

Evolución del mercado: Material fotográfico y cinematográfico (CN 37) — 2015–2025

Introducción

El capítulo 37 de la Nomenclatura Combinada agrupa los productos fotográficos y cinematográficos, desde placas y películas sin impresionar hasta preparaciones químicas para uso fotográfico. Este informe analiza la evolución del comercio extracomunitario de la UE en esta categoría entre 2015 y 2025, a partir de los datos del cuadro de mando general. La serie temporal revela tres dinámicas estructurales: el vuelco del saldo comercial desde un sólido superávit hacia un déficit, una profunda reordenación de los socios comerciales —con el auge de Estados Unidos y China y el retroceso de socios tradicionales como el Reino Unido y Rusia— y una mutación de la cesta de productos, donde las placas y películas ya impresionadas desplazan a los insumos químicos.

De superávit a déficit: la erosión de la ventaja comercial europea

Las exportaciones pierden fuelle en valor y, sobre todo, en volumen, mientras las importaciones no dejan de crecer

Entre 2015 y 2025, el valor de las exportaciones extracomunitarias de productos fotográficos y cinematográficos pasó de 1 556,9 millones de euros a 1 384,3 millones, una caída del 11,1 %. En el mismo periodo, las importaciones aumentaron un 39,8 %, desde 1 061,3 millones hasta 1 483,5 millones (visión general del comercio). Como resultado, el saldo comercial se invirtió por completo: de un superávit de 495,6 millones de euros en 2015 se pasó a un déficit de –99,1 millones en 2025 (–120 %).

El precio medio de exportación se dispara, pero no compensa el desplome de las cantidades

La evolución de los volúmenes y de los precios unitarios aclara el mecanismo de esta inversión. La cantidad exportada se contrajo un 39,4 % (de 142,1 miles de toneladas a 86,1 miles), mientras que el precio medio por tonelada exportada subió un 46,8 % (de 10 958 €/t a 16 083 €/t). En las importaciones, en cambio, el volumen creció un 45,6 % (de 54,4 miles de t a 79,3 miles de t) con un precio medio que apenas cedió un 4,0 % (de

19 492 €/t a 18 714 €/t). La UE vende menos cantidad de mercancía, pero de mayor valor unitario, mientras compra cantidades crecientes a precios similares.

La crisis del COVID-19 acentuó las tendencias, pero no las creó

El año 2020 supuso un choque puntual —las exportaciones cayeron a 1 330,2 millones y las importaciones a 882,3 millones—, pero ya antes se observaba un debilitamiento exportador y un avance importador. Las exportaciones alcanzaron su máximo en 2019 (1 630,7 millones) y a partir de ahí no recuperaron ese nivel; las importaciones, tras el bache de 2020, marcaron récords en 2024 y 2025.

Indicador	2015	2025	Variación
Exportaciones (M€)	1 556,9	1 384,3	−11,1 %
Importaciones (M€)	1 061,3	1 483,5	+39,8 %
Saldo comercial (M€)	+495,6	−99,1	−120,0 %
Volumen exportado (miles t)	142,1	86,1	−39,4 %
Volumen importado (miles t)	54,4	79,3	+45,6 %
Precio medio export (€/t)	10 958	16 083	+46,8 %
Precio medio import (€/t)	19 492	18 714	−4,0 %

Reordenación geopolítica de los flujos: el ascenso de Estados Unidos y China frente al retroceso de socios tradicionales

Estados Unidos pasa a dominar tanto el origen de las importaciones como el destino de las exportaciones

Estados Unidos se ha convertido en el principal proveedor extracomunitario y en el primer cliente de la UE en esta categoría. Las importaciones desde EE. UU. crecieron un 144,1 %, de 304,5 millones de euros en 2015 a 743,4 millones en 2025; las exportaciones hacia ese país aumentaron un 27,3 %, de 311,0 millones a 396,0 millones (principales socios).

China irrumpe como gran origen importador, mientras Rusia desaparece como cliente de exportación

Las compras a China se multiplicaron por más de seis (+549,8 %), pasando de 40,2 millones a 261,3 millones de euros. En paralelo, las exportaciones a la Federación Rusa se desplomaron un 71,5 %, de 76,2 millones a 21,7 millones, reflejando el impacto de las sanciones y la reorientación de los flujos comerciales tras 2022.

La salida del Reino Unido de la UE redefine su papel comercial

El Reino Unido, que en 2015 era el primer proveedor extracomunitario con 385,7 millones de euros, vio reducidas sus exportaciones a la UE en un 88,2 % hasta apenas 45,5 millones en 2025. Como destino de las ventas comunitarias, el valor cayó un 61,7 % (de 291,8 millones a 111,7 millones). El Brexit aparece como el factor explicativo más inmediato de este desplome.

Mayor concentración en ambas corrientes comerciales

El índice de Herfindahl-Hirschman (HHI) de las importaciones pasó de 2 854 a 3 565 (+24,9 %), mientras que el de las exportaciones subió de 890 a 1 069 (+20,1 %), según los datos de concentración. Esto indica una cartera de socios más reducida y una mayor dependencia de unos pocos grandes actores, sobre todo en las importaciones.

Socio (IMP)	2015 (M€)	2025 (M€)	Var. %
Estados Unidos	304,5	743,4	+144,1
Japón	279,3	400,8	+43,5
China	40,2	261,3	+549,8
Reino Unido	385,7	45,5	-88,2

Socio (EXP)	2015 (M€)	2025 (M€)	Var. %
Estados Unidos	311,0	396,0	+27,3
Reino Unido	291,8	111,7	-61,7
China	54,2	99,8	+84,2
Rusia	76,2	21,7	-71,5

Mutación de la cesta de productos: auge de las placas impresionadas y declive de los insumos químicos

Las importaciones de placas y películas impresionadas (CN 3705) se multiplican y concentran el gasto

El segmento 3705 ("Placas y películas fotográficas, impresionadas y reveladas") registró la mayor expansión en las importaciones: pasó de 109,8 millones de euros en 2015 a 562,3 millones en 2025. Su peso dentro del total importado creció del 10,3 % al 37,9 %. Este incremento refleja una demanda creciente de productos de alto valor añadido, posiblemente ligada a usos industriales, médicos o de microelectrónica.

Los productos químicos para uso fotográfico (CN 3707) pierden protagonismo

En sentido contrario, las importaciones de preparaciones químicas (partida 3707) cayeron de 573,0 millones a 398,9 millones (–30,4 %), mientras que las exportaciones retrocedieron de 436,3 millones a 273,5 millones (–37,3 %). Este descenso es coherente con la digitalización de la fotografía tradicional y el menor consumo de reveladores y fijadores.

Las placas planas sin impresionar (CN 3701) mantienen una presencia robusta en ambas corrientes

Las importaciones de la partida 3701 (placas y películas planas sensibilizadas sin impresionar) crecieron un 90,2 % (de 236,4 millones a 449,6 millones), mientras que las exportaciones se mantuvieron relativamente estables (de 650,6 millones a 592,6 millones, –8,9 %). El análisis más detallado por segmento puede consultarse en la comparativa de productos.

Los precios por segmento revelan valorizaciones extremadamente dispares

El precio medio de importación de los productos de la partida 3705 se situó en 4,18 millones de euros por tonelada en 2025, frente a 0,28 millones en 2015, lo que indica bienes muy especializados y de altísimo valor. En contraste, los preparados químicos (3707) mostraron un precio de 31 360 €/t en 2025, con un crecimiento moderado. Las películas en rollo sin impresionar (3702) vieron dispararse su precio de importación de 18 573 €/t a 71 425 €/t, lo que apunta a una concentración en productos de gama alta o de uso técnico.

Partida	Descripción resumida	Imp. 2015 (M€)	Imp. 2025 (M€)	Exp. 2015 (M€)	Exp. 2025 (M€)
3701	Placas y películas planas sin impresionar	236,4	449,6	650,6	592,6
3702	Películas en rollo sin impresionar	36,8	63,5	269,3	117,6
3705	Placas y películas impresionadas	109,8	562,3	83,4	279,0
3707	Preparaciones químicas fotográficas	573,0	398,9	436,3	273,5

Nota: La tabla recoge las cuatro partidas de mayor peso.

Conclusión

El comercio exterior de la UE en productos fotográficos y cinematográficos ha experimentado un vuelco estructural en la última década. La Unión ha pasado de ser un exportador neto con un superávit cercano a los 500 millones de euros a registrar un déficit comercial, fruto de la caída de los volúmenes exportados y del fuerte aumento de las importaciones en valor. Este cambio se apoya en tres vectores: la concentración de las compras en Estados Unidos y China —que han sustituido al Reino Unido como grandes proveedores—, la desaparición de Rusia como cliente relevante y la mutación de la cesta de productos hacia partidas de muy alto valor unitario, como las placas y películas ya impresionadas. La combinación de una mayor concentración de mercado y de la volatilidad detectada en los precios de socios como Japón o el Reino Unido —con choques de precios de hasta el 73 % en las importaciones británicas en 2017 y del 38 % en las japonesas, según el análisis de perturbaciones— dibuja un panorama de creciente dependencia exterior y de transformación industrial en un sector donde la digitalización ha desplazado el consumo de insumos químicos tradicionales hacia nichos tecnológicos de alto valor.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.