

Evoluția pieței: Confecții textile (CN 63) — 2015–2025

Introducere

Acest raport analizează evoluția comerțului extracomunitar al Uniunii Europene pentru produsele din capitolul 63 („Alte articole textile confecționate; seturi; îmbrăcăminte și articole textile uzate; zdrențe”) în perioada 2015–2025. Sunt examinate dinamica valorii și volumului schimburilor, transformarea partenerilor comerciali, structura pe segmente de produs și nivelul de dependență externă, pe baza datelor furnizate de platforma TradeDashboard.

1. Comerț dezechilibrat și șocul pandemic: importurile domină cu o creștere explozivă în 2020

Valoarea importurilor a urcat cu 49 %, exporturile doar cu 12 %, iar deficitul s-a adâncit la 8,4 miliarde EUR în 2025

Schimburile totale cu țările din afara UE arată o asimetrie puternică. Exporturile au crescut moderat, în timp ce importurile au înregistrat o expansiune rapidă.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (mld. EUR)	3,38	3,77	+11,6
Importuri (mld. EUR)	8,15	12,16	+49,1
Balanță comercială (mld. EUR)	–4,78	–8,39	–75,6

Sursa: Comerțul total al UE

Volumul exporturilor a crescut cu 22 %, dar prețul mediu la export a scăzut cu 8,5 %, semn că UE exportă tot mai multe articole cu valoare unitară mică, în special îmbrăcăminte uzată (cod 6309). La import, volumul a urcat cu 47,8 %, iar prețul mediu a rămas practic constant (+0,9 %), ceea ce a împins valoarea importurilor în sus.

Anul 2020 a distorsionat fundamental seria de date: importurile au atins 29,6 miliarde EUR din cauza exploziei prețurilor la articolele textile confecționate (6307)

Cea mai spectaculoasă abatere s-a produs în 2020, când valoarea importurilor a sărit la 29,6 miliarde EUR, de peste trei ori mai mult decât nivelul obișnuit (8–14 miliarde EUR). Cauza o reprezintă produsele cod 6307 („Articole confecționate din materiale textile,

inclusiv tipare de îmbrăcăminte, n.c.a.”), unde prețul unitar la import a explodat cu 375 % față de 2018–2019, determinat de cererea excepțională de măști și echipamente de protecție în pandemia de COVID-19. China, principalul furnizor, a înregistrat un preț de import care a atins 23 024 EUR/tonă, de cinci ori mai mare decât perioada pre-pandemică. După 2020, prețurile și valorile s-au normalizat treptat, dar efectul asupra statisticilor decenale rămâne major.

Șocul de preț al Chinei la importuri (anul 2020)

Exporturile UE sunt puternic ancorate în segmentul cu valoare redusă – îmbrăcămintea uzată (6309) reprezintă peste 1,28 milioane tone, dar doar 811 milioane EUR

Structura exporturilor este dominată cantitativ de codul 6309 (îmbrăcăminte purtată), care a atins 1,28 milioane tone în 2025, însă valoarea totală a fost de numai 811 milioane EUR, cu un preț mediu de 632 EUR/tonă. În contrast, importurile se concentrează pe lenjerie de pat și masă (6302) și articole confecționate cu valoare adăugată mai ridicată (6307), ceea ce explică deficitul structural.

Structura pe segmente de produs

2. Reconfigurarea parteneriatelor: Asia câștigă teren, Brexitul remodelează exporturile

China rămâne furnizorul dominant, dar Pakistan și Vietnam își consolidează poziția cu creșteri de peste 100 %

Deși China continuă să fie cel mai mare partener de import, ponderea sa a scăzut după vârful pandemic, iar alți furnizori asiatici au înregistrat progrese semnificative.

Partener import	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Variație (%)
China	3,20	5,08	+58,9
India	0,84	1,24	+47,5
Pakistan	1,03	2,23	+117,9
Turcia	1,05	1,03	–2,3
Regatul Unit	0,38	0,30	–23,2
Bangladesh	0,27	0,38	+44,6
Vietnam	0,17	0,35	+105,0

Principalii parteneri comerciali

Pakistan a beneficiat de un avantaj de preț și de extinderea capacităților, iar Vietnam a devenit un furnizor alternativ important după 2020. Importurile din Regatul Unit au scăzut cu 23 %, reflectând noile bariere comerciale post-Brexit.

Pe partea de export, Regatul Unit își pierde din relevanță, iar piețe ca EAU și Pakistan câștigă cotă de piață

Exporturile UE către Regatul Unit au scăzut cu 17,4 % (de la 539 milioane EUR la 445 milioane EUR), pe fondul unei majorări a prețului de export cu 20 % în 2021, efect direct al Brexitului. În același timp, Emiratele Arabe Unite au crescut cu 24,9 %, iar Pakistanul cu 38,3 %, semnalând o reorientare a fluxurilor comerciale.

Partener export	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	0,54	0,45	-17,4
Elveția	0,48	0,61	+28,2*
SUA	0,34	0,49	+44,5*
EAU	0,08	0,10	+24,9
Pakistan	0,03	0,04	+38,3

Valori calculate pe baza seriilor detaliate din JSON (Elveția: 475 mil. → 609 mil.; SUA: 341 mil. → 492 mil.).

Exporturile pe destinații

Concentrarea pieței de import a crescut ușor (HHI +15 %), iar volatilitatea rămâne ridicată pentru China și Pakistan

Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) al importurilor a urcat de la 2026 la 2329 puncte, exclusiv anul 2020 (5968 puncte), reflectând o concentrare moderată, dar în creștere. Volatilitatea volumului importurilor (coeficient de variație) este mare pentru Pakistan (0,255) și China (0,177), indicând sensibilitate la șocuri externe. Exporturile, în schimb, rămân foarte diversificate (HHI sub 700) și mai puțin volatile.

Concentrarea importurilor (HHI)

3. Specializare intracomunitară și vulnerabilitate structurală: producția nu ține pasul cu consumul

Producția UE a rămas relativ stabilă, dar dependența de importuri a crescut de la 7,8 % la 51,8 % (excluzând 2020)

Producția internă a UE (exprimată valoric) a variat între 4,8 și 7,2 miliarde EUR, iar în 2024 a fost de 6,87 miliarde EUR, practic la același nivel cu 2015. Cu toate acestea, rata

de dependență netă de importuri (consum aparent acoperit de importuri nete) a escaladat de la 7,8 % în 2015 la 51,8 % în 2024. Intensitatea comerțului a crescut de la 16,8 % la 73,6 %, iar propensiunea la export de la 5,3 % la 35,8 %. Aceste cifre indică o integrare accelerată în lanțurile globale de aprovizionare, dar și o vulnerabilitate mai mare la perturbări externe.

Indicatorii de autonomie și vulnerabilitate

Portugalia, România și Polonia sunt cele mai specializate state membre în exportul de confecții textile

În 2025, cele mai avantajate țări UE după indicele de specializare (RSCA) sunt:

- Portugalia (RSCA 0,4975, RCA 2,98)
- România (RSCA 0,3182, RCA 1,93)
- Lituania (RSCA 0,3174, RCA 1,93)
- Polonia (RSCA 0,2677, RCA 1,73)
- Bulgaria (RSCA 0,2155, RCA 1,55)

La polul opus, Irlanda, Cipru și Malta au cele mai mici avantaje comparative, reflectând orientarea economiilor lor către alte sectoare. Acest tablou confirmă că producția și exportul de textile confecționate rămân concentrate geografic în statele cu costuri relativ mai reduse ale forței de muncă și cu tradiție industrială în domeniu.

Specializarea statelor membre

Șocurile exogene – pandemie, Brexit, sancțiuni – au demonstrat fragilitatea lanțurilor de aprovizionare

Evenimentele majore de șoc identificate arată sensibilitatea sectorului:

- **China (import, 2020):** prețurile au crescut cu 375 % pentru articolele 6307, generând o modificare structurală temporară.
- **Regatul Unit (export, 2021):** prețurile au urcat cu 20,1 % în condițiile unui volum redus, ca efect al Brexitului.
- **Pakistan (export, 2022):** un șoc de preț de 40,8 % a fost urmat de o revenire parțială, semn al presiunilor pe costuri.
- **Rusia (export, 2023):** volumul s-a prăbușit cu peste 80 % după impunerea sancțiunilor, iar prețurile au devenit extrem de volatile.

Aceste episoade subliniază expunerea UE la decizii politice și sanitare care pot perturba brusc fluxurile comerciale.

Concluzie

Comerțul UE cu confecții textile (CN 63) s-a caracterizat printr-o creștere dezechilibrată a importurilor față de exporturi, adâncind deficitul comercial. Pandemia din 2020 a provocat o bulă temporară a prețurilor la articolele de protecție (cod 6307), distorsionând imaginea de ansamblu. Din punct de vedere geografic, China rămâne furnizorul central, dar Pakistan, Vietnam și Bangladesh au câștigat cotă de piață, în timp ce exporturile UE s-au reorientat parțial de la Regatul Unit către alte destinații. Pe plan intern, producția a stagnat, iar integrarea tot mai profundă în comerțul mondial a făcut ca UE să devină semnificativ mai dependentă de importuri, o vulnerabilitate accentuată de o diversitate de șocuri externe. Specializarea rămâne concentrată în state precum Portugalia, România și Polonia, iar menținerea competitivității va depinde de capacitatea de a gestiona aceste dezechilibre și riscuri de aprovizionare.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.