

Evoluția pieței: Materiale plastice (CN 39) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 39 al Nomenclurii Combinate acoperă o gamă largă de materiale plastice în forme primare și articole finite, de la polimeri de etilenă și propilenă până la ambalaje, folii, tuburi sau articole sanitare. Acest raport analizează schimburile comerciale ale Uniunii Europene cu țările terțe între 2015 și 2025, pe baza datelor agregate disponibile pe Trade-dashboard.eu. Sunt evidențiate principalele dinamici ale valorii, volumelor, prețurilor, partenerilor și structurii pe subcapitole, precum și transformările induse de șocuri geopolitice și de piață.

1. Decuplarea valorii de volum: cum prețurile au remodelat balanța comercială

Deși exporturile UE au crescut în valoare cu 17,7%, volumele exportate au scăzut cu 15,4% în perioada analizată

Evoluția comerțului arată o creștere moderată a valorii exporturilor extra-UE, de la 60,1 miliarde EUR în 2015 la 70,7 miliarde EUR în 2025. În același timp, cantitățile exportate s-au redus de la 24,2 milioane tone la 20,5 milioane tone, semnalând o trecere către produse cu valoare adăugată mai mare sau o contracție a cererii externe.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (mld. EUR)	60,07	70,71	+17,7
Exporturi (mil. t)	24,19	20,47	-15,4
Preț mediu export (EUR/t)	2 483	3 454	+39,1

Importurile extra-UE au înregistrat o dinamică și mai accentuată: valoarea a urcat cu 54,3%, iar cantitatea cu 49,8%

Pe partea de import, presiunea cererii interne și a lanțurilor globale a determinat o expansiune rapidă. Valoarea importurilor a crescut de la 39,7 miliarde EUR la 61,2 miliarde EUR, iar volumele de la 15,8 milioane tone la 23,6 milioane tone. Spre deosebire de exporturi, prețul mediu la import a rămas relativ stabil, cu o variație totală de doar +3,0% (de la 2 515 EUR/t la 2 590 EUR/t).

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Importuri (mld. EUR)	39,70	61,24	+54,3
Importuri (mil. t)	15,78	23,64	+49,8
Preț mediu import (EUR/t)	2 515	2 590	+3,0

Excedentul comercial s-a redus cu peste jumătate, de la 20,4 miliarde EUR la 9,5 miliarde EUR, reflectând o dependență netă mai redusă de producția internă

Soldul balanței comerciale a scăzut de la un vârf de 20,4 miliarde EUR în 2015 la doar 9,5 miliarde EUR în 2025 (−53,5%). Această contracție este confirmată și de dependența netă de import, care a trecut de la −12,8% la −5,3%, semn că UE rămâne exportator net, dar cu un avantaj mult diminuat. Propensiunea la export a scăzut de la 36,9% la 25,7%, confirmând orientarea unei ponderi mai mari a producției către piața internă.

2. Reconfigurarea geografiei comerțului: de la parteneri tradiționali la noi actori emergenți

China și-a consolidat poziția de principal furnizor: importurile din China au crescut cu 125,2%, atingând 16,3 miliarde EUR în 2025

Dintre partenerii de import, China a înregistrat cea mai spectaculoasă creștere, de la 7,3 miliarde EUR la 16,3 miliarde EUR. Importurile din Coreea de Sud (+72,8%), Turcia (+136,6%) și SUA (+51,3%) au evoluat și ele puternic, în timp ce Regatul Unit a rămas relativ stabil (−8,1%). Arabia Saudită a scăzut cu 17,6%, probabil pe fondul volatilității prețurilor petrochimice.

Partener import	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Variație (%)
China	7,25	16,34	+125,2
Regatul Unit	6,90	6,34	−8,1
Statele Unite	6,26	9,47	+51,3
Coreea de Sud	2,39	4,13	+72,8
Turcia	1,95	4,60	+136,6
Elveția	3,13	3,74	+19,4

Regatul Unit rămâne cel mai important partener la export, însă valoarea livrărilor a scăzut ușor (−6,0%), în timp ce Turcia și China au câștigat teren

Pe partea de export, Regatul Unit a rămas principala destinație, cu 10,95 miliarde EUR în 2025, deși în scădere față de 11,65 miliarde EUR în 2015. Exporturile către SUA au urcat cu 59,2%, ajungând la 10,0 miliarde EUR, iar cele către China cu 23,0% (6,25 miliarde

EUR). Turcia și India au înregistrat, de asemenea, creșteri solide (+12,7%, respectiv +36,9%).

Partener export	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	11,65	10,95	-6,0
Turcia	4,75	5,35	+12,7
China	5,08	6,25	+23,0
Statele Unite	6,28	10,00	+59,2
Elveția	4,55	5,87	+29,2
Federația Rusă	3,41	0,45	-86,7

Exporturile către Federația Rusă s-au prăbușit cu 86,7%, de la 3,4 miliarde EUR la 0,45 miliarde EUR, ca urmare a sancțiunilor

Cel mai puternic șoc geopolitic este ilustrat de prăbușirea livrărilor către Rusia. În 2015, aceasta era a șasea piață de export; în 2025, valoarea exporturilor a scăzut la 0,45 miliarde EUR. Volatilitatea fluxurilor confirmă un coeficient de variație extrem de ridicat pentru Rusia (0,562 la export), cel mai mare dintre principalii parteneri.

Volatilitatea fluxurilor comerciale a fost accentuată de șocuri de preț: Turcia, Egipt și Mexic au înregistrat deviații puternice în 2021-2022

Detectarea șocurilor de preț arată anomalii semnificative:

- Prețul importurilor din Turcia a crescut cu 24,7% în 2022, pe fondul unui volum în expansiune (+29,8% față de mediana 2020-2021).
- Importurile din Egipt au înregistrat un șoc de preț de +35,1% în 2021, urmat de o volatilitate crescută.
- La export, prețurile către Mexic au sărit cu 32,5% în 2022, rămânând la un nivel ridicat și în anii următori.
- Ucraina a prezentat un șoc de preț de +18,1% în 2021, reflectând perturbări de aprovizionare pre-conflict.

Concentrarea pieței (HHI) a crescut ușor pentru importuri (de la 1 093 la 1 261), în timp ce pentru exporturi a scăzut marginal (de la 770 la 718), sugerând o ușoară diversificare a destinațiilor, dar o concentrare mai mare a surselor de aprovizionare.

3. Lanțul valoric al materialelor plastice: UE importă materii prime, exportă produse cu valoare adăugată

Importurile sunt dominate de polimeri primari (3901, 3907, 3902), în timp ce articolele finite (3926) aduc cea mai mare valoare unitară

Comparația pe subcapitole arată că importurile extra-UE se concentrează pe materii prime: polimeri de etilenă (3901), poliacetali și poliesteri (3907) și polimeri de propilenă (3902). În 2025, cele trei subcapitole au însumat peste 11 milioane de tone. Cu toate acestea, cea mai mare valoare a importurilor este generată de „alte articole din materiale plastice” (3926), cu 10,8 miliarde EUR și un preț mediu de 8 867 EUR/t, datorită includerii de produse tehnice și medicale.

Cod CN	Descriere scurtă	Cantitate 2015 (mil. t)	Cantitate 2025 (mil. t)	Valoare 2025 (mld. EUR)	Preț 2025 (EUR/t)
3901	Polimeri de etilenă	3,76	5,22	5,74	1 101
3907	Poliacetali, poliesteri, epoxi	1,73	3,15	5,07	1 608
3902	Polimeri de propilenă	1,53	2,25	2,88	1 281
3920	Plăci, folii nealveolare	1,28	1,77	5,41	3 061
3923	Ambalaje și închideri	1,15	1,45	6,18	4 258
3926	Alte articole din plastic (n.c.a.)	0,98	1,21	10,77	8 867
3918	Învelitori podele, pereți	0,49	1,52	1,79	1 179

La export, UE livrează cantități mari de polimeri, dar și deșeuri de materiale plastice (3915), al căror preț rămâne foarte scăzut

Structura exporturilor reflectă o bază industrială diversificată. Polimerii primari (3901, 3907, 3902) domină volumele, însă exporturile de folii (3920) și ambalaje (3923) aduc o valoare ridicată. De remarcat este capitolul 3915 (deșeuri de materiale plastice), ale cărui cantități s-au redus semnificativ (de la 2,53 mil. t la 1,46 mil. t), iar prețul mediu a coborât de la 333 EUR/t la 245 EUR/t, pe fondul restricțiilor de mediu și al diminuării cererii asiaticе.

Cod CN	Descriere scurtă	Cantitate 2015 (mil. t)	Cantitate 2025 (mil. t)	Valoare 2025 (mld. EUR)	Preț 2025 (EUR/t)
3901	Polimeri de etilenă	3,70	2,97	4,44	1 494
3907	Poliacetali, poliesteri, epoxi	2,46	1,91	4,91	2 573
3902	Polimeri de propilenă	2,23	1,77	2,93	1 655
3920	Plăci, folii nealveolare	1,64	1,60	6,17	3 855
3904	Polimeri de clorură de vinil	1,83	1,46	2,31	1 582
3915	Deșeuri din materiale plastice	2,53	1,46	0,36	245
3923	Ambalaje și închideri	1,19	1,45	6,59	4 528

Segmentul ambalajelor (3923) se evidențiază prin volume mari atât la import, cât și la export, cu prețuri de peste 4 000 EUR/tonă, reflectând integrarea regională a lanțurilor de aprovizionare

Atât importurile cât și exporturile de articole de ambalare (3923) au crescut valoric, iar prețurile medii s-au menținut la un nivel superior (4 258 EUR/t la import, 4 528 EUR/t la export), sugerând o specializare a UE pe produse de calitate și o integrare puternică a pieței unice. De asemenea, specializarea statelor membre relevă că Luxemburg, Belgia, Lituania, Polonia și Germania sunt cele mai specializate în producția și exportul de materiale plastice, cu un avantaj comparativ revelat (RCA) de 2,38 pentru Luxemburg și 1,50 pentru Belgia.

Concluzii

În perioada 2015–2025, comerțul UE cu materiale plastice s-a caracterizat printr-o creștere robustă a valorii, dar și printr-o decuplare între prețuri și volume. Exporturile au devenit mai scumpe, însă volumele au scăzut, în timp ce importurile au crescut atât cantitativ cât și valoric, erodând puternic excedentul comercial. China s-a impus ca furnizor dominant, Turcia a devenit un partener bilateral important, iar sancțiunile au eliminat aproape complet piața rusă. Șocurile de preț din 2021-2022 au amplificat volatilitatea pe rutele comerciale cheie. Din punct de vedere structural, UE rămâne un mare producător și exportator de polimeri, dar importă tot mai multe articole finite cu valoare unitară ridicată, ceea ce subliniază necesitatea menținerii competitivității industriale în segmentele avansate ale lanțului valoric.

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.