

Evoluția pieței: Făinuri și amidon (CN 11) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 11 din Nomenclatura Combinată reunește produsele industriei morăritului, malțul, amidonul, feculele, inulina și glutenul de grâu — o categorie strategică pentru securitatea alimentară și pentru industriile de panificație, băuturi și nutrețuri. În perioada 2015–2025, comerțul extra-UE cu aceste mărfuri a cunoscut o creștere valorică puternică, antrenată aproape exclusiv de inflația prețurilor, în timp ce volumele tranzacționate au stagnat. În același interval, configurația partenerilor comerciali s-a diversificat vizibil, iar avantajul competitiv structural al UE s-a consolidat, așa cum indică adâncirea surplusului comercial și creșterea ponderii exporturilor în producția internă. Raportul de față analizează aceste dinamici pe baza datelor disponibile în platforma TradeDashboard (Sursa principală).

1. Explozia valorilor: cum inflația prețurilor a remodelat comerțul cu făinuri și amidon

Valoarea exporturilor a urcat cu peste 40%, în timp ce volumele au rămas practic neschimbate

La nivel agregat, exporturile extra-UE de produse din capitolul 11 au atins 4,0 miliarde EUR în 2025, față de 2,8 miliarde EUR în 2015 – o majorare de 42,0%. În schimb, cantitățile exportate au scăzut ușor, de la 5,45 milioane tone la 5,35 milioane tone (–1,8%). Acest decuplaj scoate în evidență faptul că întreaga creștere valorică a fost generată de avansul prețurilor medii de export, care au urcat de la 517 EUR/tonă la 747 EUR/tonă (+44,6%).

Indicator exporturi	2015	2025	Variație (%)
Valoare (EUR)	2,81 mld.	4,00 mld.	+42,0
Cantitate (tone)	5,45 mil.	5,35 mil.	–1,8
Preț mediu (EUR/t)	517	747	+44,6

Sursa: General Overview.

Importurile au crescut și mai rapid, reflectând o cerere internă puternică și prețuri globale mai mari

Pe partea de importuri, valoarea a crescut de la 0,34 miliarde EUR la 0,52 miliarde EUR (+54,4%), iar cantitățile au avansat cu 34,8% – de la 514 mii tone la 693 mii tone. Prețurile de import au înregistrat o dinamică mai moderată, de la 660 EUR/tonă la 756 EUR/tonă (+14,6%). Prin urmare, surplusul comercial al UE în acest sector s-a majorat de la 2,48 miliarde EUR la 3,47 miliarde EUR (+40,3%).

Indicator importuri	2015	2025	Variație (%)
Valoare (EUR)	0,34 mld.	0,52 mld.	+54,4
Cantitate (tone)	514 mii	693 mii	+34,8
Preț mediu (EUR/t)	660	756	+14,6
Sold comercial (EUR)	2,48 mld.	3,47 mld.	+40,3

Sursa: General Overview.

Produsele cu valoare adăugată ridicată au dominat exporturile, iar materiile prime au condus importurile

Analiza pe subcapitole (Detalii segmente) confirmă că malțul (1107) a generat 1,28 miliarde EUR din exporturi în 2025 (față de 1,01 miliarde EUR în 2015), urmat de amidon și fecule (1108) cu 0,93 miliarde EUR și de glutenul de grâu (1109) cu 0,49 miliarde EUR. Importurile sunt concentrate pe făina de grâu (1101) – 0,17 miliarde EUR – și pe făinurile din leguminoase uscate (1106) – 0,10 miliarde EUR, evidențiind complementaritatea dintre producția internă și necesarul de inputuri brute.

2. Reconfigurarea hărții partenerilor: diversificare și noi centre de greutate

Piețele de export se reorientează: Angola și Vietnamul pierd teren, Brazilia și Turcia câștigă

Principalele destinații ale exporturilor UE reflectă o schimbare a fluxurilor comerciale. Regatul Unit rămâne lider, cu 0,49 miliarde EUR în 2025 (+47,1%), urmat de Statele Unite (0,37 miliarde EUR, +38,5%). În schimb, Angola s-a prăbușit de la 0,12 miliarde EUR la 0,05 miliarde EUR (–60,6%), iar Vietnamul a scăzut de la 0,11 miliarde EUR la 0,07 miliarde EUR (–35,7%). În același timp, Brazilia a urcat spectaculos, de la 79 milioane EUR la 170 milioane EUR (+116,7%), iar Japonia a ajuns la 163 milioane EUR (+60,1%). Partenerii nespecificați (în principal livrări către nave și platforme) au atins 239 milioane EUR.

Partener export (top)	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	336	495	+47,1
Statele Unite	265	367	+38,5
Țări nespecificate	145	239	+64,8
Brazilia	79	170	+116,7
Japonia	102	163	+60,1
Angola	117	46	-60,6
Vietnam	108	70	-35,7

Sursa: Top parteneri.

Importurile se diversifică: Ucraina, Serbia și Thailanda devin furnizori tot mai importanți

Pe partea de importuri, Regatul Unit rămâne principalul furnizor (0,20 miliarde EUR), dar ponderea sa a scăzut semnificativ, iar concentrația importurilor (HHI) s-a redus de la 3.008 la 1.736 (-42,3%) (Concentrație). Creșteri remarcabile s-au înregistrat din Serbia (de la 13 la 38 milioane EUR, +185,6%), Ucraina (de la 11 la 40 milioane EUR, +273,5%, cu un vârf de 84 milioane EUR în 2023), Thailanda (de la 20 la 34 milioane EUR, +68,3%) și Republica Moldova (de la 2,3 la 7,7 milioane EUR, +230,4%).

Partener import (top)	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	181	203	+12,0
Ucraina	11	40	+273,5
Serbia	13	38	+185,6
Thailandă	20	34	+68,3
Republica Moldova	2,3	7,7	+230,4
Elveția	8,7	12,9	+48,1
Norvegia	2,1	2,0	-4,8

Sursa: Top parteneri.

Volatilitatea ridicată a unor parteneri testează reziliența lanțurilor de aprovizionare

Coeficientul de variație al cantităților importate (Volatilitate) expune riscuri: Norvegia (CV 0,91), Republica Moldova (CV 0,80) și Ucraina (CV 0,76) au înregistrat fluctuații extreme ale livrărilor. În exporturi, Angola (CV 0,67) și Brazilia (CV 0,36) introduc incertitudine, în timp ce piețele mature precum Regatul Unit (CV 0,05) și Statele Unite (CV 0,08) rămân stabile.

3. Structura pieței interne și reziliența sectorului: specializare, producție și șocuri de preț

Avantajele comparative relevate se concentrează în Țările Baltice și Belgia, în timp ce Germania domină exporturile

În 2025, statele membre cu cel mai înalt grad de specializare (RSCA) în comerțul cu produse din capitolul 11 sunt Letonia (0,51), Luxemburg (0,49) și Lituania (0,48), urmate de Belgia (0,23) (Specializare). În valoare absolută, Germania conduce detașat cu 779 milioane EUR exporturi (+17,9%), urmată de Belgia (697 milioane EUR, +13,2%) și Franța (548 milioane EUR, +7,5%). Creșteri excepționale au avut însă Italia (de la 95 la 268 milioane EUR, +182,1%) și Danemarca (de la 135 la 336 milioane EUR, +148,7%), ceea ce sugerează o extindere a capacităților de procesare și a rețelelor de export.

Exportator UE (top)	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Germania	661	779	+17,9
Belgia	616	697	+13,2
Franța	510	548	+7,5
Țările de Jos	273	503	+84,1
Danemarca	135	336	+148,7
Italia	95	268	+182,1
Polonia	88	217	+145,7

Sursa: Top exportatori.

Producția internă a crescut, iar integrarea comercială s-a adâncit

Producția UE de făinuri și amidon a înregistrat o expansiune cantitativă semnificativă: de la 50,2 miliarde kg în 2015 la 54,9 miliarde kg în 2024, iar valoarea producției a urcat de la 18,9 miliarde EUR la 25,3 miliarde EUR (Producție). Intensitatea comerțului (raportul dintre comerțul extra-UE și producție) a crescut de la 13,0% la 17,4%, iar propensiunea la export a urcat de la 12,0% la 15,6% (Intensitate comercială). Dependența netă de import (negativă) s-a accentuat, de la -12,2% la -15,6%, confirmând că UE și-a întărit poziția de exportator net.

Șocurile de preț din 2022 au influențat tranzitoriu exporturile, fără a afecta surplusul structural

Analiza șocurilor (Șocuri) evidențiază o creștere abruptă a prețurilor la export în 2022, cu un grad anormal de mare pe piețele Braziliei (+36% față de baseline), Guatemala (+59%), Serbiei (+45%) și Taiwanului (+34%). Aceste șocuri de preț au fost absorbite relativ rapid:

În 2023–2024, volumele s-au stabilizat, iar prețurile au rămas la un nivel superior, indicând o reasezare durabilă a cotațiilor internaționale pentru malț, amidon și derivate.

Concluzii

Comerțul extra-UE cu produse din capitolul 11 a traversat un deceniu de transformare profundă. Valoarea schimburilor a crescut semnificativ, dar dinamica a fost alimentată aproape exclusiv de inflația prețurilor, volumele rămânând relativ stabile. UE și-a consolidat poziția de exportator net, cu un surplus comercial de 3,5 miliarde EUR în 2025, sprijinit de o producție internă în expansiune și de creșterea orientării către piețele externe. Pe plan geografic, se observă o diversificare sănătoasă a partenerilor, cu o dependență mai redusă de Regatul Unit și de piețele africane tradiționale și cu apariția unor noi motoare precum Brazilia, Turcia și furnizorii din Balcani și Asia de Sud-Est. Volatilitatea ridicată a unor parteneri și șocurile de preț punctuale din 2022 subliniază necesitatea gestionării atente a riscurilor, însă fundamentele sectorului – specializarea puternică a statelor baltice și a Belgiei, diversificarea exportatorilor și integrarea comercială în creștere – oferă premise favorabile pentru stabilitatea pe termen lung a acestui segment strategic al industriei agroalimentare europene.

Generat la 2026-07-24 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.