

Evolución del mercado: Juguetes y deportes (CN 95) — 2015–2025

Introducción

El capítulo 95 de la Nomenclatura Combinada abarca juguetes, juegos, artículos deportivos y de recreo, incluidas sus partes y accesorios. Este informe analiza la evolución del comercio extracomunitario de la Unión Europea en dicho capítulo durante el periodo 2015–2025, a partir de los datos del cuadro de mando. Se identifican tres dinámicas principales: un crecimiento asimétrico en valor y volumen, una profunda recomposición geopolítica de los flujos y una transformación cualitativa dentro de las distintas familias de productos.

Crecimiento asimétrico: las exportaciones ganan por precio mientras las importaciones arrasan en volumen

Un déficit comercial creciente pese al avance exportador

Entre 2015 y 2025 el valor de las exportaciones extra-UE del capítulo 95 pasó de 5 840 millones de euros a 8 594 millones (+47,2 %). Las importaciones crecieron casi en la misma proporción, de 14 531 millones a 21 397 millones (+47,3 %). Sin embargo, el saldo comercial, ya estructuralmente deficitario, se deterioró de –8 690 millones a –12 803 millones (–47,3 %). Aunque ambas corrientes se expandieron, el mayor tamaño absoluto de las compras externas amplificó el déficit.

La brecha cantidad–precio: más kilos importados, más euros por kilo exportados

La evolución de los volúmenes y los precios revela dos patrones opuestos. Las cantidades importadas se dispararon un 53,9 % (de 1,50 a 2,31 millones de toneladas), mientras que el precio medio de importación cayó un 4,3 % (de 9 685 a 9 265 €/t). En las exportaciones, las cantidades apenas aumentaron un 8,2 % (de 418 225 a 452 687 toneladas), pero el precio medio escaló un 36,0 % (de 13 964 a 18 985 €/t). La UE compró cada vez más artículos baratos y vendió menos toneladas, pero a precios sustancialmente más altos.

Indicador	2015	2025	Variación
Exportaciones (millones EUR)	5 840	8 594	+47,2 %
Importaciones (millones EUR)	14 531	21 397	+47,3 %
Saldo comercial (millones EUR)	-8 690	-12 803	-47,3 %
Cantidad exportada (miles t)	418	453	+8,2 %
Cantidad importada (miles t)	1 500	2 309	+53,9 %
Precio medio exportación (€/t)	13 964	18 985	+36,0 %
Precio medio importación (€/t)	9 685	9 265	-4,3 %

Fuente: Evolución general del comercio.

El shock de precios de importación de 2022 y la inflación exportadora

La aparente estabilidad del precio medio de importación oculta un episodio extraordinario en 2022. Las importaciones procedentes de China, que concentran la mayor parte del suministro, sufrieron un shock de precios puntual: el precio por tonelada se disparó un 44,5 % respecto a la línea base 2020-2021, antes de normalizarse parcialmente en 2023-2024. Este repunte contribuyó al máximo histórico de valor importado en 2022 (24 217 millones EUR). Por el lado exportador, el precio unitario no dejó de crecer, en parte por el ascenso de segmentos de mayor valor añadido como los videojuegos.

Reconfiguración geopolítica de los flujos: entre la hegemonía china, el Brexit y las sanciones

China mantiene el dominio, pero Vietnam emerge como alternativa

China sigue siendo el proveedor absolutamente dominante: las importaciones desde ese origen aumentaron un 53,1 %, hasta 15 960 millones EUR en 2025. La concentración de las importaciones, medida por el índice Herfindahl-Hirschman (HHI), creció de 5 280 a 5 686 puntos, lo que refleja una estructura de suministro aún más concentrada. No obstante, otros países asiáticos ganaron peso de forma notable: Vietnam (+500,3 %), India (+133,1 %) y Tailandia (+58,6 %), mientras que Taiwán retrocedió (-19,9 %).

Brexit: el Reino Unido pasa de proveedor relevante a cliente preferente

La salida del Reino Unido del mercado único transformó radicalmente su papel. Como proveedor, las importaciones comunitarias procedentes del Reino Unido cayeron un 60,1 % (de 1 439 millones a 573 millones EUR), con un desplome especialmente brusco en 2021, cuando pasaron de 1 753 millones (2017) a solo 523 millones. En cambio, como

destino de las exportaciones europeas, el Reino Unido se consolidó como primer socio, con un crecimiento del 39,5 % hasta 1 990 millones EUR en 2025.

El desplome de Rusia y la solidez de Estados Unidos y Suiza

Las sanciones derivadas de la guerra en Ucrania hundieron las exportaciones a Rusia un 67,8 % (de 363 millones a 117 millones EUR). La caída fue abrupta a partir de 2022. Por el contrario, otros mercados de exportación compensaron con creces esa pérdida: Estados Unidos creció un 80,0 % (1 304 millones EUR), Suiza un 74,7 % (991 millones) y Noruega un 26,2 % (452 millones). Las exportaciones a China, muy volátiles, apenas avanzaron un 5,9 %.

Principales socios extra-UE	Importaciones 2015 (mill. EUR)	Importaciones 2025 (mill. EUR)	Variación	Exportaciones 2015 (mill. EUR)	Exportaciones 2025 (mill. EUR)	Variación
China	10 425	15 960	+53,1 %	241	256	+5,9 %
Reino Unido	1 439	573	-60,1 %	1 426	1 990	+39,5 %
Estados Unidos	562	702	+24,8 %	725	1 304	+80,0 %
Vietnam	132	792	+500,3 %	—	—	—
Suiza	—	—	—	567	991	+74,7 %
Noruega	—	—	—	358	452	+26,2 %
Rusia	—	—	—	363	117	-67,8 %

Fuente: Principales socios comerciales.

Videojuegos, deporte y juguetes: la transformación cualitativa del capítulo 95

Consolas y videojuegos (9504): el segmento de mayor valor unitario y mayor dinamismo

La subpartida 9504 (consolas, máquinas de videojuegos y juegos de salón) se ha convertido en un eje central del capítulo. Las importaciones crecieron un 55,4 % en valor (hasta 6 614 millones EUR), mientras que las exportaciones se dispararon un 84,9 % (hasta 2 244 millones EUR). En ambos flujos se trata de productos de alto precio unitario: el kilo exportado se pagó a 42 932 €/t en 2025, frente a 26 524 €/t importado. El comercio en unidades suplementarias (piezas) revela además una gran volatilidad, a menudo ligada a los lanzamientos de nuevas plataformas.

Artículos deportivos (9506): motor del volumen tras la pandemia

La partida 9506 (material para cultura física, gimnasia y deportes al aire libre) concentra el mayor tonelaje importado. Las compras externas pasaron de 628 000 toneladas en 2015 a 1 031 000 toneladas en 2025 (+64,1 %), con un máximo histórico en 2021 (1 447 000 t), impulsado por la demanda de equipamiento doméstico durante la pandemia. El valor importado subió un 57,8 % (5 186 millones EUR), y el exportado un 53,6 % (2 581 millones EUR). Los precios de importación se mantuvieron bajos ($\approx$ 5 000 €/t), mientras que los de exportación duplicaron esa cifra ($\approx$ 12 700 €/t).

Juguetes tradicionales (9503): más valor sin apenas más cantidad

Los juguetes clásicos (triciclos, muñecas, puzzles, modelos reducidos) muestran una evolución muy distinta. Mientras las importaciones en cantidad aumentaron un 36,1 % (hasta 788 000 t), las exportaciones apenas variaron en volumen (-4,0 %, hasta 141 000 t). Sin embargo, el valor exportado subió un 29,0 % (2 713 millones EUR), gracias a un incremento del precio medio del 34,4 % (de 14 281 a 19 199 €/t). Se observa, por tanto, una paulatina especialización europea en juguetes de mayor gama.

Subpartida (comercio extra-UE)	Importación 2015 (mill. EUR)	Importación 2025 (mill. EUR)	Exportación 2015 (mill. EUR)	Exportación 2025 (mill. EUR)
9503 – Juguetes	5 589	7 326	2 102	2 713
9504 – Videojuegos	4 255	6 614	1 214	2 244
9506 – Artículos deportivos	3 287	5 187	1 681	2 581
9505 – Artículos de fiesta	814	1 258	185	204
9507 – Pesca	409	520	120	133
9508 – Atracciones de feria	72	146	400	721

Fuente: Desglose por subpartidas.

Conclusión

El comercio extra-UE del capítulo 95 entre 2015 y 2025 se caracteriza por un crecimiento generalizado en valor, pero con marcadas asimetrías. Las importaciones, dominadas por China y con una concentración creciente, multiplicaron sus toneladas gracias a precios estables o incluso decrecientes, mientras que las exportaciones europeas lograron incrementar su facturación casi exclusivamente mediante mejoras de precio. La salida del

Reino Unido del mercado único reorientó los flujos (menos importaciones, más exportaciones hacia el antiguo socio), y las sanciones a Rusia borraron un mercado antes relevante. Dentro del capítulo, los videojuegos y el material deportivo impulsan el valor importado y exportado, mientras que los juguetes tradicionales experimentan un proceso de premiumización. La UE refuerza así su papel de gran demandante de artículos de consumo masivo y, al mismo tiempo, de exportador especializado en bienes de mayor calidad y precio.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.