

Rozwój rynku: Instrumenty muzyczne (CN 92) — 2015–2025

Wstęp

Niniejszy raport analizuje wymianę handlową Unii Europejskiej z krajami spoza UE w dziale CN 92 – *Instrumenty muzyczne; części i akcesoria do takich artykułów* – w okresie od 2015 do 2025 roku. Dane, pochodzące z platformy TradeDashboard, obejmują roczne przepływy (wartość, wolumen, ceny jednostkowe) oraz wskaźniki koncentracji, specjalizacji i zmienności. Analiza wyklucza okresy niepełne i opiera się wyłącznie na dostępnych liczbach.

1. Pogłębiający się deficyt handlowy mimo dynamicznej aprecjacji unijnego eksportu

Wartość importu rosła ponad dwukrotnie szybciej niż eksportu, a deficyt powiększył się o 83,6%

W latach 2015–2025 unijny eksport instrumentów muzycznych poza Wspólnotę wzrósł z 702,8 mln EUR do 794,3 mln EUR (+13,0%), natomiast import zwiększył się z 969,8 mln EUR do 1 284,2 mln EUR (+32,4%). W rezultacie ujemne saldo wymiany pogłębiło się z -266,9 mln EUR do -490,0 mln EUR, co oznacza spadek salda o 83,6% (Przegląd ogólny). Dysproporcja ta utrzymywała się przez cały badany okres, a największy deficyt odnotowano w 2022 roku (-520,4 mln EUR).

Ceny eksportowe wzrosły o 60,6%, podczas gdy ceny importowe jedynie o 10%, co wskazuje na rosnący udział segmentu premium

Średnia cena jednostkowa w eksporcie wzrosła z 49 619 EUR/jednostkę do 79 703 EUR/jednostkę (+60,6%), podczas gdy w imporcie podniosła się z 18 073 EUR do 19 884 EUR (+10,0%) (Przegląd ogólny). Rozwieranie się nożyc cenowych sugeruje, że UE eksportuje coraz droższe, wysokomarżowe instrumenty (np. fortepiany, instrumenty dęte wysokiej klasy), a importuje przede wszystkim produkty z niższej półki cenowej, głównie z Azji.

Wolumeny fizyczne ujawniają kurczenie się eksportu i jednocześnie wzrost importu

Wolumen unijnego eksportu zmniejszył się z 14 164 jednostek do 9 963 jednostek (-29,7%), podczas gdy wolumen importu zwiększył się z 53 657 jednostek do 64 581 jednostek (+20,4%) (Przegląd ogólny). Łącznie oznacza to, że Unia sprzedaje za granicę mniej fizycznych egzemplarzy, ale o znacznie wyższej wartości jednostkowej, natomiast napływ tańszych instrumentów stale rośnie.

Wskaźnik	2015	2025	Zmiana
Eksport (mln EUR)	702,8	794,3	+13,0%
Import (mln EUR)	969,8	1 284,2	+32,4%
Bilans handlowy (mln EUR)	-266,9	-490,0	-83,6%
Wolumen eksportu (tys. j.)	14,16	9,96	-29,7%
Wolumen importu (tys. j.)	53,66	64,58	+20,4%
Cena jedn. eksportu (EUR/j.)	49 619	79 703	+60,6%
Cena jedn. importu (EUR/j.)	18 073	19 884	+10,0%

2. Geograficzne przetasowania i wstrząsy cenowe w głównych relacjach handlowych

Chiny pozostają największym dostawcą, ale w 2022 r. odnotowano gwałtowny skok cen importowych o 40%

W imporcie dominują Chiny, których sprzedaż do UE wzrosła z 340,6 mln EUR do 494,1 mln EUR (+45,1%) (Główni partnerzy handlowi). Udział Chin w unijnym imporcie kategorii CN 92 sięga blisko 40%. System wykrył silny szok cenowy w imporcie z Chin w 2022 r. – średnia cena jednostkowa podskoczyła o 40,2% wobec poziomu bazowego, przy anomalii na poziomie 21,7 i przy wartości dostaw stanowiącej 58,3% całości importu z tego kraju (Szoki podażowe). W kolejnych latach ceny pozostały podwyższone, choć częściowo skorygowane.

Wielka Brytania po Brexicie: załamanie wolumenu i niemal trzykrotny wzrost cen eksportowych UE w 2021 r.

Wielka Brytania, która w 2015 r. była największym odbiorcą unijnych instrumentów (154,4 mln EUR), do 2025 r. zmniejszyła zakupy do 118,5 mln EUR (-23,3%). Szczególnie gwałtowna zmiana nastąpiła w 2021 r., gdy wolumen eksportu załamał się z 14 961 jednostek (2020) do 2 025 jednostek, a cena eksportowa wzrosła z 15 094 EUR/j. (średnia 2019–2020) do 58 869 EUR/j. – wzrost o 290% (Szoki podażowe). Również po stronie importu

Wielka Brytania odnotowała spadek z 49,0 mln EUR do 29,1 mln EUR (-40,5%), a zmienność (CV) w obu kierunkach należy do najwyższych w analizowanym zbiorze (0,76 dla importu, 0,84 dla eksportu) (Zmienność).

Stany Zjednoczone i Szwajcaria umacniają pozycję kluczowych odbiorców unijnych instrumentów

Eksport do Stanów Zjednoczonych wzrósł z 149,2 mln EUR do 212,9 mln EUR (+42,7%), a do Szwajcarii z 52,9 mln EUR do 76,7 mln EUR (+44,9%) (Główni partnerzy handlowi). Oba rynki cechują się przy tym relatywnie niską zmiennością (CV dla USA 0,11, dla Szwajcarii 0,11), co czyni je stabilnym fundamentem unijnego eksportu. Wyraźny wzrost zanotowała również Turcja (+92,4%), a także Norwegia (+46,4%).

Inne niestabilne rynki – Indonezja i Malezja – charakteryzują się wysoką zmiennością

Po stronie importu, oprócz Wielkiej Brytanii, wysoką zmiennością odznaczają się Malezja (CV 0,71, wartość wzrosła z 1,9 mln EUR do 37,2 mln EUR, +1870%) oraz Meksyk (CV 1,24). Indonezja (drugi dostawca, 228,1 mln EUR w 2025 r., +37,0%) doświadczyła szoku cenowego w 2021 r., gdy cena importowa podskoczyła o 56,8%, a wolumen spadł (Szoki podażowe). Szybki wzrost znaczenia Malezji i wysoki CV sugerują przyspieszoną, lecz nieustabilizowaną relokację łańcuchów dostaw.

Import od	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana
Chiny	340,6	494,1	+45,1%
Indonezja	166,5	228,1	+37,0%
USA	209,4	231,1	+10,4%
Japonia	100,0	102,9	+3,0%
Wlk. Brytania	49,0	29,1	-40,5%

Eksport do	2015 (mln EUR)	2025 (mln EUR)	Zmiana
USA	149,2	212,9	+42,7%
Wlk. Brytania	154,4	118,5	-23,3%
Szwajcaria	52,9	76,7	+44,9%
Chiny	56,8	52,4	-7,8%
Norwegia	20,7	30,3	+46,4%

3. Wewnętrzna struktura unijnego rynku: od produkcji masowej do specjalizacji w dobrach wysokiej jakości

Niemcy, Francja i Holandia dominują w handlu, a ich przewagi komparatywne potwierdzają specjalizację

W 2025 roku największym eksporterem wśród państw członkowskich były Niemcy (326,4 mln EUR), następnie Francja (115,6 mln EUR) i Włochy (81,1 mln EUR) (Główni reportery). Wskaźniki ujawnionej przewagi komparatywnej (RCA) potwierdzają silną specjalizację: Niemcy (RCA 1,94, RSCA 0,32), Francja (RCA 1,39), Holandia (RCA 1,36) oraz Łotwa (RCA 1,27) (Specjalizacja). Z kolei kraje takie jak Finlandia, Cypr czy Malta praktycznie nie uczestniczą w tym handlu. Koncentracja eksportu mierzona wskaźnikiem HHI pozostaje umiarkowana (~1232 w 2025 r.), natomiast import jest bardziej skoncentrowany (HHI ~2227), głównie za sprawą dominującej roli Chin (Koncentracja).

Produkcja UE ilościowo spadła o 65,4%, ale jej wartość wzrosła o 16,1% – przesunięcie w kierunku segmentu premium

W okresie od 2003 r. (pierwszy dostępny rok) do 2024 r. unijna produkcja instrumentów muzycznych w ujęciu ilościowym skurczyła się z 9,39 mln jednostek do 3,25 mln jednostek (-65,4%), natomiast jej wartość zwiększyła się z 855 mln EUR do 993 mln EUR (+16,1%) (Produkcja). W latach 2015–2024 wolumen produkcji spadł z 3,48 mln do 3,25 mln jednostek, a wartość wzrosła z 794 mln EUR do 993 mln EUR. Wyraźnie widoczne jest odchylenie od masowej produkcji tanich instrumentów na rzecz droższego, rzemieślniczego asortymentu, co pozostaje spójne z trendem cen eksportowych.

Wskaźnik zależności od importu netto wzrósł z 10,8% do 28,9%, sygnalizując rosnącą lukę podażową

Zależność UE od importu netto w dziale 92 zwiększyła się z 10,8% do 28,9% (+167,9%) (Zależność od importu netto). Jednocześnie wskaźnik intensywności handlu wzrósł z 74,6% do 92,9%, a skłonność do eksportu z 57,1% do 84,1%, co pokazuje, że rynek unijny jest coraz silniej zintegrowany z otoczeniem zewnętrznym i coraz bardziej uzależniony od importu niższych segmentów produktowych. Wysoki eksport wynika głównie z dalszej sprzedaży i specjalizacji w wąskim, wysokomarżowym asortymencie.

Wnioski

W latach 2015–2025 handel zagraniczny UE instrumentami muzycznymi (CN 92) charakteryzował się trzema głównymi tendencjami. Po pierwsze, pogłębiał się strukturalny defi-

cyt, napędzany szybkim wzrostem importu tanich instrumentów, głównie z Azji, przy jednocześnie kurczeniu się wolumenu eksportu. Po drugie, nastąpiła znacząca aprecjacja cen eksportowych, co odzwierciedla przesunięcie unijnej oferty w stronę droższych, niszowych produktów oraz spadek masowej produkcji wewnętrznej. Po trzecie, geografia handlu uległa przetasowaniom – Stany Zjednoczone i Szwajcaria zwiększyły rolę stabilnych odbiorców, Wielka Brytania po Brexicie doświadczyła załamania wolumenu i gwałtownego skoku cen, a Chiny, mimo dominacji, stały się źródłem znaczących szoków cenowych. Rosnąca zależność od importu netto i wysoka intensywność wymiany potwierdzają głęboką integrację unijnego rynku instrumentów muzycznych z globalnymi łańcuchami dostaw, przy jednocześnie utrzymaniu przewag komparatywnych w segmentach premium przez takie kraje jak Niemcy, Francja i Holandia.

Wygenerowano 2026-07-24 na podstawie danych z tradedashboard.eu

Raport wygenerowany maszynowo: przyspiesza analizę człowieka, choć czasami może ją wprowadzić w błąd. Nigdy nie może jej w pełni zastąpić.

Jeśli potrzebujesz porady dotyczącej europejskiej polityki handlowej lub reprezentacji Twoich interesów w Brukseli, nie wahaj się skontaktować ze mną pod adresem support@tradedashboard.eu. Znajdziesz moje CV pod tym adresem.