

Evolución del mercado: Corcho y manufacturas de corcho (CN 45) — 2015–2025

Introducción

El capítulo 45 de la Nomenclatura Combinada (NC) comprende el corcho natural en bruto, los desperdicios, el corcho aglomerado y sus manufacturas. La Unión Europea es un actor central en este mercado, con una fuerte especialización en Portugal y España. Este informe examina la evolución del comercio extracomunitario de corcho entre 2015 y 2025 a partir de los datos del cuadro de mando general. Se identifican tres dinámicas principales: la consolidación del superávit comercial gracias al aumento de los precios, la reconfiguración geográfica de los flujos y la transformación de la cesta exportadora hacia el corcho aglomerado.

1. Un superávit comercial persistente impulsado por la apreciación de los precios, pese al retroceso de las cantidades

1.1. El valor de las exportaciones crece moderadamente mientras las importaciones se contraen, ampliando el saldo positivo

Las grandes cifras del comercio extra-UE de corcho muestran un superávit que se amplió de 460,3 a 516,4 millones de euros (+12,2 %). Las exportaciones pasaron de 522,1 millones de euros en 2015 a 574,4 millones en 2025 (+10,0 %), mientras que las importaciones descendieron de 61,8 a 58,0 millones (-6,2 %).

Indicador	2015	2025	Variación (%)
Exportaciones (millones EUR)	522,1	574,4	+10,0
Importaciones (millones EUR)	61,8	58,0	-6,2
Saldo comercial (millones EUR)	460,3	516,4	+12,2
Exportaciones (miles de toneladas)	76,7	53,6	-30,1
Importaciones (miles de toneladas)	21,1	15,0	-28,8
Precio medio exportación (EUR/t)	6.810	10.721	+57,4
Precio medio importación (EUR/t)	2.931	3.861	+31,8

Fuente: Evolución general de las exportaciones e importaciones.

1.2. La subida del precio unitario de las exportaciones (+57,4 %) compensa con creces la contracción del volumen (-30,1 %), apuntando a un cambio en el tipo de producto vendido

La cantidad exportada se redujo en un 30,1 % (de 76,7 a 53,6 miles de toneladas), pero el valor exportado aún creció un 10,0 % gracias a un incremento muy intenso del precio unitario, que pasó de 6.810 a 10.721 EUR/t (+57,4 %). Este desacople entre volumen y valor sugiere un desplazamiento de la oferta hacia productos de mayor valor añadido, inflación sectorial o ambas. En las importaciones también se observó un alza de precios (+31,8 %), aunque atenuada, lo que contribuyó a que el déficit comercial se mantuviera contenido.

2. Reconfiguración geográfica de los flujos: el dinamismo del Reino Unido y el colapso del mercado ruso

2.1. Estados Unidos sigue siendo el principal destino, pero el Reino Unido registra el mayor crecimiento absoluto en valor

La tabla siguiente recoge los siete principales socios de exportación en 2015 y 2025.

Socio	2015 (mill. EUR)	2025 (mill. EUR)	Variación (%)
Estados Unidos	210,0	203,9	-2,9
Reino Unido	35,6	54,4	+52,9
China	31,4	24,8	-21,0
Chile	30,2	29,3	-2,9
Suiza	23,5	20,9	-11,0
Rusia	33,6	0,15	-99,6
Canadá	10,6	9,5	-9,9
Resto del mundo	147,2	231,4	+57,2

Fuente: Principales socios comerciales.

Estados Unidos se mantuvo como primer cliente a pesar de un ligero retroceso (-2,9 %). El Reino Unido se consolidó como el mercado más dinámico, con un incremento de 18,8 millones de euros (+52,9 %), que probablemente refleja la recomposición de cadenas de suministro tras el Brexit. China, en cambio, redujo sus compras un 21,0 % y Chile se mantuvo prácticamente estable (-2,9 %).

2.2. Las ventas a Rusia se desploman un 99,6 % entre 2015 y 2025, reflejando el impacto de las sanciones y la práctica desaparición del mercado

Las exportaciones de corcho a Rusia pasaron de 33,6 millones de euros en 2015 a apenas 0,15 millones en 2025, un hundimiento del 99,6 %. El sistema de detección de shocks identifica este episodio como un shock de oferta con una anomalía de 3,1 y un desplazamiento del -99,1 % en valor. Las sanciones de la UE aplicadas a partir de 2022 llevaron al cese casi total de los flujos, redirigiendo esos volúmenes hacia otros destinos.

2.3. En las importaciones, China avanza como principal suministrador, mientras que Marruecos y Suiza pierden peso relativo

Proveedor	2015 (mill. EUR)	2025 (mill. EUR)	Variación (%)
China	9,6	16,8	+74,6
Marruecos	18,1	10,4	-42,2
Túnez	4,9	7,2	+47,6
Argelia	2,3	5,5	+133,2
Suiza	12,6	6,1	-51,9
Estados Unidos	8,6	4,2	-50,7
Reino Unido	2,2	3,8	+71,7

China se convirtió en el primer proveedor extracomunitario, con un salto del 74,6 % hasta 16,8 millones de euros, desplazando a Marruecos, cuyas ventas a la UE cayeron un 42,2 %. Este reequilibrio refleja una mayor competitividad china en productos de corcho aglomerado y manufacturas. Suiza y Estados Unidos también redujeron significativamente su presencia. La concentración de las importaciones, medida por el HHI, descendió de 1.803 a 1.642 (-8,9 %), indicando una diversificación de los orígenes.

3. Mutación de la oferta exportadora: el corcho aglomerado (4504) sustituye progresivamente a las manufacturas de corcho natural (4503)

3.1. Las exportaciones de corcho aglomerado elevan su valor un 44 % pese a reducir su tonelaje un 34 %, gracias a una fuerte escalada de los precios

El desglose por subpartidas muestra una recomposición profunda de la cesta exportadora de la UE.

Subpartida	2015 valor (mill. EUR)	2025 valor (mill. EUR)	Var. valor (%)	2015 cantidad (t)	2025 cantidad (t)	Var. cantidad (%)	Precio 2015 (EUR/t)	Precio 2025 (EUR/t)
4504 Corcho aglomerado	239,4	345,5	+44,3	56.020	37.005	-33,9	4.273	9.336
4503 Manufacturas de corcho natural	262,5	196,4	-25,2	10.408	6.040	-42,0	25.223	32.517
4501 Corcho en bruto	17,5	26,6	+52,0	9.619	9.813	+2,0	1.817	2.708
4502 Bloques, placas	2,0	6,0	+205,1	601	714	+18,8	3.287	8.421

El corcho aglomerado (4504) se ha convertido en el motor del valor exportado: creció un 44,3 % a pesar de perder un tercio del volumen. El precio medio de este segmento se duplicó con creces, pasando de 4.273 a 9.336 EUR/t.

3.2. Las manufacturas de corcho natural registran un comportamiento opuesto: contracción en valor (-25 %) y en cantidad (-42 %), erosionando su cuota

Históricamente, las manufacturas de corcho natural (4503) representaban el segmento de mayor valor unitario, pero en el periodo analizado perdieron protagonismo. Su valor cayó un 25,2 % y el volumen se contrajo un 42,0 %. Aunque el precio unitario de este grupo subió hasta 32.517 EUR/t, la fuerte caída de la cantidad sugiere una demanda muy elástica o una sustitución por otros materiales y formatos. El corcho en bruto (4501) mantuvo un volumen estable (+2,0 %) y ganó en valor (+52,0 %) gracias al alza de precios. Los bloques y placas (4502), de base muy reducida, triplicaron su valor pero siguen siendo marginales.

3.3. La producción y la exportación se concentran en Portugal y España, pero Francia y Bulgaria emergen como actores dinámicos

La especialización de los Estados miembros en 2025 confirma un patrón muy concentrado:

- Portugal (RSCA 0,95; RCA 43,2) aporta el 59,8 % del valor exportado por la UE.
- España (RSCA 0,64; RCA 4,6) representa otro 26,4 %.
- Francia e Italia tienen cuotas inferiores pero significativas.
- Bulgaria, con un crecimiento del 1.070 % desde 2015, ha multiplicado por más de diez su valor exportador, aunque partía de una base muy baja (0,3 millones de euros en 2015).

Las exportaciones portuguesas se mantuvieron estables (+4,1 %), mientras que las españolas crecieron un 45,6 %. Francia registró un incremento notable del 100,4 %, reflejando una diversificación aún modesta del centro exportador europeo. El índice HHI de las exportaciones cayó de 1.868 a 1.569 (-16 %), señal de una leve desconcentración de los mercados de destino.

Conclusión

La Unión Europea ha reforzado su posición de exportador neto de corcho y sus manufacturas durante la última década, con un superávit comercial ampliado hasta los 516,4 millones de euros. Este resultado se sustenta en un incremento muy marcado de los precios unitarios (+57,4 %), que compensó con creces la pérdida de volumen exportado (-30,1 %). La demanda internacional se reorientó geográficamente: el Reino Unido emergió como el mercado más dinámico, mientras que Rusia desapareció del mapa comercial a raíz de las sanciones. En paralelo, la cesta exportadora experimentó una transformación estructural, con el corcho aglomerado (4504) ganando terreno frente a las manufacturas de corcho natural (4503), que pierden peso en valor y en cantidad. La producción sigue anclada en Portugal y España, aunque países como Francia y Bulgaria muestran un dinamismo que podría atenuar progresivamente la elevada concentración sectorial.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.