

Evolución del mercado: Cestería y espartería (CN 46) — 2015–2025

Introducción

El capítulo 46 de la nomenclatura combinada agrupa las manufacturas de espartería o cestería, un sector que abarca desde trenzas y esterillas (4601) hasta artículos de cestería acabados (4602). Este informe analiza la evolución del comercio extracomunitario de la UE entre 2015 y 2025 a partir de los datos del dashboard de comercio. El periodo muestra una transformación notable: las exportaciones europeas se disparan en valor a pesar de un volumen casi estable, las importaciones se diversifican y la especialización interna de los Estados miembros se reconfigura por completo.

1. La metamorfosis de las exportaciones: mucho más valor sin apenas aumentar el volumen

El valor exportado se multiplicó por 3,9 mientras la cantidad apenas creció un 16 %

Las ventas extracomunitarias de cestería y espartería pasaron de 42,5 millones de euros en 2015 a 164,1 millones en 2025, un incremento del 286,2 %. En cambio, el tonelaje exportado solo aumentó de 9 258 toneladas a 10 744 toneladas (+16,0 %). La distancia entre las dos curvas se explica por un fuerte encarecimiento del producto exportado, cuyo precio medio pasó de 4 587 €/t a 15 265 €/t (+232,7 %).

Comercio total extracomunitario

Indicador	2015	2025	Variación
Valor exportaciones (M€)	42,5	164,1	+286,2 %
Volumen exportado (t)	9 258	10 744	+16,0 %
Precio medio exportación (€/t)	4 588	15 265	+232,7 %

El precio medio de los artículos de cestería (partida 4602) se disparó un 408 %

El desglose por subpartidas revela que la cesta de la exportación está dominada por los artículos acabados de la partida 4602. Su valor representó 155,5 millones de euros en 2025 (frente a 15,8 millones de la partida 4601). El precio unitario de la partida 4602 saltó

de 4 459 €/t a 22 651 €/t, lo que indica un desplazamiento hacia productos de gama alta, diseño o marcas consolidadas.

Partida	Valor exportado 2015 (M€)	Valor exportado 2025 (M€)	Precio 2015 (€/t)	Precio 2025 (€/t)
4602	30,1	155,5	4 459	22 651
4601	11,8	15,8	4 819	4 061

Estados Unidos e Italia encabezan la nueva demanda de cestería de alto valor

El mercado estadounidense es, con diferencia, el motor más potente de las exportaciones comunitarias: pasó de 1,4 millones de euros en 2015 a 37,4 millones en 2025 (+2 494,7 %). Italia, que en 2015 apenas exportaba 1,8 millones, se convirtió en 2025 en el primer exportador europeo con 49,2 millones (+2 649,7 %), superando con creces a Francia (37,5 millones) y España (26,3 millones). El Reino Unido y Suiza mantienen crecimientos sólidos, mientras que Túnez se derrumba (de 2,7 millones a 0,5 millones).

Principales socios comerciales de exportación

Destino	2015 (M€)	2025 (M€)	Variación
Estados Unidos	1,4	37,4	+2 494,7 %
Reino Unido	10,2	24,0	+135,6 %
Suiza	9,3	17,3	+85,9 %
Turquía	0,9	7,2	+705,8 %
Noruega	4,9	8,0	+62,6 %
Túnez	2,7	0,5	-82,4 %

2. Importaciones: entre la consolidación asiática y la irrupción de nuevos orígenes

China sigue siendo el proveedor dominante pero pierde cuota relativa

La UE importó manufacturas de cestería por valor de 548,3 millones de euros en 2025, un 43,4 % más que en 2015. China concentró 288,9 millones, pero su crecimiento fue modesto (+13,8 %) y su cuota en valor cayó del 66,3 % al 52,7 %. La concentración de las importaciones medida por el índice HHI se redujo de 4 708 a 3 262 (-30,7 %), reflejo de una cartera de proveedores más diversificada.

Principales socios comerciales de importación

Vietnam, Madagascar y Bangladés multiplican sus ventas a la UE

Vietnam (+71,4 %) alcanzó 101,1 millones de euros y se consolidó como segundo origen. Madagascar pasó de 5,1 millones a 36,7 millones (+619,8 %), Bangladés de 2,9 millones a 22,4 millones (+683,4 %) e India de 3,7 millones a 17,3 millones (+361,4 %). Ucrania, aunque desde una base muy baja, multiplicó por 18 sus envíos (de 0,14 a 2,6 millones). Estos crecimientos sugieren una combinación de competitividad en costes y una demanda europea que busca alternativas a China.

Origen	2015 (M€)	2025 (M€)	Variación
China	253,8	288,9	+13,8 %
Vietnam	59,0	101,1	+71,4 %
Indonesia	28,4	41,5	+46,2 %
Madagascar	5,1	36,7	+619,8 %
Bangladés	2,9	22,4	+683,4 %
India	3,7	17,3	+361,4 %

El choque de precios chino en 2022 y la posterior normalización

El análisis de volatilidad y la detección de choques identifican una perturbación significativa en 2022: el precio medio de las importaciones chinas saltó un 45,4 % respecto a la línea base de 2020-2021, pasando de 3 098 €/t a 4 505 €/t, mientras el volumen se mantuvo prácticamente estable. La anomalía se corrigió en 2023-2024, con un retorno a precios alrededor de 3 220 €/t. Este episodio coincidió con el máximo histórico de las importaciones totales (796 millones de euros en 2022) y contribuyó a que los compradores europeos aceleraran la diversificación.

3. La especialización de los Estados miembros: de una hegemonía franco-alemana al liderazgo italiano

Italia se convierte en el mayor exportador europeo de cestería

El ranking de Estados miembros exportadores cambió radicalmente. Italia, que en 2015 era el séptimo exportador con 1,8 millones de euros, cerró 2025 con 49,2 millones, un incremento del 2 649,7 %, situándose en primera posición. Francia multiplicó por 4,9 sus ventas (37,5 millones) y España por 8,3 (26,3 millones). Alemania, que partía como líder (11,3 millones), creció un 55,2 % pero fue superada por sus socios. Destaca también la progresión de Polonia (+91,5 %).

Estado miembro	2015 (M€)	2025 (M€)	Variación
Italia	1,8	49,2	+2 649,7 %
Francia	7,6	37,5	+393,8 %
España	3,2	26,3	+729,0 %
Alemania	11,3	17,5	+55,2 %
Polonia	5,4	10,3	+91,5 %
Países Bajos	3,4	5,6	+62,6 %

Países Bajos, Polonia y Dinamarca registran las mayores ventajas comparativas reveladas

La especialización revelada en 2025 muestra que Lituania (RSCA = 0,37), Dinamarca (0,34), Polonia (0,29), Países Bajos (0,28) y España (0,28) son los países más especializados en este capítulo arancelario. Países Bajos y Polonia, además, poseen elevados volúmenes de exportación, lo que sugiere un tejido productivo competitivo orientado al mercado exterior. En el extremo opuesto, Malta, Irlanda o Luxemburgo apenas participan en el comercio de estos artículos.

Túnez y otros destinos tradicionales pierden relevancia frente a mercados emergentes como Turquía

La caída de las exportaciones a Túnez (−82,4 %) contrasta con el fuerte dinamismo de Turquía (+705,8 %). El choque de precios detectado en las exportaciones a Turquía en 2017 (aumento del 57,2 % del precio unitario respecto a 2015-2016) marcó un punto de inflexión que fue seguido de un crecimiento sostenido en valor. La fuerte volatilidad de los flujos hacia Ucrania, Rusia o Israel (coeficientes de variación superiores a 0,48 en todos los casos) refleja la influencia de factores geopolíticos y de cambios en la demanda.

Conclusión

El comercio extracomunitario de cestería y espartería (CN 46) experimentó entre 2015 y 2025 una transformación cualitativa profunda. Las exportaciones de la UE triplicaron su valor sin apenas aumentar el volumen, gracias a una fuerte apreciación del precio unitario, especialmente de los artículos acabados (4602), y a la irrupción del mercado estadounidense y de Italia como gran plataforma exportadora. Por el lado de las importaciones, la hegemonía china se erosiona progresivamente en favor de Vietnam, Madagascar y Bangladés, en un contexto de diversificación acelerada tras el choque de precios de 2022. La especialización dentro de la UE se ha desplazado hacia Estados miembros como Italia, Países Bajos, Polonia y Dinamarca, que combinan ventajas comparativas crecientes con volúmenes de exportación cada vez más relevantes. El déficit comercial, aunque sigue

siendo amplio, se mantuvo relativamente estable, mientras la estructura de los flujos revela un sector que está escalando en la cadena de valor.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.