

Evoluția pieței: Cărți și produse tipărite (CN 49) — 2015–2025

Introducere

Prezentul raport analizează dinamica comerțului Uniunii Europene cu țările terțe pentru produsele din capitolul 49 (cărți, ziare, imagini imprimate și alte articole tipărite) în intervalul 2015–2025. Pe baza datelor agregate, oferim o imagine de ansamblu și trei perspective structurate, sprijinite de indicatori din sursa Tradedashboard.

1. Reducerea volumelor și creșterea prețurilor: transformarea structurii comerțului UE cu produse tipărite

Volumul exporturilor UE s-a contractat dramatic, în timp ce valoarea a scăzut doar marginal, semnalând o schimbare către produse cu valoare unitară mai mare.

De-a lungul deceniului, cantitatea exportată de articole din capitolul 49 a scăzut cu 57,6%, de la 939,3 mii de tone în 2015 la 397,9 mii de tone în 2025. În același timp, valoarea exporturilor a înregistrat o reducere mult mai modestă, de doar 7,3% (de la 5,03 miliarde EUR la 4,66 miliarde EUR). Această decuplare indică o deplasare substanțială a mixului de produse exportate către articole mai scumpe pe unitatea de masă.

Importurile au urmat o traiectorie similară, dar mai moderată, menținând un excedent comercial în scădere.

Importurile UE au pierdut 14,9% din volum (de la 437,1 mii de tone la 371,9 mii de tone), însă valoarea lor a crescut cu 9,8% (de la 3,17 miliarde EUR la 3,48 miliarde EUR). Balanța comercială, deși rămâne pozitivă, s-a redus cu 36,7%, de la 1,86 miliarde EUR la 1,17 miliarde EUR. Astfel, surplusul UE s-a erodat, pe măsură ce creșterea valorii importurilor a depășit dinamica exporturilor.

Prețurile unitare la export au crescut cu peste 100%, depășind creșterea prețurilor de import, ceea ce reflectă o repoziționare calitativă a ofertei europene.

Prețul mediu de export (valoare/cantitate) a urcat de la 5.353 EUR/tonă în 2015 la 11.710 EUR/tonă în 2025 (+118,8%), în timp ce prețul de import a avansat de la 7.257 EUR/tonă la 9.370 EUR/tonă (+29,1%). Ritmul mult mai accentuat al scumpirii exporturilor sugerează că firmele europene s-au orientat către segmente superioare de valoare adăugată (de exemplu imprimate de securitate, cărți de lux, materiale tehnice), compensând astfel reducerea volumelor fizice.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (mld. EUR)	5,03	4,66	-7,3
Volum exporturi (mii tone)	939,3	397,9	-57,6
Preț export (EUR/tonă)	5.353	11.710	+118,8
Importuri (mld. EUR)	3,17	3,48	+9,8
Volum importuri (mii tone)	437,1	371,9	-14,9
Preț import (EUR/tonă)	7.257	9.370	+29,1
Sold comercial (mld. EUR)	1,86	1,17	-36,7

Tabel sinteză – date disponibile în General Overview

2. Reconfigurarea parteneriatelor comerciale: de la Regatul Unit către China și Statele Unite

China a devenit aproape egalul Regatului Unit ca principal furnizor de produse tipărite, dublându-și aproape cota de piață în deceniu.

Importurile din China au crescut cu 78,5%, de la 567 milioane EUR la 1.011 milioane EUR în 2025, în timp ce achizițiile din Regatul Unit au scăzut cu 25,7%, de la 1.400 milioane EUR la 1.040 milioane EUR. Diferența dintre cele două s-a redus substanțial, iar în volum China a depășit deja UK-ul (194 mii tone față de 77 mii tone în 2025). Acest trend reconfigurează dependența europeană de importurile tipărite.

Statele Unite au câștigat teren atât ca piață de export, cât și ca sursă de import, în timp ce parteneri tradiționali precum Norvegia și Rusia și-au redus drastic contribuția.

Exporturile UE către SUA au avansat cu 64,5% (de la 380 milioane EUR la 625 milioane EUR), iar importurile din SUA au crescut cu 18,0% (la 514 milioane EUR). În contrast, exporturile către Norvegia s-au prăbușit cu 49,4%, iar cele către Rusia cu 89,3% (de la

180 milioane EUR la doar 19 milioane EUR), ca urmare a sancțiunilor și a deturnării fluxurilor comerciale. Pe segmentul de importuri, India (+101,8%) și Bosnia și Herțegovina (+139,7%) au înregistrat creșteri exponențiale, deși de la baze mai reduse.

Partener	Exporturi 2015 (mil. EUR)	Exporturi 2025 (mil. EUR)	Variație (%)	Importuri 2015 (mil. EUR)	Importuri 2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	1.013	770	-24,0	1.400	1.040	-25,7
China	92	110	— (export)	567	1.011	+78,5
Statele Unite	380	625	+64,5	436	514	+18,0
Norvegia	364	184	-49,4	—	—	—
Rusia	180	19	-89,3	—	—	—
Canada	122	140	+14,3	83	98	+17,4
India	—	—	—	23	47	+101,8
Bosnia și Herț.	—	—	—	15	35	+139,7

Tabel selectiv – detalii la Top Partners

Diversificarea partenerilor este confirmată de scăderea indicelui HHI, sugerând o mai mare reziliență a lanțurilor de aprovizionare.

Indicele de concentrare HHI pentru importuri a scăzut de la 2.524 la 2.085 (-17,4%), iar pentru exporturi de la 1.112 la 957 (-14,0%). Această descreștere reflectă o repartizare mai echilibrată a fluxurilor comerciale, UE reducând dependența de câțiva parteneri mari și apelând la o gamă mai largă de furnizori și piețe de desfacere.

3. Specializarea statelor membre și noii poli de export din UE

Malta, Letonia, Estonia și Polonia se afirmă ca state puternic specializate în exportul de produse tipărite, în timp ce țări precum Finlanda și Irlanda sunt slab orientate către acest sector.

În 2025, indicele de specializare RSCA indică valori ridicate pentru Malta (0,639, RCA = 4,54), Letonia (0,584, RCA = 3,81), Estonia (0,389, RCA = 2,28) și Polonia (0,332, RCA = 1,99). Aceste economii, adesea de dimensiuni mici și medii, au dezvoltat avantaje comparative notabile în industria tipăriturilor. La polul opus, Finlanda (-0,810), Irlanda (-0,745) și Portugalia (-0,543) prezintă o prezență minimă a acestui sector în exporturile lor.

Creșterea spectaculoasă a exporturilor Poloniei și Maltei (+84% și +164%) a contrabalansat parțial declinul Germaniei, Franței și Țărilor de Jos.

În rândul statelor membre, Germania rămâne cel mai mare exportator, dar valoarea sa a scăzut cu 14,3% (la 1.360 milioane EUR). Franța (–18,1%) și Țările de Jos (–28,3%) au înregistrat de asemenea contracții. În schimb, Polonia a urcat cu 84,4% (ajungând la 360 milioane EUR) și Malta cu 164,0% (la 325 milioane EUR). Aceste evoluții reorganizează geografia exporturilor comunitare, cu un centru în creștere în Europa Centrală și de Est și în mici economii insulare.

Stat membru exportator	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Germania	1.587	1.360	–14,3
Franța	705	578	–18,1
Țările de Jos	409	294	–28,3
Polonia	195	360	+84,4
Malta	123	325	+164,0
Italia	406	455	+12,1

Vezi distribuția pe state membre la Top Reporters

Segmentul „printed matter n.e.s.” (4911) domină atât creșterea importurilor, cât și structura exporturilor, reflectând importanța materialelor publicitare și a documentației tehnice.

Descompunerea pe subcapitole evidențiază că poziția 4911 (alte tipărituri, inclusiv imagini și fotografii) a devenit principalul segment de export, cu 1.860 milioane EUR în 2025, depășind cărțile (4901 – 1.705 milioane EUR). La import, 4911 a ajuns la 989 milioane EUR, cu o creștere semnificativă a prețului unitar de la 8.370 EUR/tonă la 12.240 EUR/tonă. Securitatea documentelor (4907 – timbre, bancnote) rămâne un domeniu de excelență pentru exporturile UE (469 milioane EUR), unde valorile unitare sunt extrem de ridicate (51.764 EUR/tonă în 2025). În planul importurilor, creșterea rapidă a cărților pentru copii (4903: +118% în valoare) și a calendarelor (4910: +32%) indică o cerere europeană diversificată.

Concluzie

Comerțul Uniunii Europene cu produse tipărite a cunoscut o transformare profundă în perioada 2015–2025. Volumele fizice s-au prăbușit, dar valoarea comercială s-a menținut relativ stabilă datorită unei creșteri puternice a prețurilor unitare, semn că produsele

tranzacționate au migrat către segmente cu valoare adăugată ridicată. Partenerii tradiționali precum Regatul Unit, Norvegia și Rusia și-au pierdut din importanță, în timp ce China și Statele Unite au devenit parteneri-cheie, iar lanțurile de aprovizionare s-au diversificat. În interiorul UE, noi poli de export au apărut în Malta, Polonia și statele baltice, contrabalansând declinul unor economii mari. Aceste dinamici conturează o industrie mai compactă, mai sofisticată și mai orientată global, adaptată erei digitale dar încă relevantă prin produsele de nișă și securitate.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.