

Evoluția pieței: Băuturi alcoolice (CN 22) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 22 din Nomenclatura Combinată reunește o gamă variată de produse – de la ape minerale și băuturi nealcoolice, la bere, vinuri, spirtoase, alcool etilic și oțet. Uniunea Europeană este un actor comercial global dominant în acest sector, iar datele din perioada 2015–2025 arată o dinamică complexă: creștere valorică susținută, reorientări geografice și pe segmente de produs, precum și o succesiune de șocuri externe. Prezentul raport descrie și interpretează aceste tendințe pe baza informațiilor agregate din dashboard-ul de comerț al UE, punând accent pe principalele transformări structurale și pe vulnerabilitățile observate.

Viziunea de ansamblu asupra fluxurilor comerciale poate fi consultată în panoul de sinteză.

1. Creștere puternică a exporturilor, susținută de vinuri și spirtoase, în paralel cu diversificarea piețelor de desfacere

Exporturile de băuturi alcoolice și nealcoolice ale UE către țările terțe au rămas motorul principal al excedentului comercial al acestui capitol. În același timp, ritmul de creștere nu a fost uniform, iar compoziția pe produse și pe parteneri s-a modificat semnificativ.

Exporturile totale au crescut constant, dar cu un vârf în 2022 și o ușoară corecție ulterioară

Valoarea exporturilor a urcat de la 27,7 miliarde EUR în 2015 la 35,7 miliarde EUR în 2025, o creștere de 28,8%. Maximul s-a atins în 2022 (39,5 miliarde EUR), după care s-a înregistrat o contracție treptată până în 2025. Excedentul comercial s-a majorat cu 26,8%, de la 20,6 la 26,1 miliarde EUR, confirmând forța exportatoare a UE.

Vinul rămâne segmentul cel mai valoros, dar băuturile răcoritoare câștigă rapid teren

Analiza pe sub-poziții tarifare (disponibilă în comparația produselor) relevă câteva transformări structurale:

- **Vinurile din struguri proaspeți (2204)** au generat 15,9 miliarde EUR în 2025, după un maxim de 17,7 miliarde EUR în 2022. Volumul a scăzut ușor, dar prețul pe tonă a urcat de la 4 023 EUR la 5 622 EUR, semn că exporturile s-au orientat către segmente premium.
- **Băuturile spirtoase și lichiorurile (2208)** au înregistrat o creștere a volumului cu 47,5% (de la 927 mii la 1 368 mii tone), însă prețul unitar a coborât de la 6 868 EUR/tonă la 6 077 EUR/tonă, ceea ce sugerează o expansiune a categoriilor mai accesibile sau a exporturilor în vrac.
- **Băuturile nealcoolice (2202)** au avut o dinamică remarcabilă: valoarea a crescut cu peste 60% (de la 3,47 la 5,57 miliarde EUR), iar volumul a urcat cu 51,3%.
- **Berea (2203)**, dimpotrivă, a pierdut teren, atât valoric (-12,0%), cât și cantitativ (-16,6%).

Această recompunere indică un pivot al ofertei UE către produse cu valoare adăugată ridicată (vinuri premium, ape îmbuteliate) și către segmente de volum aflate în plină expansiune globală (băuturi răcoritoare, spirtoase de gamă medie).

Principalii parteneri de export: SUA și Regatul Unit domină, China înregistrează un recul, iar piețele se diversifică

Clasamentul partenerilor de export (panoul parteneri) este dominat de Statele Unite și Regatul Unit, care împreună absorb peste 40% din exporturi. Canada, Elveția și Japonia au înregistrat creșteri solide. China, dimpotrivă, a coborât de la 1,64 la 1,48 miliarde EUR (-10,1%), pierzând din importanță. Rusia, deși sancționată, a avut un traseu fluctuant, cu un maxim de 1,84 miliarde EUR în 2023 și o scădere bruscă la 1,17 miliarde EUR în 2025.

Partener export	2015 (mld. EUR)	2025 (mld. EUR)	Variație (%)
Statele Unite	7,75	8,68	+12,0
Regatul Unit	5,67	6,60	+16,4
Elveția	1,47	2,12	+44,2
China	1,64	1,48	-10,1
Federația Rusă	0,95	1,17	+24,0
Canada	1,26	1,73	+37,6
Japonia	1,04	1,19	+15,2

Concentrația geografică a exporturilor, măsurată prin indicele Herfindahl-Hirschman (panoul concentrare), a scăzut de la 1 361 la 1 094 puncte (-19,6%), semn că UE își distribuie mai echilibrat fluxurile de export.

2. Reconfigurarea importurilor: explozia etanolului și a băuturilor spirtoase, pe fondul unei aprovizionări tot mai fragmentate

Importurile UE de băuturi au crescut și ele, însă într-un ritm mai alert decât exporturile, fiind impulsionate de câteva categorii specifice și de intrarea unor furnizori noi.

Importurile totale au fost trase în sus de alcoolul etilic și de spirtoase

Valoarea importurilor a urcat cu 34,5%, de la 7,13 la 9,60 miliarde EUR. Creșterea s-a bazat pe o expansiune a volumului (+25,4%), în timp ce prețul mediu de import a avansat doar cu 7,7%.

Segmentarea pe produse (accesibilă în comparația detaliilor pe coduri) evidențiază:

- **Băuturile spirtoase (2208)**, cu 4,32 miliarde EUR în 2025, reprezintă cea mai importantă categorie de import; valoarea a crescut cu 36,2%, iar prețul unitar s-a majorat ușor (de la 5 073 la 5 503 EUR/tonă).
- **Alcoolul etilic cu concentrație ridicată (2207)** a explodat: valoarea importurilor a sărit de la 0,46 la 1,28 miliarde EUR (+177,8%), iar volumul a depășit 1,64 milioane tone, față de 0,70 milioane tone în 2015.
- **Vinul (2204)**, în schimb, a scăzut atât valoric (-17,7%), cât și cantitativ (-37,3%), deși prețul pe tonă a crescut la 2 580 EUR, reflectând o importanță redusă a vinurilor de masă și o preferință pentru producția internă sau pentru alte băuturi.

Concentrația importurilor a scăzut, noi furnizori câștigând cote semnificative

Indicele HHI al importurilor a coborât de la 2 322 la 1 734 (-25,3%), indicând o fragmentare puternică a surselor de aprovizionare. Printre partenerii de import (panoul parteneri), Statele Unite aproape și-au dublat livrările (+98,1%), Pakistanul a raportat o creștere spectaculoasă de +621,7% (deși de la o bază foarte joasă), iar Serbia și Turcia au înregistrat avansuri de peste 70%.

Partener import	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	3 129	3 310	+5,8
Statele Unite	1 003	1 986	+98,1
Elveția	597	652	+9,2
Turcia	82	141	+71,6
Africa de Sud	276	277	+0,4
Pakistan	20	143	+621,7
Serbia	43	158	+265,5

Țările de destinație din interiorul UE: Olanda devine principala poartă de intrare

În rândul statelor membre importatoare (panoul raportori), Olanda a depășit Franța și Germania, cu importuri de 1,99 miliarde EUR în 2025 (+111,1% față de 2015). Germania a scăzut cu 22,8%, iar Italia și-a dublat importurile (+125,4%). Aceste evoluții semnalează o reorientare a fluxurilor logistice și o integrare mai profundă a unor centre de reexpediție.

3. Vulnerabilități și șocuri: între pandemie, război și fluctuații de preț

Evoluția comerțului cu băuturi a fost puternic marcată de crize externe. Secțiunea volatilitate și șocuri relevă perturbații notabile atât pe latura cererii, cât și pe cea a ofertei.

Pandemia COVID-19 a provocat o contracție temporară în 2020, urmată de un vârf al cererii în 2022

Atât exporturile, cât și importurile au înregistrat o scădere vizibilă în 2020 (exporturile au coborât la 30,7 miliarde EUR, de la 33,4 miliarde EUR în 2019). Revenirea a fost puternică în 2021 și a culminat în 2022, când exporturile au atins maximul de 39,5 miliarde EUR. După acest vârf, tendința a fost de normalizare/contractare ușoară, influențată probabil de presiuni inflaționiste și de încetinirea comerțului mondial.

Războiul din Ucraina a generat unde de șoc pe piața etanolului și a reconfigurat relația cu Rusia

În 2022, prețul importurilor de alcool etilic din Ucraina a înregistrat un șoc pozitiv de +31,1% (prețul a sărit la 782 EUR/tonă), în timp ce volumele s-au redus cu 27,1% față de media 2020-2021. În anii următori, volumele s-au refăcut, dar la prețuri mult mai mari (859 EUR/tonă). În același timp, exporturile UE către Rusia au atins un maxim de 1,84 miliarde

EUR în 2023, după care au scăzut abrupt la 1,17 miliarde EUR în 2025, pe măsură ce sancțiunile și contra-sanctiunile s-au înăsprit.

Evenimente extreme de preț au afectat rute specifice

Instrumentul de detecție a șocurilor (panoul șocuri de preț) a identificat mai multe episoade anormale:

- **Importuri din Brazilia (2022):** prețul a crescut cu 60,2% față de o perioadă de referință stabilă, pe fondul unei volatilități ridicate a volumelor. Deși Brazilia deține o pondere modestă (1,4% din importuri), șocul reflectă perturbări în aprovizionarea cu anumite categorii.
- **Importuri din Africa de Sud (2019):** o creștere bruscă a prețului cu 19,9%, cauzată de o scădere a cantităților (-22,9%), sugerând un șoc de ofertă localizat.
- **Exporturi către Brazilia (2023):** prețul a urcat cu 19,9%, însoțit de o contracție ușoară a volumelor, posibil ca urmare a unor modificări tarifare sau logistice.
- **Exporturi către Emiratele Arabe Unite (2022):** prețul a sărit cu 31,5%, iar volumele au crescut semnificativ, ceea ce poate semnala o reorientare a unor fluxuri comerciale prin hub-ul Dubai.

Volatilitatea cantitativă rămâne ridicată pentru partenerii emergenți

Coeficienții de variație calculați asupra volumelor (cantităților) confirmă instabilitatea unor rute:

- Pe importuri: Pakistan (0,655), Brazilia (0,892), Ucraina (0,678) și Statele Unite (0,467) prezintă cele mai mari fluctuații.
- Pe exporturi: China (0,227), Federația Rusă (0,252) și Coreea de Sud (0,240) se remarcă prin variabilitate peste medie, în timp ce partenerii maturi (Regatul Unit, SUA, Canada) sunt mult mai stabili.

Aceste date subliniază expunerea UE la lanțuri de aprovizionare încă fragile și la piețe de desfacere influențate de factori geopolitici și climatici.

Concluzie

Comerțul Uniunii Europene cu băuturi alcoolice, nealcoolice și oțet a traversat o decadă de transformări profunde. Exporturile au crescut constant, alimentate de segmentul vinurilor premium și de expansiunea băuturilor răcoritoare și a spirtoaselor, în timp ce berea a

pierdut teren. Importurile au fost remodelate de cererea masivă de alcool etilic și spirtoase, precum și de diversificarea furnizorilor. Statele Unite s-au consolidat ca partener principal pe ambele fluxuri, iar centrele logistice intra-UE (Olanda) și-au sporit rolul de porți de intrare.

Șocurile pandemice, tensiunile geopolitice și volatilitatea prețurilor au lăsat amprente clare, dar UE și-a demonstrat capacitatea de adaptare. Excedentul comercial rămâne robust, iar scăderea concentrării atât la export, cât și la import conferă o reziliență mai mare. Cu toate acestea, evoluțiile recente (corecția din 2023-2025, scăderea prețurilor la spirtoasele de export, incertitudinea legată de China și Rusia) recomandă o monitorizare atentă a piețelor și o continuare a eforturilor de diversificare a destinațiilor și a gamei de produse.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.