

Evoluția pieței: Covoare textile (CN 57) — 2015–2025

Introducere

Categoria vamală CN 57 cuprinde covoare și alte acoperitoare de podea din materiale textile. În perioada 2015–2025, comerțul exterior al Uniunii Europene cu aceste produse a suferit o transformare structurală profundă. Dacă la începutul intervalului UE era exportator net, în 2025 balanța comercială este deficitară. Volumul schimburilor a crescut puternic pe partea de import, în timp ce producția internă s-a contractat. Acest raport analizează dinamica observată pornind de la datele agregate, structura partenerilor, volatilitatea și indicatorii de autonomie comercială.

1. De la exportator net la importator net: inversarea balanței comerciale

Valoarea importurilor UE a crescut cu 47%, în timp ce exporturile au scăzut cu 14%.

Conform datelor agregate, comerțul extra-UE cu covoare textile a cunoscut o dinamică puternic asimetrică. Exporturile au trecut de la 1 782,4 milioane EUR în 2015 la 1 533,0 milioane EUR în 2025 (–14 %), iar importurile au urcat de la 1 308,9 milioane EUR la 1 920,1 milioane EUR (+46,7 %). Balanța comercială s-a deteriorat de la un excedent de 473,5 milioane EUR la un deficit de 387,1 milioane EUR (–181,8 %).

Indicator	2015	2025	Variație
Exporturi (mil. EUR)	1 782,4	1 533,0	–14,0 %
Importuri (mil. EUR)	1 308,9	1 920,1	+46,7 %
Balanță (mil. EUR)	+473,5	–387,1	–181,8 %
Volum exporturi (mii tone)	437,6	302,6	–30,8 %
Volum importuri (mii tone)	320,3	534,8	+67,0 %
Preț export (EUR/tonă)	3 958	5 066	+28,0 %
Preț import (EUR/tonă)	4 069	3 589	–11,8 %

Creșterea prețurilor la export nu a compensat prăbușirea volumelor livrate, iar importurile au devenit mai accesibile.

Pe latura exporturilor, prețul mediu a urcat semnificativ (+28 %), însă volumul fizic s-a redus cu peste 30 %, ceea ce a tras în jos valoarea totală. În schimb, importurile au

beneficiat de un efect combinat de volum (+67 %) și de scădere a prețului unitar (–11,8 %), semn că UE s-a aprovizionat cu produse mai ieftine din țări terțe, în special din Asia. Această evoluție a inversat balanța comercială a capitolului 57.

2. Reconfigurarea geografică a comerțului: parteneri emergenți și piețe tradiționale în declin

China, India și Vietnam au devenit furnizori dominanți, alimentând creșterea importurilor.

Din perspectiva partenerilor comerciali, cei mai importanți furnizori extra-UE s-au consolidat:

Partener (import)	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
China	277,0	513,5	+85,3
India	279,3	399,4	+43,0
Turcia	306,2	383,7	+25,3
Regatul Unit	115,5	160,0	+38,5
Vietnam	0,2	105,3	+59 743,3
Egipt	79,6	100,9	+26,7
Bangladesh	10,5	21,1	+101,7

Vietnam a cunoscut o creștere explozivă, de la un nivel neglijabil în 2015 la peste 105 milioane EUR în 2025, devansând Egiptul și apropiindu-se de Regatul Unit. China și India rămân cei mai mari furnizori, cumulând aproape jumătate din valoarea importurilor.

Regatul Unit rămâne principala piață de desfacere, dar ponderea sa s-a redus semnificativ, iar Elveția și Norvegia oferă stabilitate.

Pe partea de export, primele destinații s-au reconfigurat:

Partener (export)	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	846,8	542,7	–35,9
Statele Unite	212,9	185,7	–12,7
Elveția	117,3	153,6	+31,0
Norvegia	65,4	80,8	+23,4
Turcia	28,5	38,6	+35,1
Mexic	16,8	28,8	+71,7
Rusia	61,5	27,2	–55,8

Regatul Unit rămâne cel mai mare client, însă ponderea sa a scăzut puternic (–35,9 %), probabil pe fondul Brexitului și al reorientării lanțurilor de aprovizionare. Rusia a suferit o

contractie majoră (–55,8 %) în urma sancțiunilor. Piețele stabile precum Elveția și Norvegia au crescut constant, iar Mexicul și Turcia au oferit puncte de creștere pentru exportatori.

Concentrația exporturilor a scăzut accentuat, reflectând o diversificare a destinațiilor.

Indicele HHI al concentrării exporturilor a coborât de la 2 531 la 1 614 (–36,2 %), semn că dependența de câteva piețe mari s-a redus. În schimb, concentrația importurilor a crescut ușor, de la 1 612 la 1 710 (+6,1 %), pe măsură ce China, India și Vietnam și-au majorat cotele.

3. Vulnerabilități structurale: producția internă în declin și dependența de importuri

Producția internă a UE s-a contractat dramatic, atât în volum, cât și în valoare.

Datele privind producția arată o scădere continuă a capacității industriale. Volumul producției a trecut de la 860,0 milioane unități (2003) la 313,5 milioane (2024), respectiv –63,5 %. Valoarea producției s-a diminuat de la 4 582,6 milioane EUR la 2 900,3 milioane EUR (–36,7 %). Cele mai specializate state membre în 2025 sunt Belgia (RSCA 0,38), Danemarca (0,36), Țările de Jos (0,27) și Suedia (0,26), conform hărții de specializare, ceea ce indică o concentrare a producției rămase în câteva centre logistice și industriale.

Dependența netă de importuri a trecut de la o valoare negativă la una pozitivă, iar intensitatea comerțului a depășit 66 %.

Rata dependenței nete de importuri a evoluat de la –18,5 % în 2015 (exportator net) la +5,8 % în 2024 (importator net), confirmând inversiunea structurală a balanței. Intensitatea comerțului (comerț total raportat la producție) a crescut de la 46,6 % la 66,3 % în același interval, iar propensiunea la export a urcat de la 35,8 % la 48,1 %. UE este astfel mai expusă la șocuri externe, având o producție autohtonă mai redusă și o integrare comercială mai mare.

Șocurile de preț din 2022 au perturbat temporar principalele surse de import și anumite piețe de export.

Analiza volatilității și a șocurilor evidențiază trei evenimente notabile de preț în 2022: un șoc de +15,9 % la importurile din India (anormalitate 46,4), unul de +35,1 % la importurile din China (anormalitate 8,5) și unul de +24,1 % la exporturile către Emiratele Arabe Unite (anormalitate 7,2). Aceste anomalii, deși tranzitorii, s-au suprapus peste o volatilitate

deosebit de ridicată a volumelor din Vietnam (CV 1,03) și din Arabia Saudită (CV 0,75), reflectând fragilitatea lanțurilor de aprovizionare post-pandemie.

Concluzie

În zece ani, comerțul UE cu covoare textile s-a reorientat fundamental: de la statutul de exportator net, Uniunea a devenit importator net, cu un deficit de aproape 400 milioane EUR. Motorul acestei schimbări a fost avansul puternic al furnizorilor asiatici – China, India și Vietnam – care au acoperit o cerere internă europeană tot mai satisfăcută prin importuri. Producția industrială a UE s-a redus cu peste 60 % în volum, lăsând doar câteva state membre specializate pe segmente cu valoare adăugată mai mare (covoare țesute, pâslă). Indicatorii de autonomie comercială semnalează o vulnerabilitate crescută, iar șocurile de preț din 2022 au demonstrat cât de rapid se pot transmite tensiunile externe. În fața acestei transformări, menținerea competitivității exporturilor europene se bazează pe calitate și nișe de piață, în timp ce dependența de importuri necesită o monitorizare atentă a rezilienței lanțurilor de aprovizionare.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.