

Evoluția pieței: Cosuri si nuiele (CN 46) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 46 din Nomenclatura Combinată acoperă articolele din împletituri de fibre vegetale sau din nuiele, incluzând atât produsele finite (coșuri, obiecte împletite, articole din lufa – cod 4602), cât și semifabricatele (împletituri, rogojini, ștergătoare – cod 4601). Raportul analizează schimburile comerciale ale Uniunii Europene cu țările non-UE între 2015 și 2025, pe baza datelor extrase din Panoul general al comerțului. În acest interval, comerțul cu împletituri a cunoscut transformări semnificative: exporturile europene au explodat ca valoare, importurile s-au diversificat geografic, iar câteva șocuri de preț au testat stabilitatea fluxurilor.

Dinamica exporturilor: valoare în creștere explozivă pe fondul scumpirii produselor finite

Valoarea exporturilor s-a triplat în zece ani, însă volumele au rămas aproape neschimbate.

În 2015, exporturile extra-UE de împletituri însumau 42,5 milioane EUR; până în 2025 au atins 164,1 milioane EUR, o creștere de 286,2 %. În schimb, cantitățile exportate au avansat cu doar 16 %, de la 9,3 mii tone la 10,7 mii tone. Acest decalaj reflectă o apreciere puternică a prețului mediu de export, care a urcat de la 4 587 EUR/tonă la 15 265 EUR/tonă (+232,7 %). UE a reușit să se re poziționeze pe segmentele superioare de valoare, fără a-și crește masiv volumele.

Produsele finite (cod 4602) au fost principalul motor, cu prețuri medii care au depășit 22 600 EUR/tonă.

Conform comparației pe subcapitole, exporturile de obiecte împletite finite (4602) au crescut valoric de la 30,1 milioane EUR la 155,5 milioane EUR (+416,6 %), în timp ce cantitățile au stagnat (+1,6 %). Prețul unitar a sărit de la 4 459 EUR/tonă la 22 651 EUR/tonă. În paralel, semifabricatele (4601) au avut o dinamică modestă: valoare de la 11,8 milioane la 15,8 milioane EUR (+34,5 %) și cantități mai mari (2,4 mii tone → 3,9 mii tone), iar prețul chiar a scăzut ușor (de la 4 819 la 4 061 EUR/tonă). Cu alte cuvinte, saltul exporturilor europene este aproape integral explicat de produsele finite cu valoare adăugată ridicată.

Italia, Franța și Spania au înregistrat salturi remarcabile, devansând exportatori tradiționali precum Germania.

Topul statelor membre exportatoare relevă mutații dramatice. Italia a trecut de la doar 1,8 milioane EUR în 2015 la 49,2 milioane EUR în 2025 (+2 649,7 %), Franța de la 7,6 la 37,5 milioane EUR (+393,8 %), iar Spania de la 3,2 la 26,3 milioane EUR (+729 %). Germania, liderul din 2015 (11,3 milioane), a ajuns la 17,5 milioane EUR (+55,2 %), fiind depășită de aceste trei țări. Pe piețele de destinație, Statele Unite au devenit brusc principala piață non-europeană: de la 1,4 milioane EUR la 37,4 milioane EUR (+2 494,7 %), semn al unei cereri explozive pentru coșuri și nuiiele europene.

Reconfigurarea importurilor: diversificare geografică și creștere moderată a prețurilor

China își menține poziția de lider, dar ponderea sa relativă se erodează.

Importurile totale extra-UE au crescut de la 382,4 milioane EUR la 548,3 milioane EUR (+43,4 %), iar volumele de la 111,9 mii tone la 148,8 mii tone (+33 %). Principalul furnizor rămâne China, cu 288,9 milioane EUR în 2025, față de 253,8 milioane EUR în 2015 (+13,8 %). Însă ritmul său de creștere a fost mult sub media totală, ceea ce a redus concentrarea globală. Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) pentru valoarea importurilor a scăzut de la 4 708 la 3 262 (-30,7 %), conform datelor de concentrare.

Madagascar, Bangladesh și India au cunoscut creșteri impresionante, schimbând structura aprovizionării.

Trei furnizori noi s-au remarcat: Madagascar a urcat de la 5,1 milioane EUR la 36,7 milioane EUR (+619,8 %), Bangladesh de la 2,9 la 22,4 milioane EUR (+683,4 %), iar India de la 3,7 la 17,3 milioane EUR (+361,4 %). Alți jucători precum Vietnam (+71,4 %, până la 101,1 milioane EUR) și Indonezia (+46,2 %, până la 41,5 milioane EUR) și-au consolidat pozițiile. Astfel, baza de aprovizionare a UE s-a lărgit considerabil, reducând dependența de un număr mic de parteneri.

Structura pe produse confirmă o cerere mai mare de semifabricate.

Importurile de produse finite (4602) au crescut valoric cu 43,1 % (de la 312,1 la 446,7 milioane EUR), iar cantitățile cu 17,2 %. Semifabricatele (4601) au înregistrat o dinamică mai puternică: +34,5 % valoric (de la 70,1 la 94,2 milioane EUR) și +60,9 % cantitativ. Prețurile medii de import au rămas relativ stabile: pentru 4602, prețul a urcat de la 4 325 la 5 283 EUR/tonă, iar pentru 4601 a oscilat în jurul a 1 500-1 800 EUR/tonă. UE importă

așadar cantități tot mai mari de materiale de împletit, probabil pentru a alimenta propria producție de obiecte finite destinate exportului și pieței interne.

Volatilitate și șocuri de preț: lecții pentru reziliența comerțului cu împletituri

Prețul importurilor din China a explodat temporar în 2022, apoi a revenit la normal.

Instrumentul de detectare a șocurilor a identificat un eveniment semnificativ pe importurile din China în 2022: prețul mediu a sărit cu 45,4 % față de perioada de bază 2020-2021, atingând 4 505 EUR/tonă. Volumul a rămas aproape neschimbat (98,4 mii tone), ceea ce sugerează un șoc de costuri (materii prime, transport, energie). În 2023-2024, prețul a revenit rapid la 3 220 EUR/tonă, similar perioadei pre-șoc. Acest vârf a fost responsabil pentru maximul istoric al importurilor totale din 2022 (796 milioane EUR).

Exporturile către Turcia au cunoscut un șoc structural începând din 2017.

Tot în categoria șocurilor de preț, exporturile către Turcia au suferit o schimbare bruscă în 2017. Pe un volum mai mult decât dublu față de media 2015-2016, prețul unitar a urcat cu 57,2 %, până la 11 739 EUR/tonă. Ulterior, cantitățile și prețurile s-au stabilizat la un nivel structural superior, transformând Turcia într-un partener de export mai valoros (de la 0,9 milioane EUR în 2015 la 7,2 milioane EUR în 2025, +705,8 %).

Partenerii emergenți se dovedesc mult mai volatili decât destinațiile tradiționale.

Analiza volatilității (coeficientul de variație al cantităților) arată un contrast puternic. Pe importuri, China are un CV de doar 0,12, iar Vietnam 0,15, în timp ce Madagascar (0,40), Bangladesh (0,48) și India (0,57) înregistrează fluctuații mult mai mari. Pe exporturi, piețe mature precum Regatul Unit (CV 0,18), Elveția (0,11) sau Norvegia (0,21) sunt stabile, dar destinații în creștere precum Statele Unite (0,40), Turcia (0,56), Serbia (0,56) sau Israel (0,61) prezintă o instabilitate ridicată. Aceste diferențe reflectă fragilitatea noilor rute comerciale și expunerea la conjuncturi locale.

Concluzie

În perioada 2015-2025, comerțul UE cu împletituri din fibre vegetale a fost marcat de două tendințe principale: o creștere explozivă a valorii exporturilor, alimentată aproape exclusiv de scumpirea produselor finite, și o diversificare semnificativă a surselor de import, care a

reduc concentrarea pe China. Deficitul comercial s-a adâncit ușor, de la -339,9 milioane EUR la -384,2 milioane EUR, însă după vârful de -674 milioane EUR din 2022 balanța s-a ameliorat treptat. Evenimente precum șocul de preț al importurilor chineze din 2022 sau restructurarea exporturilor către Turcia subliniază nevoia de monitorizare atentă a volatilității, mai ales pe fondul intrării unor furnizori și piețe noi, mai instabile. În ansamblu, sectorul european al coșurilor și nuielilor și-a consolidat poziția pe segmentele de valoare, dar rămâne puternic dependent de importuri pentru semifabricate și de câțiva cumpărători extra-UE foarte dinamici, precum Statele Unite.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.