

## **Evoluția pieței: Cauciuc și articole din cauciuc (CN 40) — 2015–2025**

### **Introducere**

Acest raport analizează evoluția comerțului exterior al Uniunii Europene cu produse din cauciuc și articole din cauciuc (codul NC 40) în intervalul 2015–2025, pe baza datelor anuale extrase din schimburile comerciale totale. În această perioadă, valoarea exporturilor extra-UE a crescut de la 17,6 miliarde EUR la 21,1 miliarde EUR (+20,3%), în timp ce importurile au urcat de la 16,7 miliarde EUR la 23,5 miliarde EUR (+40,7%), transformând un excedent de 0,9 miliarde EUR în 2015 într-un deficit de 2,4 miliarde EUR în 2025. Cantitățile reflectă o dinamică similară: exporturile au avansat cu 8,2%, iar importurile cu 14,1%. Prețurile medii au crescut atât la export (de la 4 045 la 4 496 EUR/tonă, +11,2%), cât și la import (de la 3 075 la 3 791 EUR/tonă, +23,3%), ceea ce sugerează o presiune mai accentuată pe partea de achiziții externe. Raportul evidențiază reconfigurarea geografiei comerciale, creșterea vulnerabilității structurale și dinamica divergentă a principalelor segmente de produs.

### **Reconfigurarea geografiei comerciale: ascensiunea Asiei și regândirea parteneriatelor tradiționale**

#### **China devine furnizorul dominant al UE, cu o creștere de 127% a importurilor de cauciuc între 2015 și 2025**

Ponderea Chinei în importurile extra-UE de cauciuc a crescut semnificativ, valoarea livrărilor chineze urcând de la 2,72 miliarde EUR la 6,18 miliarde EUR (+127,1%) vezi principalii parteneri comerciali. În paralel, China a rămas o piață de export stabilă, cu vânzări UE de 1,40 miliarde EUR în 2015 și 1,59 miliarde EUR în 2025 (+13,4%). Avansul puternic al importurilor a fost însoțit de o volatilitate moderată a cantităților (coeficient de variație 0,229), indicând un flux constant, dar în expansiune.

#### **Prăbușirea schimburilor cu Rusia după 2022 redefineste lanțurile de aprovizionare**

Relația comercială cu Federația Rusă a suferit o contracție dramatică: importurile UE au scăzut cu 99,0%, de la 952 milioane EUR în 2015 la doar 9,4 milioane EUR în 2025, iar exporturile s-au redus cu 87,9%, de la 807 milioane EUR la 98 milioane EUR. Volatilitatea

extremă a cantităților (CV 0,54 la import, respectiv 0,65 la export) reflectă șocul sancțiunilor și reorientarea rapidă a fluxurilor. Această ruptură a afectat în special segmentele de cauciuc natural și sintetic, pentru care Rusia era un furnizor semnificativ.

## Regatul Unit își pierde din relevanță odată cu ieșirea din piața unică

Importurile din Regatul Unit au scăzut de la 2,37 miliarde EUR în 2015 la 1,10 miliarde EUR în 2025 (–53,6%), iar exporturile UE către această destinație s-au diminuat de la 3,21 miliarde EUR la 2,87 miliarde EUR (–10,6%). Cantitățile importate din UK au înregistrat o volatilitate ridicată (CV 0,384), fiind perturbate de noile bariere comerciale. Deși rămâne un partener important, Regatul Unit a trecut de pe poziția a doua ca furnizor de cauciuc la o prezență în scădere.

## Turcia, India și Marocul se afirmă ca parteneri emergenți

Exporturile UE către Turcia au avansat cu 63,3% (de la 0,99 miliarde EUR la 1,62 miliarde EUR), iar importurile din Turcia cu 74,1% (la 2,11 miliarde EUR), reflectând o integrare regională mai profundă. India a înregistrat creșteri de 66,2% la exporturi și o prezență sporită la import, iar Marocul și-a dublat practic achizițiile de la UE (+101,8%, ajungând la 0,51 miliarde EUR). Acești parteneri contribuie la diversificarea geografică a comerțului, atenuând dependența de un număr restrâns de actori.

## Vulnerabilități structurale și creșterea dependenței de import

### Deficitul comercial înlocuiește excedentul: importurile cresc de două ori mai rapid decât exporturile

Evoluția soldului balanței comerciale ilustrează o deteriorare constantă.

| An   | Exporturi extra-UE (mld. EUR) | Importuri extra-UE (mld. EUR) | Sold (mld. EUR) |
|------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| 2015 | 17,58                         | 16,71                         | +0,86           |
| 2018 | 18,70                         | 18,36                         | +0,33           |
| 2021 | 19,34                         | 23,58                         | –4,24           |
| 2023 | 21,46                         | 20,76                         | +0,70           |
| 2025 | 21,14                         | 23,52                         | –2,38           |

Sursa: date agregate privind schimburile totale.

După o ușoară revenire la excedent în 2023, deficitul a reapărut în 2025, pe fondul unei cereri interne puternice și al prețurilor de import în creștere.

## **Dependența netă de importuri se dublează, iar concentrația importurilor crește**

Indicatorul de dependență netă de import a urcat de la 2,7% în 2015 la 7,2% în 2024, ceea ce indică o creștere a ponderii importurilor nete în consumul aparent. Intensitatea comerțului exterior a sărit de la 40,7% la 60,9%, iar propensiunea la export de la 24,5% la 41,6%, semn al unei integrări tot mai mari în lanțurile globale de valoare. În același timp, concentrația importurilor (indicele HHI) a crescut de la 826 la 1076, în vreme ce concentrația exporturilor a scăzut ușor (de la 847 la 784). Cu alte cuvinte, UE se bazează pe un număr mai restrâns de furnizori, în special pe China, pentru a-și acoperi nevoile de cauciuc, în timp ce destinațiile de export devin mai diversificate.

## **Producția internă de cauciuc se extinde semnificativ, dar nu compensează cererea externă**

Producția UE de cauciuc a înregistrat o creștere spectaculoasă a cantității de aproape cinci ori între 2003 și 2024 (de la 489,9 milioane la 2,85 miliarde unități), iar valoarea producției a urcat cu 73,2%, până la 26,2 miliarde EUR. Totuși, această expansiune nu a fost suficientă pentru a limita creșterea importurilor, dat fiind că ritmul cererii interne și al reexporturilor a depășit oferta locală. Propensiunea la export, ajunsă la peste 41%, arată că o parte tot mai mare din producție este destinată piețelor externe, amplificând interconectarea UE cu dinamica globală.

## **Dinamica segmentelor de produs: de la anvelope la deșeuri, o diviziune în evoluție**

### **Anvelopele pneumatice noi rămân coloana vertebrală a comerțului, dar volumele evoluează diferit**

Codul 4011 (anvelope pneumatice noi) domină atât importurile, cât și exporturile (comparație pe segmente). Importurile de anvelope au crescut cantitativ cu 41,5% (de la 1,91 la 2,71 milioane tone), iar valoric cu 51,2% (la 10,7 miliarde EUR), pe fondul unei cereri robuste de vehicule și al unor prețuri unitare în urcare. Exporturile UE de anvelope, în schimb, au scăzut ca volum cu 17,7% (la 1,24 milioane tone), însă valoarea lor a urcat cu 18,7% (la 8,6 miliarde EUR), datorită unui preț mediu de export care a sărit de la 4.802 la 6.918 EUR/tonă. Această evoluție reflectă o specializare pe segmente premium și pe piața de înlocuire, în timp ce producătorii low-cost (în special din Asia) câștigă teren pe segmentul de volum.

## **Articolele din cauciuc vulcanizat (cod 4016) și echipamentele de protecție (cod 4015) câștigă teren ca surse de valoare adăugată**

Importurile de „alte articole din cauciuc vulcanizat” (4016) au crescut ca volum cu 38,5% și ca valoare cu 54,7% (la 3,38 miliarde EUR în 2025), iar cele de îmbrăcăminte și mănuși din cauciuc (4015) au cunoscut oscilații ample, legate de criza sanitară (vârf de 5,2 miliarde EUR în 2021), stabilizându-se ulterior la 1,65 miliarde EUR. La export, 4016 a generat 5,16 miliarde EUR în 2025, cu o creștere de 37,5% față de 2015, fiind segmentul cu cea mai mare valoare exportată după anvelope.

## **Exporturile de deșeuri, bavuri și resturi de cauciuc (cod 4004) explodează, semnalând o nouă dinamică de reciclare**

Cantitatea exportată de deșeuri de cauciuc nedurificat (4004) a sărit de la 299 mii tone în 2015 la 1,27 milioane tone în 2025 (+323,8%), în timp ce valoarea a crescut de la 24,6 milioane EUR la 72,6 milioane EUR. Exporturile se îndreaptă probabil către țări cu capacități de reciclare și prelucrare, ceea ce indică o piață emergentă pentru recuperarea materialelor.

## **Prețurile la import pentru cauciucul natural și sintetic au fluctuat puternic, afectând balanța comercială**

Codurile 4001 (cauciuc natural) și 4002 (cauciuc sintetic) au înregistrat variații semnificative de preț. Prețul mediu de import al cauciucului natural a urcat de la 1.435 EUR/tonă în 2015 la 1.973 EUR/tonă în 2025, iar cel al cauciucului sintetic de la 1.869 EUR/tonă la 2.426 EUR/tonă. În paralel, volumele importate de cauciuc natural au scăzut cu 8,5%, iar cele de cauciuc sintetic cu 13,3%, reflectând o combinație între substituția cu materiale alternative și creșterea producției interne de elastomeri. La export, prețurile pentru cauciucul sintetic au crescut similar (de la 1.685 la 2.069 EUR/tonă), însă volumele expediate s-au redus cu 24,1%, comprimând valoarea totală exportată.

## **Concluzii**

Comerțul UE cu cauciuc și articole din cauciuc a traversat o perioadă de transformare structurală între 2015 și 2025. Cea mai pregnantă dinamică este trecerea de la excedent la deficit comercial, alimentată de o creștere a importurilor de două ori mai rapidă decât cea a exporturilor și de o majorare mai accentuată a prețurilor de achiziție. Reorientarea geografică este marcată de ascensiunea Chinei ca furnizor dominant și de prăbușirea fluxurilor cu Rusia, în timp ce parteneri precum Turcia, India și Marocul capătă importanță. Dependenta netă de importuri s-a dublat, iar concentrația furnizorilor a crescut, creând vulnerabilități potențiale. Pe planul produselor, anvelopele rămân pivotul schimburilor, însă

segmente cu valoare adăugată ridicată (articole vulcanizate) și fluxurile de deșeuri înregistrează evoluții remarcabile. Producția internă a crescut considerabil, dar nu a reușit să frâneze apetitul pentru importuri, semn al unei integrări comerciale tot mai profunde. Aceste tendințe subliniază necesitatea monitorizării atente a lanțurilor de aprovizionare și a competitivității exporturilor europene într-un mediu global în schimbare.

---

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la [tradedashboard.eu](https://tradedashboard.eu)

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la [support@tradedashboard.eu](mailto:support@tradedashboard.eu). Veți găsi CV-ul meu la această adresă.