

## Evoluția pieței: Jucării și articole sportive (CN 95) — 2015–2025

### Introducere

În perioada 2015–2025, comerțul extracomunitar al Uniunii Europene cu jucării, jocuri, articole pentru divertisment sau sport (codul vamal 95) a cunoscut o expansiune semnificativă. Valoarea totală a exporturilor a ajuns la 8,59 miliarde EUR, iar cea a importurilor la 21,40 miliarde EUR, ambele înregistrând creșteri de peste 47% față de 2015. Cu toate acestea, deficitul comercial s-a adâncit până la –12,80 miliarde EUR, reflectând o dependență structurală de importuri. Prezentul raport analizează evoluția agregată, reorientarea partenerilor comerciali și transformările din structura produselor și a prețurilor, pe baza datelor disponibile pe dashboard-ul Comisiei Europene.

### 1. Creștere robustă a schimburilor, dar deficitul comercial se adâncește

#### 1.1. Valoarea exporturilor a fost impulsionată în special de creșterea prețurilor, nu de volume

Datele agregate arată că exporturile UE au crescut cu 47,2% în termeni valorici (de la 5,84 mld. EUR la 8,59 mld. EUR), în timp ce volumul exportat a avansat doar cu 8,2%. În același timp, importurile au crescut cu 47,3% ca valoare (de la 14,53 mld. EUR la 21,40 mld. EUR), însă volumul importurilor a explodat cu 53,9%. Această dinamică a dus la o creștere a prețului mediu la export cu 36,0% (atingând 18.985 EUR/tonă în 2025) și o scădere a prețului mediu la import cu 4,3% (până la 9.265 EUR/tonă). Cu alte cuvinte, UE exportă produse din ce în ce mai scumpe, dar importă cantități mult mai mari de articole cu valoare unitară mai redusă.

| Indicator            | 2015  | 2025   | Variație |
|----------------------|-------|--------|----------|
| Exporturi (mld. EUR) | 5,84  | 8,59   | +47,2 %  |
| Exporturi (mii tone) | 418   | 453    | +8,2 %   |
| Importuri (mld. EUR) | 14,53 | 21,40  | +47,3 %  |
| Importuri (mii tone) | 1.500 | 2.309  | +53,9 %  |
| Balanță (mld. EUR)   | –8,69 | –12,80 | –47,3 %  |

## **1.2. Deficitul comercial a atins un vârf în 2022, urmat de o corecție temporară**

Cel mai mare deficit s-a înregistrat în 2022 (–16,44 mld. EUR), influențat de un salt al importurilor din China și de creșterea prețurilor pe fondul perturbărilor logistice post-pandemie. În 2023 și 2024 deficitul s-a redus (până la circa –10,8 mld. EUR în 2024), dar în 2025 a revenit la –12,80 mld. EUR, confirmând persistența dezechilibrului structural.

## **1.3. Concentrarea importurilor rămâne ridicată, în timp ce exporturile sunt bine diversificate**

Concentrația măsurată prin indicele Herfindahl-Hirschman a crescut la importuri de la 5.279 (2015) la 5.685 (2025), semn al unei piețe de aprovizionare tot mai concentrate. La exporturi, indicele s-a menținut relativ constant în jurul valorii de 1.000, indicând o bază largă de parteneri și o dependență scăzută de o singură destinație.

---

## **2. Reconfigurarea lanțurilor de aprovizionare: China rămâne pivotul, Asia de Sud-Est câștigă teren**

### **2.1. China își consolidează poziția de furnizor principal, deși a înregistrat un șoc de preț în 2022**

Importurile din China au crescut de la 10,43 mld. EUR la 15,96 mld. EUR (+53,1 %), iar ponderea sa în total importuri rămâne dominantă. Volatilitatea volumelor (coeficient de variație 0,20) este însă relativ moderată. În 2022, un șoc de preț a majorat prețul de import al articolelor din China cu 44,5 % față de perioada de referință (prețul mediu a sărit de la 6.993 EUR/tonă la 10.103 EUR/tonă), iar volumul a scăzut ușor, ceea ce sugerează o presiune pe costuri care nu a putut fi evitată prin reducerea cantităților.

### **2.2. Ieșirea Regatului Unit din piața internă a dus la prăbușirea importurilor britanice, dar exporturile UE au rămas solide**

Importurile din Regatul Unit au scăzut cu 60,1 % (de la 1,44 mld. EUR la 0,57 mld. EUR), reflectând barierele comerciale post-Brexit. În schimb, exporturile UE către Regatul Unit au crescut cu 39,5 % (1,43 mld. EUR → 1,99 mld. EUR), consolidând statutul de principală piață de destinație.

### **2.3. Vietnamul și India au devenit furnizori emergenți, reducând parțial dependența de China**

Creșteri spectaculoase s-au înregistrat pentru Vietnam (+500,3 %, de la 0,13 mld. la 0,79 mld. EUR) și India (+133,1 %, de la 0,06 mld. la 0,13 mld. EUR), ambele cu ponderi încă

mici, dar cu un ritm care le transformă în alternative viabile. Thailanda (+58,6 %) și Indonezia (CV al volumului 0,29) completează tabloul diversificării geografice a importurilor.

## **2.4. Exporturile UE au fost susținute de piețele dezvoltate, în timp ce sancțiunile au prăbușit livrările către Rusia**

Statele Unite au devenit a doua destinație ca importanță (1,30 mld. EUR, +80,0 %), iar Elveția a ajuns la 0,99 mld. EUR (+74,7 %). În contrast, exporturile către Federația Rusă au scăzut cu 67,8 % (de la 0,36 mld. la 0,12 mld. EUR), efect direct al sancțiunilor europene.

---

## **3. Dinamica prețurilor și a specializării: consolele video și echipamentele sportive dictează tendințele**

### **3.1. Prețurile de export au crescut semnificativ la console și jocuri video, în timp ce prețurile de import au scăzut în majoritatea subcategoriilor**

Analiza pe subcapitolele CN 95 evidențiază o divergență puternică:

- Exporturile de console și mașini de jocuri video (9504) au înregistrat o creștere a prețului mediu de 83,4 % (de la 23.413 EUR/tonă la 42.932 EUR/tonă), iar valoarea exporturilor a urcat cu 85 % (1,21 mld. → 2,24 mld. EUR).
- Echipamentele pentru sport și fitness (9506) au avut o creștere a prețului de 20,4 %, susținând un avans al valorii exporturilor de 54 %.
- La importuri, prețul mediu al consolelor (9504) a scăzut cu 20,2 % (de la 33.254 EUR/tonă la 26.524 EUR/tonă), în paralel cu o explozie a volumului (+95 %), semn că piața s-a orientat spre produse mai accesibile.
- Prețurile de import la jucării (9503) și articole festive (9505) au scăzut ușor (–3,7 % fiecare), în timp ce la articolele de pescuit (9507) a existat o ușoară creștere (+13,3 %).

### **3.2. Categoriile cu cea mai mare creștere a exporturilor sunt consolele (9504) și parcurile de distracții (9508)**

Valoarea exporturilor de articole pentru parcuri de distracții și circ (9508) a crescut cu 80 % (0,40 mld. → 0,72 mld. EUR), iar prețul mediu a urcat cu 59,1 %. Aceste două categorii, împreună cu echipamentele sportive, explică cea mai mare parte a creșterii valorii adăugate a exporturilor europene.

### 3.3. Specializarea națională: Cehia, Grecia și Țările de Jos conduc, în timp ce marile economii au ponderi sub medie

Indicatorul de specializare relativă (RSCA) pentru 2025 plasează pe primele locuri Malta (0,75, dar cu un volum redus), Cehia (0,46, cu exporturi de 0,76 mld. EUR), Grecia (0,37), Țările de Jos (0,19, cu exporturi de 1,10 mld. EUR) și Polonia (0,17). Germania, deși este cel mai mare exportator (1,31 mld. EUR), are o specializare negativă (−0,14), semn că acest sector este mai puțin reprezentativ în raport cu restul exporturilor sale. La polul opus, Irlanda (−0,95) și Luxemburg (−0,56) sunt cel mai puțin specializate.

| Stat membru            | Exporturi 2025 (mld. EUR) | RSCA (2025) |
|------------------------|---------------------------|-------------|
| Germania               | 1,31                      | −0,14       |
| Țările de Jos (Olanda) | 1,10                      | 0,19        |
| Cehia                  | 0,76                      | 0,46        |
| Italia                 | 0,95                      | −0,37       |
| Polonia                | 0,46                      | 0,17        |

## Concluzie

Comerțul extra-UE cu jucării, jocuri și articole sportive a traversat un deceniu de creștere susținută, dar dezechilibrul comercial s-a accentuat. China rămâne furnizorul dominant, însă noii jucători asiatici (Vietnam, India) câștigă rapid cotă de piață, iar Brexit-ul a reconfigurat fluxurile cu Regatul Unit. Exporturile UE s-au bazat pe creșterea prețurilor și pe produse cu valoare adăugată ridicată (console, echipamente sportive), în timp ce importurile au fost impulsionate de volume mari la prețuri relativ scăzute. La nivel intern, țări precum Cehia și Țările de Jos manifestă o specializare semnificativă, contribuind la reziliența lanțului valoric european. În ansamblu, sectorul își demonstrează capacitatea de adaptare, dar rămâne expus la șocuri de preț și la concentrarea geografică a aprovizionării.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la [tradedashboard.eu](https://tradedashboard.eu)

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la [support@tradedashboard.eu](mailto:support@tradedashboard.eu). Veți găsi CV-ul meu la această adresă.