

Evolución del mercado: Gomas y resinas (CN 13) — 2015–2025

Introducción

El código CN 13 agrupa gomas, resinas, jugos y extractos vegetales, incluyendo materias pécticas y espesativos naturales. Este informe examina la evolución del comercio extracomunitario de la Unión Europea para esta partida entre 2015 y 2025, a partir de los datos anuales disponibles. Se identifican tres dinámicas principales: un vigoroso aumento del valor comercial impulsado por los precios de exportación, una profunda reconfiguración de los socios comerciales con fuertes perturbaciones en las cadenas de suministro, y una estructura de mercado cada vez más concentrada, tanto en el origen de las importaciones como en la especialización de los Estados miembros.

1. Crecimiento del valor comercial impulsado por los precios y evolución divergente por subpartida

1.1 El valor total de los intercambios con el exterior aumentó más de un 40 % en la década, con las importaciones intensificando su ritmo

Entre 2015 y 2025 el comercio extra-UE de gomas y resinas experimentó una expansión notable, especialmente en valor, mientras que los volúmenes físicos siguieron trayectorias mucho más moderadas. Las exportaciones pasaron de 1 147 millones a 1 652 millones de euros (+44,1 %), mientras que las importaciones crecieron de 914 millones a 1 397 millones de euros (+52,9 %). El superávit comercial se mantuvo holgado, pasando de 233 a 256 millones de euros y alcanzando un máximo de 536 millones en 2022 (Evolución del comercio total).

1.2 Los precios de exportación se dispararon mientras los de importación registraron incrementos contenidos, mejorando la relación de intercambio

El motor del crecimiento fue el alza de los precios, especialmente en las ventas externas de la UE. El precio medio de exportación subió un 49,8 % (de 9 006 a 13 489 €/t), frente a un ascenso de solo el 16,0 % en los precios de importación (de 4 430 a 5 138 €/t). Mientras tanto, el volumen exportado se contrajo ligeramente (–3,8 %), y las compras al

exterior en cantidad aumentaron un 31,8 %. Esta combinación refleja que la UE pudo trasladar valor añadido a sus productos, mejorando la relación real de intercambio en el sector.

1.3 La subpartida 1302 (jugos y extractos) domina holgadamente el comercio y concentra el dinamismo de los precios de exportación

La partida CN 13 se compone de dos subpartidas: 1301 (gomas y resinas naturales) y 1302 (jugos, extractos, pectinas y mucílagos). La 1302 explicó en 2025 el 81 % del valor importado y el 87 % del exportado. Su precio de exportación saltó de 8 841 a 16 385 €/t, mientras que el de importación apenas varió de 5 943 a 6 326 €/t. La subpartida 1301 también registró fuertes subidas de precios en las ventas externas (de 3 619 a 6 200 €/t), aunque con un peso relativo menor (Comparación de subpartidas).

Indicador	2015	2025	Cambio (%)
Exportaciones (millones €)	1 147,0	1 652,4	+44,1
Importaciones (millones €)	913,6	1 396,7	+52,9
Saldo comercial (millones €)	233,3	255,7	+9,6
Precio exportación (€/t)	9 006,3	13 489,3	+49,8
Precio importación (€/t)	4 430,4	5 138,0	+16,0
Cantidad exportada (kt)	127,4	122,5	-3,8
Cantidad importada (kt)	206,2	271,8	+31,8

2. Reconfiguración geopolítica de los socios comerciales y shocks en las cadenas de suministro

2.1 China se consolida como principal proveedor y cliente asiático, mientras Vietnam y Chad irrumpen con crecimientos explosivos

Los flujos de importación muestran un desplazamiento relevante en el origen de las compras. China incrementó sus envíos a la UE en un 122,5 %, alcanzando 375 millones de euros en 2025 y convirtiéndose en el primer proveedor extracomunitario. India también creció de forma sólida (+76,6 %), y destaca la irrupción de Vietnam, cuyas ventas pasaron de apenas 0,07 millones a 22,7 millones de euros. Chad, impulsado por la goma arábiga, multiplicó por 3,5 su valor exportado. Solo el Reino Unido, entre los grandes socios, redujo ligeramente sus ventas (-3,8 %) (Principales socios comerciales).

Principales proveedores (importaciones, millones €)	2015	2025	Cambio (%)
China	168,7	375,2	+122,5
India	128,0	226,1	+76,6
Sudán	69,4	94,6	+36,4
Chad	13,5	47,7	+253,5
Vietnam	0,07	22,7	+34 139

2.2 Las exportaciones a Rusia se hunden, mientras el comercio con Estados Unidos y Suiza mantiene el pulso

En el lado exportador, Rusia sufrió un retroceso del 46,3 %, pasando de 73,5 a 39,5 millones de euros, en un contexto de sanciones. Estados Unidos siguió siendo el principal cliente (+42,1 %), y Suiza registró un avance del 72,3 % hasta 79,6 millones. Cabe mencionar el crecimiento extraordinario de una categoría residual (“países no especificados”), que pasó de 19,7 a 198,6 millones, probablemente reflejando cambios en la declaración de ciertos flujos comerciales (Principales destinos de exportación).

2.3 El año 2022 concentra perturbaciones de precios simultáneas en múltiples rutas comerciales

El análisis de shocks detecta varios episodios de disrupción de precios, con 2022 como año de mayor tensión. Las importaciones chinas sufrieron un encarecimiento abrupto del 38,4 % (abnormalidad 19,5), mientras que el precio de las compras a Estados Unidos subió un 57,9 % (abnormalidad 3,5). Vietnam registró un evento extremo ya en 2017, cuando el precio unitario se multiplicó por 6,9 (desplazamiento del 588,7 %) tras un cambio estructural en las calidades importadas. En exportaciones, los envíos a Sudáfrica y Australia experimentaron saltos de precio del 56,8 % y del 101,4 % respectivamente en 2022. El Brexit dejó su huella en las importaciones británicas con una caída de precio del 28,3 % en 2021 (Principales eventos de shock).

3. Concentración del mercado y especialización asimétrica en el interior de la Unión

3.1 El índice Herfindahl-Hirschman de las importaciones revela una dependencia creciente de unos pocos proveedores

La concentración de las importaciones, medida por el HHI en valor, pasó de 900 a 1 208 puntos (+34,2 %), reflejando una mayor gravitación de los grandes suministradores, en particular China. En cambio, la concentración de las exportaciones aumentó solo un 11,3 % (de 870 a 968 puntos), manteniendo un perfil de ventas más diversificado. Por volumen, el HHI importador descendió (-30 %), lo que indica que la concentración de

valor fue impulsada por precios más altos de los proveedores dominantes y no por mayores cantidades (Concentración del comercio).

3.2 Francia y España exhiben ventajas comparativas muy superiores, mientras el Este y el Norte de la UE permanecen escasamente especializados

En 2025, los índices de especialización revelan una polarización acusada. España (RSCA = 0,51; RCA = 3,11) y Francia (RSCA = 0,51; RCA = 3,06) son los Estados miembros con mayor ventaja comparativa en este sector. Alemania, aunque positivo, muestra un perfil mucho menos especializado (RSCA = 0,09; RCA = 1,19). En el extremo opuesto, Malta, Hungría, Rumanía y Suecia presentan los valores más negativos, lo que evidencia que la producción y el comercio de gomas y resinas están fuertemente concentrados en unos pocos países (Especialización de los Estados miembros).

Estados miembros más especializados	RSCA	RCA
España	0,51	3,11
Francia	0,51	3,06
Chipre	0,44	2,58
Alemania	0,09	1,19
Irlanda	0,03	1,07

Estados miembros menos especializados	RSCA	RCA
Malta	-0,99	0,01
Hungría	-0,95	0,03
Rumanía	-0,93	0,04
Suecia	-0,82	0,10
Finlandia	-0,76	0,14

3.3 Alemania y Francia refuerzan su papel como grandes plataformas comerciales, mientras España duplica su peso exportador

Los mayores importadores intra-UE son Alemania (de 241 a 300 millones de euros), Francia (de 180 a 273 millones) y España, que casi duplica sus compras exteriores (de 85 a 173 millones, +103,9 %). Por el lado de las exportaciones extra-UE, Francia encabeza con 458 millones (+56,5 %), seguida de Alemania (337 millones) y España, que pasa de 166 a 319 millones (+92,6 %). Países como los Países Bajos e Italia también muestran avances relevantes, reflejando la existencia de centros de transformación y distribución en el seno de la Unión (Principales Estados miembros comerciantes).

Conclusión

Entre 2015 y 2025 el comercio extracomunitario de gomas, resinas y extractos vegetales creció de forma significativa en valor, impulsado sobre todo por el aumento de los precios de exportación. La UE conservó un superávit comercial holgado y mejoró sus términos de intercambio, particularmente en la subpartida de jugos y extractos (1302). La geografía del comercio se reconfiguró: China agrandó su papel como proveedor, Vietnam emergió con fuerza, y Rusia perdió relevancia como destino. La elevada concentración de las importaciones y la ocurrencia de shocks de precios simultáneos en 2022 evidencian vulnerabilidades en la cadena de suministro. A nivel interno, la producción y el comercio están muy concentrados en Francia y España, mientras que la mayoría de los Estados miembros mantiene escasa especialización en este sector.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.