

Evoluția pieței: Mașini și aparate mecanice (CN 84) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 84 din Nomenclatura Combinată acoperă un ansamblu extrem de larg de produse, de la reactoare nucleare și cazane până la mașini-unelte, motoare, pompe, echipamente de ridicat, mașini de imprimat și părți ale acestora. Acest raport analizează evoluția comerțului extracomunitar al Uniunii Europene cu aceste mărfuri în perioada 2015–2025, pe baza datelor anuale disponibile. Sunt evidențiate tendințele valorice, volumetrice și de preț, reconfigurarea partenerilor comerciali și structura schimburilor intra-UE.

1. Dinamică valorică puternică, dar volumele exporturilor se contractă – creșterea este susținută de prețuri

Evoluția generală a comerțului UE cu produse din CN 84 arată o expansiune semnificativă a valorii atât la export, cât și la import, însoțită însă de evoluții divergente ale cantităților și ale prețurilor unitare.

Valoarea exporturilor crește cu peste o treime, în timp ce volumul exportat scade cu un sfert

Între 2015 și 2025, valoarea exporturilor extra-UE de mașini și aparate mecanice a urcat de la 306,1 miliarde EUR la 421,5 miliarde EUR, un avans de 37,7%. În același interval, cantitatea exportată a scăzut de la 19,8 milioane tone la 14,6 milioane tone (-26,5%). Prețul unitar mediu a crescut de la 15 426 EUR/tonă la 28 900 EUR/tonă (+87,3%), reflectând o orientare către produse cu valoare adăugată mai mare, efecte de preț și posibile schimbări de compoziție.

Importurile sporesc atât valoric, cât și cantitativ, prețurile avansând mai moderat

Valoarea importurilor a crescut de la 184,7 miliarde EUR la 308,0 miliarde EUR (+66,8%), iar cantitatea importată de la 13,2 milioane tone la 16,3 milioane tone (+23,8%). Prețul mediu de import a urcat de la 14 004 EUR/tonă la 18 866 EUR/tonă (+34,7%), un ritm mai lent decât la export.

Excedentul comercial rămâne consistent, dar se erodează ușor

Soldul balanței comerciale a acestei categorii de produse a fost de 121,5 miliarde EUR în 2015 și de 113,5 miliarde EUR în 2025, înregistrând o scădere de 6,6%. Totuși, pe parcurs s-au înregistrat oscilații: minimul de 88,5 miliarde EUR s-a atins în 2020, iar maximum de 135,2 miliarde EUR a fost consemnat anterior. UE își menține astfel un puternic avantaj competitiv global, chiar dacă ușor diminuat.

2. Reconfigurarea geografiei comerciale: China domină importurile, Statele Unite rămân principalul client, iar Rusia se prăbușește

Principalii parteneri comerciali ai UE în domeniul mașinilor și aparatelor mecanice au cunoscut transformări profunde în decursul perioadei analizate.

China își consolidează poziția de furnizor principal în importurile UE

Importurile din China au crescut de la 60,6 miliarde EUR în 2015 la 106,7 miliarde EUR în 2025 (+76,1%), deși au atins un vârf de 115,2 miliarde EUR în 2022. China rămâne, detașat, principalul partener de import.

Statele Unite rămân cea mai mare piață de export, urmate de Regatul Unit și China

Exporturile către Statele Unite au urcat de la 55,7 miliarde EUR la 90,7 miliarde EUR (+62,7%), consolidând SUA ca destinație principală. China a absorbit 45,2 miliarde EUR în 2025, față de 30,8 miliarde EUR în 2015 (+46,9%), iar Regatul Unit a importat 44,9 miliarde EUR (+23,3%).

Prăbușirea exporturilor către Rusia și ascensiunea altor parteneri emergenți

Exporturile UE către Rusia s-au redus dramatic de la 16,2 miliarde EUR (2015) la doar 2,3 miliarde EUR (2025), o contracție de 86,1%, ca efect al sancțiunilor. În schimb, piețe precum Mexic (+71,8% la 13,1 miliarde EUR), India (+158,7% la importurile din India, până la 5,6 miliarde EUR, și o creștere a exporturilor către aceasta), Coreea de Sud (+92,1% la importuri) și Turcia (+87,5% la importuri și +37,8% la exporturi) au câștigat importanță.

Partener	Importuri 2015 (mld. EUR)	Importuri 2025 (mld. EUR)	Δ%	Exporturi 2015 (mld. EUR)	Exporturi 2025 (mld. EUR)	Δ%
China	60,6	106,7	+76,1%	30,8	45,2	+46,9%
Statele Unite	33,4	57,2	+71,4%	55,7	90,7	+62,7%
Regatul Unit	21,1	22,7	+7,3%	36,4	44,9	+23,3%
Turcia	5,8	10,9	+87,5%	13,7	18,8	+37,8%
Coreea de Sud	5,1	9,8	+92,1%	9,4	14,4	(vezi date)
India	2,2	5,6	+158,7%	(date)	(date)	
Rusia	(date)	(date)		16,2	2,3	-86,1%

Notă: Valorile exacte pentru exporturile către Coreea de Sud și India pot fi regăsite în ansamblul datelor.

3. Structura internă a UE: concentrare industrială regională și o specializare tot mai accentuată a statelor central-europene

Specializarea statelor membre și Concentrația pieței relevă o reșezare a ponderilor între statele membre, cu o afirmare clară a țărilor din Europa Centrală.

Germania rămâne lider, dar Țările de Jos și Polonia înregistrează creșteri remarcabile

La exportul extra-UE, Germania domină cu 128,9 miliarde EUR în 2025 (de la 111,5 miliarde EUR în 2015, +15,6%). Însă Țările de Jos au avut un salt impresionant, de la 29,5 miliarde EUR la 61,4 miliarde EUR (+108,5%), la fel ca Polonia, care a ajuns la 16,8 miliarde EUR de la 7,8 miliarde EUR (+115,4%). La import, Țările de Jos au devenit principalul importator extra-UE (68,1 miliarde EUR, +79,0%), devansând Germania (65,1 miliarde EUR), iar Polonia a urcat de la 6,9 la 19,5 miliarde EUR (+182,5%).

Specializarea productivă evidențiază un nucleu central-european competitiv

În 2025, cele mai înalte avantaje comparative revelate (RCA peste 1,2) se regăsesc în Cehia (1,41), Ungaria (1,29), Germania (1,25), Italia (1,25) și Austria (1,21). În contrast, statele sudice și insulare, precum Cipru (RCA 0,22), Malta (0,31) și Grecia (0,33), au cea mai scăzută specializare.

Concentrarea geografică a exporturilor rămâne moderată, dar în creștere ușoară

Indicele Herfindahl-Hirschmann (HHI) la exporturile extra-UE a urcat de la 714 (2015) la 823 (2025) — un nivel încă scăzut, dar care semnalează o anumită tendință de concentrare. La import, HHI a fluctuat între 1669 și 2122, fiind relativ stabil și moderat concentrat, cu o ușoară creștere în perioada post-pandemică. Volatilitatea cantităților importate este cea mai ridicată pentru Brazilia (coeficient de variație 0,68) și SUA (0,26), în timp ce exporturile către Rusia au avut o volatilitate excepțională (0,57) din cauza sancțiunilor.

Șocuri de preț în 2022: China și Japonia

Șocurile de preț identificate arată că în 2022, prețurile de import din China au înregistrat un salt anormal de 33,1% față de nivelul de bază, iar cele din Japonia au crescut cu 45,7%, reflectând presiuni asupra lanțurilor de aprovizionare și asupra costurilor materialelor.

Concluzie

Comerțul Uniunii Europene cu mașini și aparate mecanice (CN 84) a traversat o perioadă de creștere valorică semnificativă între 2015 și 2025, susținută mai ales de majorarea prețurilor, în contextul unei scăderi a volumului fizic exportat și al unei creșteri moderate a cantităților importate. Excedentul comercial a rămas ridicat, dar s-a redus ușor. Pe plan geografic, dependența de importuri din China s-a accentuat, Statele Unite și-au consolidat statutul de principal client, iar piața rusă a dispărut practic ca destinație de export. La nivel intern, țările din Europa Centrală și-au sporit substanțial cotele de piață și nivelul de specializare, contribuind la o reconfigurare a centrelor de greutate industrială ale UE. Evenimentele din 2022 au evidențiat vulnerabilități prin șocuri de preț, dar per ansamblu, sectorul rămâne pilonul competitiv al comerțului exterior european.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.