cenowe) ujawnia silne anomalie w imporcie. W 2022 r. średnia cena importowa alkoholu etylowego i surowców z Brazylii wzrosła o 60,2% względem poziomu bazowego, przy jednoczesnym wzroście wolumenu. W tym samym roku odnotowano skok cen importu z Ukrainy (+31,1%), co wiązało się z zakłóceniami podaży w regionie. Jeszcze wcześniej, w 2019 r., ceny importu z RPA podskoczyły o 19,9%, przy wyraźnym spadku dostarczanej ilości.

Poniższa tabela podsumowuje najważniejsze zidentyfikowane wstrząsy importowe:

Partner	Rok centralny	Kierunek zmiany	Przesunięcie ceny	Typ zdarzenia
Brazylia	2022	wzrost ceny	+60,2%	Szok cenowy
Ukraina	2022	wzrost ceny	+31,1%	Szok cenowy i spadek ilości
RPA	2019	wzrost ceny	+19,9%	Spadek ilości / wzrost ceny

Zmienność w eksporcie – przykład Zjednoczonych Emiratów Arabskich i Brazylii

Po stronie eksportu najwyraźniejsze anomalie dotyczyły rynków rozwijających się. W 2022 r. ceny eksportu do ZEA wzrosły o 31,5% przy zwiększonym wolumenie, a w 2023 r. szok cenowy (+19,9%) wystąpił w dostawach do Brazylii. Ogólna zmienność (mierzona współczynnikiem CV wolumenu) w eksporcie do ZEA wyniosła 0,19, do Korei Płd. 0,24, a do Chin 0,23. Dla porównania, na dojrzałych rynkach jak USA czy Wielka Brytania współczynnik zmienności był znacznie niższy (odpowiednio 0,10 i 0,04), co odzwierciedla stabilność popytu. Pełen obraz zmienności dostępny jest w zakładce Zmienność.

Wnioski

Handel UE w dziale 22 w latach 2015–2025 cechował się rosnącą nadwyżką, która powiększyła się z 20,6 mld EUR do 26,1 mld EUR (+26,8%), przy szybszym wzroście wartości niż wolumenu. Struktura towarowa ewoluowała w kierunku segmentów premium, zwłaszcza wina i spirytualiów, podczas gdy import zyskał na znaczeniu w kategoriach

alkoholu etylowego i napojów bezalkoholowych. Równocześnie postępowała dywersyfikacja partnerów handlowych: koncentracja spadła zarówno w imporcie, jak i eksporcie, a nowe rynki – Serbia, Turcja, Pakistan – zwiększały swój udział. W ostatnich latach systemem wstrząsnęły skokowe zmiany cen surowców alkoholowych, wywołane czynnikami geopolitycznymi i zakłóceniami łańcuchów dostaw. Dane te sugerują, że unijny sektor napojów utrzymuje silną pozycję konkurencyjną, lecz musi coraz uważniej zarządzać ryzykiem zmienności cenowej oraz geograficznej koncentracji dostawców spoza UE.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.