

Rozwój rynku: Materiały fotograficzne (CN 37) — 2015–2025

Wstęp

Dział 37 klasyfikacji CN obejmuje szeroki wachlarz materiałów fotograficznych i kinematograficznych – od światłoczułych filmów i płyt po odczynniki chemiczne. W latach 2015–2025 handel zagraniczny Unii Europejskiej tymi towarami przeszedł głęboką transformację: zmieniła się jego struktura geograficzna, skład produktowy oraz relacja między wartością a wolumenem. Poniższy raport analizuje te przemiany, opierając się wyłącznie na danych z dashboardu handlowego UE i wyróżniając trzy kluczowe zjawiska: odwrócenie salda handlowego, przebudowę partnerów handlowych oraz ewolucję segmentacji produktowej przy nasilonej zmienności cen.

1. Od nadwyżki do deficytu – bilans handlowy UE pod presją spadających wolumenów eksportu

Wartość importu dynamicznie rośnie, eksport stabilizuje się, a saldo przechodzi na minus

W badanym okresie unijny eksport materiałów fotograficznych zmniejszył swoją wartość z 1,56 mld EUR do 1,38 mld EUR (–11,1%), podczas gdy import wzrósł z 1,06 mld EUR do 1,48 mld EUR (+39,8%). W rezultacie początkowa nadwyżka handlowa wynosząca 495,6 mln EUR przeistoczyła się w 2025 r. w deficyt sięgający –99,1 mln EUR (spadek o 120,0%). Ta odwrotna dynamika świadczy o rosnącym uzależnieniu UE od dostawców zewnętrznych.

Przegląd wymiany handlowej

Rok	Eksport (mln EUR)	Import (mln EUR)	Saldo (mln EUR)
2015	1 557	1 061	+496
2025	1 384	1 483	–99

Wolumen eksportu topnieje przy ostrym wzroście cen, podczas gdy import tanieje i zwiększa masę

Jeszcze wyraźniej zmiany widać w wielkościach fizycznych. Eksportowana masa spadła ze 142,1 tys. ton do 86,1 tys. ton (–39,4%), ale przeciętna cena jednostkowa wystrzeliła z 10 958 EUR/t do 16 083 EUR/t (+46,8%). Oznacza to, że UE sprzedaje coraz mniej, ale

znacznie droższych produktów. Import przeciwnie – jego wolumen urósł z 54,4 tys. ton do 79,3 tys. ton (+45,6%), a cena jednostkowa lekko zmalała z 19 492 EUR/t do 18 714 EUR/t (–4,0%). Unia sprowadza zatem więcej, po stabilnych cenach jednostkowych.

Główni członkowie UE odnotowują silne przesunięcia w rolach handlowych

Zmiany nie ominęły wewnętrznej struktury. Wśród importerów największy wzrost zanotowała Irlandia (z 124 mln EUR do 475 mln EUR, +283,9%), natomiast Holandia – dotychczasowy lider – zanotowała spadek o 33,0%. W eksporcie dominacja Belgii i Holandii zmalała (spadek odpowiednio o 29,4% i 37,3%), a udziały Hiszpanii wzrosły o 64,0%, co świadczy o geograficznym przesunięciu centrów dystrybucji.

Najważniejsi raporterzy unijni

2. Przebudowa mapy partnerów – od Wielkiej Brytanii i Rosji ku Azji i USA

Gwałtowny spadek obrotów z Wielką Brytanią i Rosją

Brexit i sankcje nałożone na Rosję odcisnęły dramatyczne piętno na handlu fotograficznymi materiałami. Import z Wielkiej Brytanii runął z 385,7 mln EUR do 45,5 mln EUR (–88,2%), a eksport na Wyspy spadł z 291,8 mln EUR do 111,7 mln EUR (–61,7%). Równolegle eksport do Rosji skurczył się z 76,2 mln EUR do 21,7 mln EUR (–71,5%), głównie po 2022 r. w następstwie restrykcji.

Główni partnerzy handlowi

Partner	Import 2015 (mln EUR)	Import 2025 (mln EUR)	Zmiana (%)
Wielka Brytania	385,7	45,5	–88,2
Chiny	40,2	261,3	+549,8
Japonia	279,3	400,8	+43,5
Stany Zjednoczone	304,5	743,4	+144,1

Partner	Eksport 2015 (mln EUR)	Eksport 2025 (mln EUR)	Zmiana (%)
Wielka Brytania	291,8	111,7	–61,7
Rosja	76,2	21,7	–71,5
Chiny	54,2	99,8	+84,2
Stany Zjednoczone	311,0	396,0	+27,3

Chiny i Stany Zjednoczone umacniają pozycję dominujących dostawców i odbiorców

Import z Chin zwiększył się blisko 6,5-krotnie – z 40,2 mln EUR do 261,3 mln EUR (+549,8%), czyniąc je drugim po USA źródłem. USA podwoiły swoją rolę jako unijny partner importowy (wzrost o 144,1%, do 743,4 mln EUR) i nieznacznie zwiększyły eksport (+27,3%). W imporcie rośnie również znaczenie Tajwanu (+102,1%) i Japonii (+43,5%). W eksporcie obok Chin i USA na uwagę zasługuje dynamiczny wzrost do Japonii (+57,3%).

Koncentracja dostawców rośnie, zwiększając wrażliwość na zaburzenia

Współczynnik koncentracji HHI dla importu wzrósł z 2 854 do 3 565 (+24,9%), w dużej mierze za sprawą gwałtownego przyrostu w Chinach i USA. W ujęciu wolumenowym koncentracja skoczyła jeszcze silniej – z 2 599 do 5 613 (+116,0%), co oznacza, że struktura dostaw stała się wyjątkowo podatna na wstrząsy w nielicznych krajach. Eksport pozostał bardziej rozproszony, choć także notuje umiarkowany wzrost HHI (z 890 do 1 069, +20,1%).

Koncentracja – wskaźnik HHI

3. Wewnętrzna metamorfoza – segmenty produktów i nagłe skoki cen

Gwałtowny wzrost naświetlonych płyt i filmów kosztem odczynników chemicznych

Analiza sześciocyfrowych podkodów CN ukazuje głębokie przesunięcie strukturalne. W imporcie wartość naświetlonych i wywołanych płyt i filmów (CN 3705) skoczyła z 109,8 mln EUR do 562,3 mln EUR (+412%), natomiast preparaty chemiczne (CN 3707) spadły z 573,0 mln EUR do 398,9 mln EUR (–30,4%). Podobny trend występuje po stronie eksportu: CN 3705 wzrósł z 83,4 mln EUR do 279,0 mln EUR (+234%), a CN 3707 zmniejszył się z 436,3 mln EUR do 273,5 mln EUR (–37,3%). Wyraźnie rośnie zatem znaczenie wyżej przetworzonych, gotowych nośników obrazu, kosztem surowców chemicznych.

Kod CN	Opis skrócony	Import 2015 (mln EUR)	Import 2025 (mln EUR)	Eksport 2015 (mln EUR)	Eksport 2025 (mln EUR)
3705	Płyty i filmy naświetlone i wywołane	109,8	562,3	83,4	279,0
3707	Preparaty chemiczne	573,0	398,9	436,3	273,5
3701	Film i płyty płaskie, nienaświetlone	236,4	449,6	650,6	592,6

Porównanie segmentów produktowych

Ceny jednostkowe w poszczególnych kategoriach podlegają gwałtownym wahanom

Przeciętne ceny importowe i eksportowe w głównych segmentach zmieniały się ekstremalnie. Przykładowo cena eksportowa tony CN 3705 wzrosła ze 106 403 EUR/t do 629 158 EUR/t, co odzwierciedla przechodzenie na wysokowartościowe, specjalistyczne produkty (np. obrazy medyczne, archiwalne). Jednocześnie cena importowanych papierów fotograficznych (CN 3703) podskoczyła z 5 680 EUR/t do 18 102 EUR/t, wskazując na rosnące koszty rzadkich surowców.

Zidentyfikowane punkty zapalne w łańcuchach dostaw

Algorytm wykrył cztery główne wstrząsy cenowe w okresie 2015–2025:

- Najsilniejszy dotyczy importu z Japonii w 2017 r. – cena wzrosła o 38,4% przy nieproporcjonalnie małym spadku ilości, co może wskazywać na strukturalny wzrost kosztów surowców.
- Import z Wielkiej Brytanii zanotował w 2017 r. podwyżkę ceny o 73,2%, prawdopodobnie związaną z osłabieniem funta i zmianami regulacyjnymi przygotowującymi do Brexitu.
- W eksporcie do Japonii w 2022 r. cena skoczyła o 24,8%, co odpowiada okresowi zawirowań na rynkach półprzewodników i logistyki.
- Eksport do Norwegii w 2020 r. odnotował spadek ceny o 19,3%, co zbiega się z pandemicznym załamaniem popytu.

Zdarzenia szokowe oraz zmienność dostawców

Wnioski

Handel materiałami fotograficznymi UE przeszedł w ciągu dekady radykalną ewolucję. Saldo z wyraźnie dodatniego stało się ujemne, napędzane rosnącym importem z Chin i USA przy jednoczesnym kurczeniu się tradycyjnych rynków (Wielka Brytania, Rosja). Choć wartość eksportu utrzymała się na stosunkowo stabilnym poziomie, jego fizyczny wolumen stopniał o blisko 40%, co w połączeniu z silnym wzrostem cen jednostkowych oznacza przesunięcie w kierunku niszowych, wysoko przetworzonych produktów. Przesunięcie to widać zwłaszcza w eksplozji obrotów naświetlonymi nośnikami (CN 3705) przy regresie chemikaliów. Rosnąca koncentracja dostawców (zwłaszcza w imporcie) oraz wykryte szoki cenowe sygnalizują, że rynek stał się bardziej wrażliwy na geopolitykę i zakłócenia logistyczne. Unijni decydenci powinni zwrócić uwagę na dywersyfikację źródeł zaopatrzenia

oraz na wspieranie konkurencyjności w segmentach o wysokiej wartości dodanej, gdzie europejscy producenci wciąż utrzymują przewagę technologiczną.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.