

Evoluția pieței: Mobilă și corpuri de iluminat (CN 94) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 94 din Nomenclatura Combinată acoperă o gamă largă de produse – de la mobilă, mobilier medical și articole de pat, până la aparate de iluminat și construcții prefabricate. Între 2015 și 2025, comerțul Uniunii Europene cu aceste bunuri a traversat o transformare profundă: de la un excedent confortabil la un deficit structural, pe fondul unui val masiv de importuri și al unor șocuri de preț concentrate în 2022. Raportul de față analizează dinamica generală, reconfigurarea partenerilor și a ofertei, precum și volatilitatea și segmentele de produs, utilizând datele disponibile pe platforma TradeDashboard.

1. Deteriorarea balanței comerciale: de la excedent la deficit structural

1.1. Importurile au crescut de peste trei ori mai rapid decât exporturile, împingând balanța pe minus

În termeni valorici, exporturile extra-UE de produse CN 94 au urcat de la 25,7 miliarde EUR (2015) la 29,1 miliarde EUR (2025), un avans modest de 13,2%. Importurile, în schimb, au sărit de la 20,0 miliarde EUR la 33,7 miliarde EUR, o creștere de 68,7% (date generale). Astfel, soldul comercial s-a inversat dramatic: de la un excedent de 5,7 miliarde EUR în 2015 s-a ajuns la un deficit de 4,6 miliarde EUR în 2025.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (mld. EUR)	25,72	29,13	+13,2
Importuri (mld. EUR)	19,97	33,69	+68,7
Sold (mld. EUR)	+5,75	-4,56	-179,4

1.2. Exporturile compensează prin prețuri mai mari, în timp ce importurile sunt împinse de volume

Creșterea valorii exporturilor nu s-a datorat unui plus de cantitate – dimpotrivă, volumele exportate au scăzut cu 11,2% (de la 4,89 milioane tone la 4,34 milioane tone). În schimb, prețul mediu al exporturilor a crescut cu 27,6%, de la 5 258 EUR/tonă la 6 708 EUR/tonă. La importuri, dinamica este inversă: cantitățile importate au explodat cu 78,4% (de la 4,42

milioane tone la 7,88 milioane tone), în timp ce prețul mediu a scăzut ușor, cu 5,5%, de la 4 520 EUR/tonă la 4 273 EUR/tonă. Așadar, UE vinde mai scump, dar mai puțin, și cumpără mult mai mult, la prețuri relativ stabile sau în scădere.

2. Reconfigurarea partenerilor: China domină importurile, exporturile se diversifică după sancțiuni

2.1. China rămâne furnizorul hegemonic, iar Turcia și Ucraina înregistrează cea mai rapidă ascensiune

Pe partea de importuri, China deține o pondere covârșitoare: a livrat mărfuri de 12,3 miliarde EUR în 2015 și a atins 21,4 miliarde EUR în 2025 (+74,7%). Alți furnizori cu creșteri remarcabile sunt Turcia (de la 0,81 mld. EUR la 2,12 mld. EUR, +159,9%) și Ucraina (de la 0,12 mld. EUR la 0,75 mld. EUR, +515,5%) (parteneri principali). Regatul Unit și Vietnamul continuă să fie surse importante, iar India își consolidează prezența. Concentrarea importurilor, măsurată prin HHI pe valoare, a crescut de la 3 875 la 4 165 (+7,5%), reflectând în principal consolidarea poziției Chinei (concentrare).

Partener (import)	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Variație (%)
China	12,26	21,42	+74,7
Turcia	0,81	2,12	+159,9
Vietnam	0,68	1,00	+47,6
Ucraina	0,12	0,75	+515,5
Regatul Unit	1,20	1,49	+24,4
India	0,41	0,66	+59,6
Bosnia și Herțegovina	0,44	0,51	+15,3

2.2. Exporturile către Rusia se prăbușesc; Statele Unite și Canada devin motoare de creștere

Structura exporturilor s-a modificat puternic. Destinația tradițională Rusia a suferit o contracție drastică din cauza sancțiunilor: de la 1,52 miliarde EUR în 2015 la doar 0,38 miliarde EUR în 2025 (-75,2%). În schimb, Statele Unite au devansat Regatul Unit ca prim partener de export, urcând cu 49,0% (de la 3,37 mld. EUR la 5,03 mld. EUR). Creșteri notabile se observă și către Canada (+68,1%), în timp ce Elveția și Norvegia rămân piețe stabile. Exporturile spre China au scăzut cu 17,7%, ceea ce accentuează dezechilibrul bilateral. Diversificarea exporturilor se menține ridicată (HHI sub 1 000), deși ușor în creștere – de la 914 la 967 (concentrare).

Partener (export)	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	5,12	5,47	+6,9
Statele Unite	3,37	5,03	+49,0
Elveția	3,29	4,04	+22,5
Norvegia	2,13	2,10	-1,7
China	1,13	0,93	-17,7
Canada	0,38	0,64	+68,1
Rusia	1,52	0,38	-75,2

2.3. Statele membre din Europa Centrală și de Est își intensifică rolul de importatori și exportatori

Printre importatorii din afara UE, Polonia și-a multiplicat valoarea importurilor de aproape trei ori (+187,1%), iar Țările de Jos au crescut cu 113,2%. Germania rămâne cel mai mare importator extracomunitar, cu 6,6 miliarde EUR în 2025 (state membre importatoare). La export, Italia conduce plutonul (7,3 mld. EUR), urmată de Germania și Polonia, toate beneficiind de o specializare relativ ridicată în acest domeniu. Lituania, Estonia, Polonia și România se numără printre statele cu cel mai înalt avantaj comparativ revelat (RSCA), indicând o orientare industrială puternică către mobilă și corpuri de iluminat (specializare).

3. Segmente de produs și șocuri de preț: mobilierul domină, iar anul 2022 rămâne un punct de cotitură

3.1. Mobilierul nedenumit (9403) și scaunele (9401) concentrează cea mai mare parte a comerțului

La import, categoria „Mobilă și părți ale acesteia, nedenumite” (9403) a însumat 10,4 miliarde EUR în 2025, urmată de „Scaune” (9401) cu 11,3 miliarde EUR. Împreună, acestea reprezintă peste 65% din valoarea totală a importurilor CN 94. Volumele ambelor categorii au crescut puternic: +98% pentru 9403 și +60% pentru 9401. La export, aceleași două segmente domină, dar cu o structură valorică diferită: mobilierul 9403 valorează 13,0 miliarde EUR, iar scaunele 9401, 7,7 miliarde EUR. Exporturile de corpuri de iluminat (9405) au atins 4,3 miliarde EUR, iar construcțiile prefabricate (9406) 1,9 miliarde EUR (structura pe produs).

Cod	Descriere	Import 2025 (mld. EUR)	Export 2025 (mld. EUR)
9403	Mobilă nedenumită	10,37	13,03
9401	Scaune	11,32	7,66
9405	Corpuri de iluminat	8,00	4,26
9404	Articole de pat	2,28	1,31
9406	Construcții prefabricate	1,05	1,93
9402	Mobilier medical	0,53	0,93

3.2. Prețurile la export au înregistrat o creștere generalizată, cu vârfuri în segmentele cu valoare adăugată ridicată

Prețurile medii la export au urcat semnificativ în toate subcategoriile, un indiciu al up-gradării calitative și al inflației. De pildă, prețul mediu al scaunelor exportate a ajuns la 11 968 EUR/tonă în 2025 (față de 8 690 EUR/tonă în 2015), iar cel al corpurilor de iluminat a crescut de la 27 090 EUR/tonă la 39 568 EUR/tonă. La import, dinamica prețurilor este mai temperată: prețul mobilierului 9403 a stagnat (2 668 → 2 593 EUR/tonă), iar cel al articolelor de pat a scăzut de la 5 463 EUR/tonă la 4 548 EUR/tonă, în timp ce scaunele și corpurile de iluminat s-au scumpit moderat.

3.3. Anul 2022 a concentrat cele mai puternice șocuri de preț, resimțite atât la import, cât și la export

Analiza de volatilitate relevă că 2022 a fost un an atipic, cu anomalii de preț semnificative. La import, prețul produselor din China a sărit cu 33,2% față de linia de bază 2020-2021, în timp ce volumele au scăzut ușor, un șoc temporar urmat de o revenire în 2023. Turcia a înregistrat o creștere de preț de 18,0% în același an, dar a menținut volumele la un nivel ridicat, sugerând o re poziționare strategică (șocuri de preț). La export, cel mai dramatic șoc a afectat Rusia: prețurile au explodat cu 91,6% după impunerea sancțiunilor, iar volumele s-au prăbușit la o treime din nivelul de bază, continuând să scadă și ulterior. Exporturile către Statele Unite și Canada au suferit de asemenea șocuri de preț (28,3% și, respectiv, 20,8%), dar cu o revenire parțială ulterioară.

Volatilitatea cantităților în timp evidențiază partenerii cu cele mai mari fluctuații: Belarus (coeficient de variație 0,60) și Rusia (0,60) la export, și Ucraina (0,40) la import, confirmând sensibilitatea acestor fluxuri la factori geopolitici și logistici (volatilitate).

Concluzie

Comerțul UE cu produsele din capitolul 94 a cunoscut o evoluție asimetrică în ultimul deceniu: importurile au explodat, transformând un excedent structural într-un deficit

persistent, în timp ce exporturile au crescut modest, sprijinite de creșterea prețurilor, dar frânate de contracția volumelor. China și-a consolidat poziția dominantă pe partea de aprovizionare, iar sancțiunile la adresa Rusiei au redirectionat exporturile către America de Nord. La nivel de produs, mobilierul și scaunele rămân segmentele-cheie, iar anul 2022 a reprezentat un punct de inflexiune major, cu șocuri de preț generalizate și reașezări ale lanțurilor de valoare. Pentru viitor, reziliența sectorului va depinde de capacitatea de a echilibra dependența de furnizorii asiatici, de a continua creșterea valorii adăugate a exporturilor și de a gestiona persistența presiunilor inflaționiste.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.