

Evoluția pieței: Lână și păr de animale (CN 51) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 51 din Nomenclatura Combinată cuprinde lâna, părul fin sau grosier de animale, precum și firele și țesăturile obținute din acestea. Comerțul exterior al Uniunii Europene cu această categorie de produse se caracterizează, în perioada 2015–2025, printr-o scădere semnificativă a volumelor fizice, compensată parțial de o creștere puternică a prețurilor. În același timp, structura parteneriatelor comerciale s-a modificat substanțial, iar dependența de materiile prime importate rămâne echilibrată de o industrie de prelucrare competitivă. Prezentul raport analizează aceste dinamici pornind de la datele agregate anuale disponibile în dashboard-ul comerțului UE.

1. Contracția volumelor fizice și inflația puternică a prețurilor

Deși valoarea schimburilor comerciale cu țările terțe a suferit o corecție relativ modestă, volumele tranzacționate s-au redus abrupt, în timp ce prețurile medii au înregistrat creșteri de două cifre.

Comerțul total s-a contractat ca volum, însă inflația a susținut valorile nominale

Pe ansamblul perioadei, exporturile UE către partenerii non-UE au scăzut de la 138 463 tone în 2015 la 91 964 tone în 2025 (–33,6 %), în timp ce valoarea lor a coborât doar cu 13,7 %, de la 1,61 miliarde EUR la 1,39 miliarde EUR. Prețul mediu la export a crescut de la 11 627 EUR/tonă la 15 114 EUR/tonă (+30,0 %). La import, dinamica este similară: cantitățile s-au redus de la 162 664 tone la 116 474 tone (–28,4 %), dar valoarea a scăzut cu numai 7,3 %, de la 1,49 miliarde EUR la 1,38 miliarde EUR, pe fondul creșterii prețului mediu de la 9 135 EUR/tonă la 11 832 EUR/tonă (+29,5 %).

Balanța comercială s-a deteriorat brusc în 2022, dar a revenit ulterior la un excedent modest

Indicator	2015	2020 (min)	2022	2025
Exporturi (mld. EUR)	1,610	1,074	1,568	1,390
Importuri (mld. EUR)	1,486	1,037	1,926	1,378
Sold comercial (mil. EUR)	+123,9	+37,6*	-357,9	+11,9

Calculat aproximativ din valori minime/maxime.

UE a fost constant exportator net, cu excepția anului 2022, când valoarea importurilor a atins un vârf de 1,93 miliarde EUR și soldul a devenit negativ (-357,9 milioane EUR). În 2025, excedentul s-a redus la doar 11,9 milioane EUR, reflectând o echilibrare fragilă a balanței.

2. Reconfigurarea geografiei comerciale: declinul canalelor tradiționale și ascensiunea unor destinații emergente

Pe fondul unor transformări structurale, partenerii comerciali ai UE în acest sector și-au schimbat sensibil ponderile.

China domină importurile, dar dependența de Australia și Regatul Unit s-a diminuat

Principalii furnizori extracomunitari rămân China, Australia și Regatul Unit. China și-a menținut valoarea importurilor aproape constantă (447 mil. EUR în 2015, 455 mil. EUR în 2025, un vârf de 703 mil. EUR în 2022). În schimb, Australia a înregistrat o scădere de 33,0 % (de la 162 mil. EUR la 109 mil. EUR), iar Regatul Unit de 26,5 %. Alți furnizori tradiționali, precum Noua Zeelandă, au pierdut teren (-41,1 %). În contrast, Africa de Sud a crescut cu 38,0 %, iar Argentina și Uruguay au avansat moderat.

Partener import	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Modificare (%)
China	446,8	454,9	+1,8
Regatul Unit	233,3	171,4	-26,5
Australia	162,3	108,8	-33,0
Africa de Sud	60,4	83,4	+38,0
Noua Zeelandă	98,0	57,8	-41,1

Exporturile s-au reorientat: Hong Kong și Statele Unite pierd teren, Marocul și India câștigă

La export, primele destinații au suferit modificări majore. China rămâne prima piață, dar a scăzut cu 12,2 %. Regatul Unit a pierdut 44,3 %, iar Hong Kong s-a prăbușit cu 57,7 %. În schimb, Marocul aproape și-a dublat absorbția (+94,2 %, de la 58,4 mil. EUR la 113,5 mil. EUR), iar India a crescut cu 70,6 %. Turcia, deși importantă, a înregistrat o scădere ușoară (–8,0 %). Statele Unite au înregistrat un recul de 33,9 %.

Partener export	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Modificare (%)
China	235,3	206,6	–12,2
Turcia	182,7	168,2	–8,0
Regatul Unit	214,8	119,6	–44,3
Maroc	58,4	113,5	+94,2
Hong Kong	177,3	75,0	–57,7
Statele Unite	109,6	72,4	–33,9
India	16,8	28,6	+70,6

Această reorientare a condus la o concentrare mai redusă a exporturilor (HHI a scăzut de la 805 la 679), în timp ce concentrarea importurilor a crescut ușor (HHI de la 1 412 la 1 493), indicând o bază de aprovizionare ceva mai polarizată.

3. Specializarea pe produse prelucrate și rolul dominant al câtorva state membre

Structura internă a comerțului arată o diviziune clară: UE importă masiv materie primă și exportă țesături și fire cu valoare adăugată înaltă, proces desfășurat într-un grup restrâns de țări cu avantaje comparative puternice.

Importurile sunt dominate de lâna brută și de firele de înaltă valoare

Analiza segmentelor de produs relevă că cea mai mare cantitate importată corespunde codului 5101 „Lână, necardată, nepieptănată” (61 331 tone în 2025, față de 87 393 tone în 2015). Totuși, codul 5102 „Păr fin sau grosier, necardat și nepieptănat” deține o pondere valorică disproporționată, cu un preț mediu de 67 733 EUR/tonă în 2025, reflectând calitatea superioară (cașmir, mohair). Importurile de fire pieptănite (5107) s-au menținut stabile ca volum și au crescut ca valoare.

Cod import	Descriere (prescurtat)	Volum 2015 (t)	Volum 2025 (t)	Preț 2025 (EUR/t)
5101	Lână necardată, nepieptănată	87 393	61 331	4 517
5105	Lână/păr cardat sau pieptănat	41 868	30 590	11 889
5102	Păr fin/grosier, necardat	4 539	3 909	67 733
5107	Fire din lână pieptănată	7 320	7 349	13 820

Exporturile se concentrează pe țesături și fire, cu Italia, Germania, Spania și România în prim-plan

Pe partea de export, cele mai mari valori provin din țesăturile pieptănate (5112: 622 mil. EUR în 2025), țesăturile cardate (5111: 250 mil. EUR) și firele de lână cardată (5106: 133 mil. EUR). Italia este de departe cel mai mare exportator (898 mil. EUR în 2025, -14,6 % față de 2015), urmată de Germania (116 mil. EUR, -24,2 %), Spania (57,8 mil. EUR), România (41,6 mil. EUR, +48,4 %) și Franța (33,5 mil. EUR, +6,7 %). Creșterea spectaculoasă a României și rezistența Franței contrastează cu prăbușirea Belgiei (-62,1 %).

Specializarea statelor membre confirmă această concentrare: în 2025, Bulgaria, Lituania, Italia, România și Cehia dețin avantaje comparative relevante (RSCA > 0,42), în timp ce țări precum Luxemburg, Cipru, Grecia sau Țările de Jos sunt complet nespecializate.

Producția internă se contractă, dar integrarea comercială se adâncește

Producția UE de lână și fire/țesături aferente a cunoscut un declin accentuat. Datele de producție arată o scădere a volumului fizic de la 308 milioane unități în 2015 la 253 milioane în 2024 (-18 % între aceste două puncte, tendința pe termen lung fiind de -63 % din 2003). Cu toate acestea, intensitatea comercială a crescut de la 44,6 % la 61,1 %, iar propensiunea la export de la 34,4 % la 48,9 %. UE depinde mai mult de piețele externe pentru a-și comercializa producția, rămânând în același timp un exportator net (rata dependenței nete de import oscilând între -10,6 % și -23,1 %).

Șocuri de preț în 2022 și volatilitate partenerială

Secțiunea de volatilitate și șocuri evidențiază mai multe evenimente notabile. În 2022, prețurile de import din Argentina au crescut cu 26,5 %, iar cele din Australia cu 32,0 %, ambele însoțite de scăderi ale cantităților. La export, prețurile practicate către India și Turcia au explodat (creșteri de 109,2 % și, respectiv, 83,5 %), reflectând o cerere puternică și o ofertă limitată. Volatilitatea cantitativă a fost maximă pentru parteneri precum Chile (CV 0,45 la import) și Hong Kong (CV 0,42 la export), semnalând canale comerciale fragile.

Concluzie

Comerțul UE cu lână și produse conexe a traversat o perioadă de contracție fizică, dar de valorizare prin preț, între 2015 și 2025. Deși volumele s-au redus cu aproximativ o treime, scăderea valorii a fost mult mai blândă grație creșterii prețurilor cu circa 30 %. Geografia parteneriatelor s-a modificat: China rămâne pivotul atât la import cât și la export, însă piețe precum Maroc și India au câștigat rapid teren, iar Hong Kong și Regatul Unit au pierdut substanțial. Pe plan intern, producția s-a contractat, dar activitatea de prelucrare rămâne concentrată în câteva state membre puternic specializate, care exportă preponderent țesături și fire. Creșterea intensității comerciale și persistența unui ușor excedent net indică o industrie care, deși mai mică, este mai orientată către piața globală și mai dependentă de evoluția prețurilor materiilor prime și a cererii externe.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.