

Evoluția pieței: Hârtie și carton (CN 48) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 48 din Nomenclatura Combinată acoperă hârtia, cartonul și articolele din pastă de celuloză, hârtie sau carton – de la materia primă până la ambalaje și produse finite. Uniunea Europeană a rămas în perioada 2015–2025 un exportator net puternic, însă dinamica prețurilor, reorientarea partenerilor și modificarea structurii producției au remodelat profund comerțul cu statele terțe. Prezentul raport analizează aceste tendințe pe baza datelor Eurostat, punând accent pe transformarea surplusului, schimbările geografice și specializarea industrială.

Prețurile remodelează balanța: creșterea valorii nu mai înseamnă creșterea volumului

Exporturile UE își măresc valoarea în euro, dar volumul fizic se contractă puternic

Uniunea a exportat în 2025 hârtie și carton în valoare de 25,47 miliarde EUR, cu numai 3,5 % peste nivelul din 2015 (24,61 miliarde EUR). În schimb, cantitatea livrată a scăzut de la 24,60 milioane tone la 19,73 milioane tone, un recul de 19,8 %. Această divergență este explicată de un preț unitar mediu al exportului care a urcat cu 29,1 %, de la 1000 EUR/tonă la 1291 EUR/tonă, după cum rezultă din datele privind evoluția comerțului.

Importurile, tot mai scumpe, măresc factura externă

Importurile extra-UE au crescut în valoare de la 7,74 miliarde EUR (2015) la 10,56 miliarde EUR (2025), un salt de 36,5 %. Cantitatea importată a rămas aproape constantă (+1,9 %), ceea ce semnalează o creștere de preț chiar mai accentuată decât la export: +34,0 %, de la 1157 EUR/tonă la 1550 EUR/tonă. Astfel, deși UE continuă să fie exportator net, raportul dintre prețurile de import și cele de export s-a deteriorat ușor.

Surplusul comercial se comprimă, dar rămâne semnificativ

Balanța comercială a înregistrat un excedent de 14,91 miliarde EUR în 2025, în scădere cu 11,6 % față de cele 16,87 miliarde EUR din 2015. Reducerea este consecința directă a scumpirii mai rapide a importurilor și a contracției volumelor exportate. Totuși, UE rămâne

un furnizor net pentru restul lumii, cu o dependență netă de import (exprimată ca pondere din producție) în jur de -11,3 % în 2024, potrivit indicatorului de autonomie comercială.

Indicator	2015	2025	Schimbare (%)
Exporturi (mld. EUR)	24,61	25,47	+3,5
Cantitate export (mil. t)	24,60	19,73	-19,8
Preț export (EUR/t)	1000	1291	+29,1
Importuri (mld. EUR)	7,74	10,56	+36,5
Cantitate import (mil. t)	6,69	6,81	+1,9
Preț import (EUR/t)	1157	1550	+34,0
Sold (mld. EUR)	16,87	14,91	-11,6

Reorientarea partenerilor: China preia conducerea, Rusia dispare, Marea Britanie pierde teren

Importurile din China se triplează, iar Rusia iese aproape complet din peisaj

China a devenit cel mai mare furnizor extra-UE, cu livrări care au urcat de la 1,40 miliarde EUR (2015) la 3,36 miliarde EUR (2025), o creștere de 139,8 %. În paralel, importurile din Rusia s-au prăbușit cu 99,2 %, de la 356 milioane EUR la doar 2,9 milioane EUR, ca urmare a sancțiunilor impuse după invazia Ucrainei. Această schimbare dramatică este ilustrată de volatilitatea extremă a fluxurilor cu Rusia (coeficient de variație 0,657 la import) și de șocul de aprovizionare detectat în 2023–2025, vizibil în analiza șocurilor de ofertă.

Statele Unite și Elveția ancorează exporturile, în timp ce Regatul Unit cedează

Pe partea de export, Statele Unite au devenit o piață tot mai importantă: livrările au crescut cu 42,1 % (de la 2,31 miliarde EUR la 3,29 miliarde EUR). Elveția, partener tradițional, a consemnat un avans de 15,3 %, până la 1,93 miliarde EUR. În schimb, exporturile către Regatul Unit, principalul client în 2015 (5,61 miliarde EUR), au scăzut cu 12,0 %, ajungând la 4,94 miliarde EUR, pe fondul ieșirii din piața unică și al reorientării lanțurilor logistice.

Turcia și Egiptul capătă greutate ca destinații de export

Creșteri constante s-au înregistrat și către piețe emergente: Turcia a importat produse de 1,56 miliarde EUR (+16,5 %), iar Egiptul a ajuns la 0,52 miliarde EUR (+19,6 %). Aceste evoluții sunt reflectate în structura partenerilor comerciali, disponibilă în secțiunea parteneri.

Compoziția schimburilor și specializarea statelor membre: ambalajele domină, iar hârtia de ziar dispare

Ambalajele și hârtiile acoperite formează coloana vertebrală a comerțului

Cele mai valoroase sub-categorii în 2025 sunt:

- **Importuri:** poziția 4819 (cutii, saci, pungi din hârtie/carton) – 2,25 miliarde EUR; poziția 4811 (hârtii cretate, impregnate) – 1,18 miliarde EUR; poziția 4810 (hârtii cretate cu caolin) – 1,00 miliard EUR.
- **Exporturi:** poziția 4810 – 5,07 miliarde EUR; poziția 4811 – 3,75 miliarde EUR; poziția 4819 – 2,88 miliarde EUR.

Prețurile unitare ale acestor segmente sunt semnificativ mai mari decât media, oscilând în 2025 între 2600 și 3000 EUR/tonă pentru ambalaje (4819) și hârtii speciale (4811), ceea ce le conferă un rol esențial în menținerea valorii exporturilor, conform detaliilor pe segmente de produs.

Hârtia de ziar (4801) se contractă accelerat

Cantitatea de hârtie de ziar exportată de UE a scăzut de la 1,30 milioane tone (2015) la doar 0,27 milioane tone (2025), iar valoarea aferentă s-a redus de la 574 milioane EUR la 144 milioane EUR. Importurile au urmat aceeași traiectorie, reflectând declinul structural al presei scrise și tranziția digitală.

Finlanda și Suedia rămân cele mai specializate economii în sectorul hârtiei

Pe plan intern, producția UE a hârtiei și cartonului a crescut cu 33,5 % în volum între 2003 și 2024 (de la 97,6 miliarde tone la 130,2 miliarde tone), conform datelor despre volumele de producție. Totuși, avantajul comparativ se concentrează în câteva state membre. În 2025, indicele RSCA (avantaj comparativ revelat simetric) plasează pe primele locuri Finlanda (0,71), Suedia (0,55), Luxemburg (0,32) și Portugalia (0,32). Finlanda deține un RCA de 5,9, adică exportă hârtie de aproape șase ori mai mult decât ar sugera ponderea sa în comerțul total al UE, conform hărții de specializare.

Concluzie

Comerțul UE cu hârtie și carton a traversat o perioadă de transformare profundă între 2015 și 2025. Creșterea generalizată a prețurilor, accelerată după 2021, a deconectat evoluția valorii de cea a volumelor: deși UE a exportat mai puțin în tone, încasările au

rămas relativ stabile, în timp ce importurile mai scumpe au comprimat surplusul comercial. Pe plan geografic, China a devenit furnizorul dominant, iar Rusia a fost aproape exclusă din comerț din cauza sancțiunilor; partenerii tradiționali – Regatul Unit și Elveția – și-au redus relativ din importanță, în favoarea Statelor Unite și a unor piețe emergente. Structural, ambalajele și hârtiile acoperite, produse cu valoare adăugată ridicată, susțin poziția exportatoare a UE, în vreme ce hârtia de ziar se restrânge constant. Avantajul comparativ rămâne concentrat în statele nordice (Finlanda, Suedia), care combină resursele forestiere cu o industrie performantă. Monitorizarea prețurilor, a volatilității partenerilor și a tranziției spre produse cu valoare adăugată mai mare va fi esențială pentru menținerea competitivității sectorului.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.