

Rozwój rynku: Meble i oświetlenie (CN 94) — 2015–2025

Introduction

Niniejszy raport analizuje ewolucję wymiany handlowej Unii Europejskiej z krajami spoza UE w dziale 94 Nomenklatury Scalonej, obejmującym meble, materace, pościel, oprawy oświetleniowe oraz budynki prefabrykowane, w latach 2015–2025. W tym okresie unijny handel tymi towarami przeszedł głębokie przeobrażenia: z pozycji trwałego eksportera netto UE stała się importerem netto, notując gwałtowny wzrost importu przy stabilniejszym, ale malejącym wolumenowo, eksporcie. Przemiany te napędzane były rosnącą rolą Chin oraz nowych dostawców, a także wstrząsami geopolitycznymi i cenowymi, które szczególnie silnie zaznaczyły się w 2022 roku.

Od nadwyżki do deficytu: jak zmieniał się bilans handlowy UE w meblach i oświetleniu

Eksport rósł wolniej niż import – wartość i wolumen

W 2015 roku łączny eksport UE (do krajów trzecich) wyniósł **25,7 mld EUR**, a w 2025 roku osiągnął **29,1 mld EUR**, co oznacza wzrost o **13,2%**. Import w tym samym czasie skokowo wzrósł z **20,0 mld EUR** do **33,7 mld EUR** (+**68,7%**). Jeszcze wyraźniej tendencje te widać w wolumenie: ilość wyeksportowanych towarów spadła o **11,2%** (z 4,89 mln ton do 4,34 mln ton), podczas gdy import wzrósł wolumenowo aż o **78,4%** (z 4,42 mln ton do 7,88 mln ton).

Wskaźnik	2015	2025	Zmiana (%)
Eksport (mld EUR)	25,72	29,13	+13,2
Import (mld EUR)	19,97	33,69	+68,7
Eksport (mln ton)	4,89	4,34	-11,2
Import (mln ton)	4,42	7,88	+78,4

Pełne dane o handlu

Ceny jednostkowe: presja wzrostowa w eksporcie, stabilizacja w imporcie

Średnia cena jednostkowa eksportu (EUR za tonę) wzrosła w analizowanym okresie o **27,6%** – z 5 258 EUR/t do 6 708 EUR/t. W imporcie natomiast cena spadła o **5,5%** – z 4

520 EUR/t do 4 273 EUR/t. Oznacza to, że wzrost wartości eksportu wynikał głównie z wyższych cen, a przyrost importu był efektem przede wszystkim ogromnego wolumenu przy relatywnie tańszym towarze.

Saldo handlowe: od 5,7 mld EUR nadwyżki do 4,6 mld EUR deficytu

Nadwyżka handlowa UE w dziale 94 stopniała i przekształciła się w deficyt. W 2015 roku wynosiła **5,75 mld EUR**; w 2025 roku deficyt sięgnął **-4,56 mld EUR**. Punkt zwrotny przypadł na lata 2021–2022, gdy import gwałtownie przewyższył eksport.

Które kraje unijne najbardziej zwiększyły import?

Największy wzrost importu odnotowały:

- **Polska** – wzrost o 187,1% (z 0,86 mld do 2,46 mld EUR)
- **Niderlandy** – wzrost o 113,2% (z 2,22 mld do 4,74 mld EUR)
- **Hiszpania** – wzrost o 98,9% (z 1,41 mld do 2,80 mld EUR)
- **Francja** – wzrost o 58,5% (z 2,78 mld do 4,40 mld EUR)

Dane te pokazują, że wzrost popytu importowego objął zarówno kraje Europy Środkowo-Wschodniej, jak i duże gospodarki zachodnie. Zestawienie krajów reporterów

Chińska dominacja i dywersyfikacja dostaw w imporcie UE

Chiny pozostają głównym dostawcą, ale podlegają wahaniom cen i wolumenu

Chiny są zdecydowanie największym eksporterem mebli i oświetlenia do UE. Wartość importu z Chin wzrosła z **12,26 mld EUR** w 2015 do **21,42 mld EUR** w 2025 (+**74,7%**). W 2022 r. odnotowano skok cenowy o 33,2% w stosunku do średniej z lat 2020–2021, przy jednoczesnym spadku wolumenu poniżej poziomu bazowego. Ceny szybko wróciły jednak do poziomów sprzed szoku.

Wskaźnik koncentracji importu (HHI) jest umiarkowanie wysoki i wzrósł z **3875** do **4165** (wzrost o **7,5%**). Wskaźniki koncentracji

Rosnąca rola Turcji, Ukrainy i Indii

Partner	Import 2015 (mln EUR)	Import 2025 (mln EUR)	Zmiana (%)
Chiny	12 259	21 418	+74,7
Turcja	815	2 118	+159,9
Ukraina	121	747	+515,5
Indie	413	660	+59,6
Wlk. Brytania	1 196	1 488	+24,4

Turcja i Ukraina zanotowały szczególnie dynamiczny wzrost, częściowo przejmując zamówienia przenoszone z Chin. Ukraina, mimo wojny, zwiększała dostawy aż do 2025 roku, osiągając 0,75 mld EUR. Główni partnerzy importowi

Eksport UE: stabilni odbiorcy zachodni i spadek na rynkach wschodnich

Struktura eksportu UE jest znacznie mniej skoncentrowana (HHI ok. 967 w 2025). Głównymi rynkami zbytu pozostają:

- **Wielka Brytania** – 5,47 mld EUR (+6,9%)
- **Stany Zjednoczone** – 5,03 mld EUR (+49,0%)
- **Szwajcaria** – 4,04 mld EUR (+22,5%)

Eksport do Chin spadł o **17,7%** (do 0,93 mld EUR), a do Rosji załamał się o **75,2%** – z 1,52 mld EUR w 2015 do zaledwie 0,38 mld EUR w 2025.

Geopolityka i szoki cenowe: wpływ kryzysów na handel meblami i oświetleniem

Załamanie eksportu do Rosji

W 2022 roku, po inwazji Rosji na Ukrainę, odnotowano **szok cenowy** na rynku rosyjskim: przeciętna cena eksportowa wzrosła o **91,6%** przy jednoczesnym załamaniu wolumenu (spadek o 66,4% w stosunku do średniej bazowej). W kolejnych latach wolumen spadł jeszcze bardziej (do ok. 14% poziomu sprzed wojny), a ceny pozostały na wysokim poziomie, co wskazuje na ograniczone możliwości eksportu i selektywność dostaw.

Skokowe wzrosty cen na rynkach eksportowych w 2022

Rok 2022 przyniósł również wyjątkowe skoki cen na innych kierunkach:

- **Stany Zjednoczone** – cena wzrosła o 28,3%, przy wolumenie zbliżonym do bazowego; w kolejnych latach wolumen spadł o 11,6%, a ceny utrzymały się wyżej.

- **Kanada** – wzrost ceny o 20,8%, przy niewielkim wzroście wolumenu, po którym nastąpił spadek dostaw.

Te szoki ilustrują przejściowe problemy logistyczne i inflacyjne w handlu transatlantyckim.
Analiza szoków cenowych

Szoki w imporcie: Turcja i Wietnam

Po stronie importu w 2022 roku również uwidoczniły się napięcia cenowe:

- **Turcja** – cena importowa wzrosła o **18,0%**, a wolumen o 25,1% powyżej poziomu bazowego. W latach 2023–2024 wolumen ustabilizował się na podwyższonym poziomie, a ceny pozostały wyższe o ok. 25,8%.
- **Wietnam** – cena wzrosła aż o **38,5%**, zaś wolumen jedynie o 7,8%; po szoku ceny wróciły częściowo do poziomów wyjściowych, a wolumen importu znacznie się obniżył.

Niestabilność dostaw z regionu Europy Wschodniej

Import z Ukrainy cechuje się najwyższą zmiennością (współczynnik zmienności CV = **0,403**), a import z Białorusi wręcz załamał się w 2025 roku – z 82 tys. ton w 2024 do zaledwie 23 ton. Podobnie dużą zmiennością wykazuje eksport do Rosji (CV = **0,602**) i Chin (CV = **0,409**), co podkreśla rolę czynników polityczno-gospodarczych w kształtowaniu przepływów handlowych. Pełne dane o zmienności

Conclusion

W latach 2015–2025 unijny handel w kategorii mebli i oświetlenia (dział 94) przeszedł od wyraźnej nadwyżki do znaczącego deficytu. Kluczową siłą napędową był masowy wzrost importu, zwłaszcza z Chin, ale także z szybko rosnących dostawców, takich jak Turcja i Ukraina. Eksport UE, choć wartościowo wyższy, w ujęciu ilościowym zmalał, a jego wzrost opierał się głównie na podnoszeniu cen jednostkowych. Rok 2022 stanowił punkt zwrotny: seria szoków cenowych na głównych rynkach eksportowych i importowych oraz załamanie wymiany z Rosją odcisnęły trwałe piętno na strukturze handlu. W rezultacie rynek stał się bardziej skoncentrowany po stronie dostaw i bardziej zróżnicowany geograficznie po stronie odbiorców unijnego eksportu, przy jednoczesnym wzroście znaczenia krajów o wyższej zmienności dostaw.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.