

## Evoluția pieței: Îmbrăcăminte nețesută (CN 62) — 2015–2025

### Introducere

Capitolul 62 din Nomenclatura Combinată acoperă îmbrăcămintea și accesoriile de îmbrăcăminte, altele decât cele tricotate sau croșetate – de la costume și paltoane la cămăși, lenjerie și articole pentru sugari. Această analiză urmărește evoluția comerțului extra-UE cu aceste produse între 2015 și 2025, pe baza datelor anuale disponibile. În perioada analizată, valoarea totală a schimburilor a crescut, însă dinamica exporturilor și a importurilor a fost profund diferită: exporturile UE s-au îndreptat către segmente de valoare ridicată, în timp ce importurile au continuat să crească în volum și valoare, adâncind deficitul comercial.

Prezentare generală

### 1. Divergența structurală dintre exporturi și importuri: mai puțin volum, mai multă valoare

#### Exporturile UE s-au contractat cantitativ, dar prețul unitar a explodat, semnalând o repoziționare pe segmente superioare

Valoarea exporturilor extra-UE a crescut de la 17,3 miliarde EUR în 2015 la 21,0 miliarde EUR în 2025 (+21,5%), în timp ce volumul a scăzut de la 280,2 mii tone la 241,5 mii tone (–13,8%). Prețul mediu pe tonă a urcat astfel cu 41%, de la 61,8 mii EUR la 87,1 mii EUR. Cu alte cuvinte, fiecare kilogram exportat valorează acum cu peste o treime mai mult decât în urmă cu un deceniu, reflectând o specializare a producătorilor europeni pe articole mai scumpe (de la modă de lux la echipamente tehnice).

#### Importurile au crescut atât valoric, cât și cantitativ, însă prețurile au rămas relativ stabile

La import, dinamica este inversă: valoarea a avansat de la 36,0 miliarde EUR la 43,8 miliarde EUR (+21,5%), iar cantitatea de la 1,65 milioane tone la 1,92 milioane tone (+16,7%). Prețul unitar a înregistrat o creștere modestă, de doar 4,1% (de la 21,9 mii EUR/tonă la 22,8 mii EUR/tonă). Așadar, UE a importat mai multă îmbrăcăminte, dar la prețuri relativ constante, ceea ce indică o continuă presiune asupra segmentului de masă.

## Deficitul comercial s-a adâncit, alimentat de această asimetrie structurală

Soldul negativ a crescut de la -18,7 miliarde EUR la -22,8 miliarde EUR (-21,5%), maximum fiind atins în 2022 (-24,4 miliarde EUR). Deși exporturile de valoare ridicată atenuează parțial decalajul, volumul mare al importurilor de îmbrăcăminte ieftină menține un dezechilibru structural.

| Indicator              | 2015    | 2025    | Evoluție (%) |
|------------------------|---------|---------|--------------|
| Exporturi (mld. EUR)   | 17,30   | 21,03   | +21,5        |
| Exporturi (mii tone)   | 280,2   | 241,5   | -13,8        |
| Preț export (EUR/tonă) | 61 766  | 87 089  | +41,0        |
| Importuri (mld. EUR)   | 36,03   | 43,79   | +21,5        |
| Importuri (mii tone)   | 1 647,4 | 1 922,5 | +16,7        |
| Preț import (EUR/tonă) | 21 871  | 22 774  | +4,1         |
| Deficit (mld. EUR)     | -18,73  | -22,75  | -21,5        |

Sursa datelor generale

## 2. Reconfigurarea geografiei comerciale: diversificare, Brexit și impactul geopolitic

### Partenerii asiatici tradiționali rămân dominanți la import, dar se produce o rotație dinspre China către Bangladesh, Pakistan și Vietnam

- China continuă să fie cel mai mare furnizor (13,3 miliarde EUR în 2025), dar cota sa a stagnat (-1,0% față de 2015).
- Bangladesh a crescut spectaculos (+66,3%, la 7,7 miliarde EUR), Pakistan (+76,5%, la 1,9 miliarde EUR) și Vietnam (+49,2%, la 2,5 miliarde EUR).
- Myanmar, de la o bază foarte redusă, a înregistrat o expansiune de +401,2% (până la 1,3 miliarde EUR), deși traiectoria a fost volatilă, încetinind după 2022.
- India a avut o creștere modestă (+12,0%), iar Turcia doar +8,2%, după un vârf în 2022.

Această diversificare a redus concentrația importurilor, indicele HHI scăzând cu 18,1% (de la 1 778 la 1 456).

Principalii parteneri la import

Concentrația importurilor

## La export, Marea Britanie și Rusia s-au prăbușit, iar Elveția, Statele Unite, Turcia și China au devenit motoarele creșterii

- Exporturile către Regatul Unit au scăzut cu 29,5% (de la 3,7 miliarde EUR la 2,6 miliarde EUR), cu un colaps vizibil după Brexit, de la 4,3 miliarde EUR în 2019 la 2,5 miliarde EUR în 2021.
- Federația Rusă a pierdut 46,4% din valoarea exporturilor (de la 1,25 miliarde EUR la 0,67 miliarde EUR), în principal după invazia din 2022, când livrările s-au redus la jumătate.
- În schimb, exporturile către Elveția au urcat cu 61,8% (la 3,3 miliarde EUR), către Statele Unite cu 49,2% (la 2,9 miliarde EUR), iar către Turcia aproape s-au dublat (+93,4%, la 1,0 miliarde EUR).
- China a devenit o destinație importantă pentru articolele europene de calitate, exporturile crescând cu 125,6% (la 1,9 miliarde EUR).

Aceste mișcări au dus la o ușoară scădere a concentrării exporturilor (HHI: -11,3%), semn că UE a reușit să compenseze pierderile geostrategice prin deschiderea altor piețe.

Principalii parteneri la export

## Șocurile de preț din 2022 au bulversat lanțurile de aprovizionare

Sistemul de detecție a identificat mai multe șocuri de preț în importuri în 2022: Pakistan (+20,5%), Bangladesh (+20,5%), China (+18,8%) și India (+9,7%). Acestea reflectă presiunile inflaționiste post-pandemice și dificultățile logistice. La export, Canada a înregistrat un șoc de preț de +61,4% în 2023, probabil datorat unei repoziționări pe nișe de valoare foarte ridicată.

Șocuri de preț

---

## 3. Segmentarea produselor și specializarea statelor membre: cine produce, ce și pentru cine

### Sub-capitolele 6204 și 6203 domină atât importurile, cât și exporturile, însă cu diferențe majore de preț

În importuri, cele mai mari volume revin articolelor pentru femei/fete (6204 – taioare, rochii, pantaloni) și pentru bărbați/băieți (6203 – costume, pantaloni), fiecare depășind 8-9 miliarde EUR în 2025. Prețurile unitare la import sunt relativ modeste (6204: 23,2 mii EUR/tonă; 6203: 19,9 mii EUR/tonă). La export, aceleași capitole generează cele mai mari încasări (6204: 6,0 miliarde EUR; 6203: 3,5 miliarde EUR), dar la prețuri de 3-4 ori mai

mari (6204: 91,2 mii EUR/tonă; 6203: 84,8 mii EUR/tonă), reflectând decalajul calitativ dintre producția internă și cea de import.

Segmentarea produselor

## **Italia, Franța și Germania rămân pilonii exportatori, iar Polonia înregistrează un salt spectaculos**

- Italia și-a consolidat poziția de lider cu 8,1 miliarde EUR exporturi (+25,1%), urmată de Franța (3,8 miliarde EUR, +42,8%) și Germania (3,1 miliarde EUR, +44,7%).
- Spania, dimpotrivă, a suferit o contracție severă (-35,8%, la 1,7 miliarde EUR), pierzând teren pe piețele externe.
- Cea mai remarcabilă dinamică aparține Poloniei, ale cărei exporturi au crescut de la 0,2 miliarde EUR la aproape 1,0 miliard EUR (+403,4%), semn că țara devine un centru emergent de producție textilă de calitate.
- Țările de Jos (+71,4%) și Suedia (+44,5%) completează tabloul unei reorientări a capacităților de export.

Principalii exportatori UE

## **Specializarea relativă confirmă o diviziune clară a muncii în interiorul UE**

În 2025, cele mai specializate state membre în comerțul cu CN 62 (măsurate prin RSCA) au fost Danemarca (0,43), Polonia (0,33), Spania (0,31), Italia (0,22) și Bulgaria (0,22). La polul opus, țări precum Irlanda, Malta, Ungaria, Luxemburg și Finlanda nu au un avantaj comparativ relevant în acest sector. Această polarizare arată că producția și exportul de îmbrăcăminte neșesută tind să se concentreze geografic în statele cu tradiție manufacturieră în textile-confecții.

Specializarea statelor membre

---

## **Concluzie**

În deceniul 2015–2025, comerțul UE cu îmbrăcăminte neșesută a fost marcat de o dublă transformare: pe de o parte, o urcare continuă pe scara valorii pentru exporturi (mai puține cantități, dar prețuri mult mai mari), pe de altă parte, o creștere susținută a importurilor de masă, cu o diversificare a surselor din Asia de Sud și de Sud-Est. Evenimente geopolitice – Brexit, sancțiunile împotriva Rusiei – au remodelat destinațiile exporturilor, în timp ce șocurile de preț din 2022 au pus presiune asupra întregului lanț de aprovizionare. În interiorul UE, câțiva poli exportatori (Italia, Franța, Germania, dar tot mai mult Polonia) își

consolidează avantajele competitive, în timp ce alți membri se retrag din acest sector. Deficitul comercial rămâne substanțial, însă dinamica prețurilor sugerează că industria europeană se poziționează cu succes pe nișe de valoare ridicată, compensând parțial presiunea volumelor de import.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la [tradedashboard.eu](https://tradedashboard.eu)

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la [support@tradedashboard.eu](mailto:support@tradedashboard.eu). Veți găsi CV-ul meu la această adresă.