

Evoluția pieței: Autovehicule și piese (CN 87) — 2015–2025

Introducere

Acest raport analizează comerțul Uniunii Europene cu țările terțe pentru produsele din capitolul vamal 87, care cuprinde „VEHICULE TERESTRE, ALTELE DECÂT MATERIALUL RULANT DE CALE FERATĂ ȘI TRAMVAI; PĂRȚI ȘI ACCESORII ALE ACESTORA”. Perioada acoperită este 2015–2025, pe baza datelor anuale agregate, excluzând perioadele incomplete.

În acest interval, comerțul UE cu autovehicule și piese a cunoscut transformări majore: valoarea importurilor a crescut mult mai rapid decât cea a exporturilor, determinând o comprimare semnificativă a excedentului comercial. În același timp, geografia partenerilor s-a reconfigurat radical sub influența sancțiunilor internaționale, a ascensiunii producătorilor asiatici și a noilor realități post-Brexit.

1. Creșterea puternică a importurilor erodează surplusul comercial tradițional

1.1. Importurile avansează cu peste 70%, susținute atât de volum, cât și de preț

Între 2015 și 2025, valoarea importurilor extra-UE de vehicule și piese a urcat de la 81,6 miliarde EUR la 140,7 miliarde EUR, o creștere de 72,4% (sursă overview). Creșterea a fost alimentată atât de volumul fizic mai mare (+38,1%, de la 9,6 la 13,2 milioane de unități), cât și de prețuri unitare în urcare (+24,8%, de la 8.539 EUR la 10.661 EUR). Importurile de autoturisme (8703) și piese auto (8708) au contribuit decisiv, cantitățile acestora majorându-se cu 43%, respectiv 38% pe parcursul perioadei.

1.2. Exporturile cresc modest, frânate de scăderea volumului, parțial compensată de prețuri mai mari

Exporturile UE către terți au ajuns la 253,2 miliarde EUR în 2025, cu doar 6,9% mai mult decât în 2015. Totuși, numărul de unități exportate a scăzut cu 13,5% (de la 21,4 la 18,5 milioane). Creșterea valorii a fost susținută exclusiv de prețul mediu pe unitate, care a urcat de la 11.058 EUR la 13.668 EUR (+23,6%), semn al orientării către vehicule mai scumpe și piese cu valoare adăugată superioară.

1.3. Balanța comercială se comprimă cu peste un sfert

Excedentul comercial al UE pe acest capitol a scăzut de la 155,2 miliarde EUR în 2015 la 112,6 miliarde EUR în 2025 (–27,5%). Minimul a fost atins în 2020 (108,4 miliarde EUR), după care balanța s-a stabilizat la un nivel inferior celui inițial.

Tabel 1: Indicatori agregați ai comerțului UE cu CN 87, 2015 vs. 2025

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (mld. EUR)	236,8	253,2	+6,9
Importuri (mld. EUR)	81,6	140,7	+72,4
Balanță comercială (mld. EUR)	155,2	112,6	–27,5
Volum export (mil. unit.)	21,4	18,5	–13,5
Volum import (mil. unit.)	9,6	13,2	+38,1
Preț mediu export (EUR/unit.)	11.058	13.668	+23,6
Preț mediu import (EUR/unit.)	8.539	10.661	+24,8

Sursa datelor: tab-ul general.

2. Reconfigurarea geografică a partenerilor comerciali: ascensiunea Chinei, colapsul Rusiei și reziliența Regatului Unit

2.1. China devine cel mai mare furnizor, depășind net Regatul Unit și Turcia

Importurile din China au explodat de la 5,3 miliarde EUR în 2015 la 30,0 miliarde EUR în 2025 (+464,6%), transformând China în principalul furnizor extra-UE de vehicule și piese. Turcia a urcat pe poziția a doua, cu 24,5 miliarde EUR (+125,6%), în timp ce importurile din Regatul Unit au scăzut cu 28,4%, ajungând la 15,1 miliarde EUR, afectate de noile bariere post-Brexit. Alți furnizori în creștere remarcabilă sunt Coreea de Sud (+129,3%) și Maroc (+280,7%), acesta din urmă beneficiind de investiții majore în capacități de producție auto.

2.2. Pe partea de export, Regatul Unit și SUA rămân principalele destinații, dar Rusia colapsează

Regatul Unit rămâne prima piață de desfacere, cu exporturi de 55,7 miliarde EUR în 2025, deși în ușoară scădere (–8,1%). Statele Unite, pe locul secund, au înregistrat 42,5 miliarde EUR (–5,7%). China, odinioară o piață-cheie, a coborât la 16,4 miliarde EUR (–28,2%), pe fondul concurenței interne tot mai puternice. În schimb, Turcia a devenit o destinație

majoră (+105,2%, 25,4 miliarde EUR), iar Elveția a crescut constant (+31,7%, 13,7 miliarde EUR).

Tabel 2: Principalii parteneri comerciali extra-UE la import și export, CN 87 (valoare, mld. EUR)

Flux	Partener	2015	2025	Variație (%)
Import	China	5,3	30,0	+464,6
Import	Türkiye	10,9	24,5	+125,6
Import	Regatul Unit	21,1	15,1	-28,4
Import	Japonia	10,6	16,4	+53,9
Import	Coreea de Sud	5,7	13,0	+129,3
Export	Regatul Unit	60,6	55,7	-8,1
Export	Statele Unite	45,1	42,5	-5,7
Export	China	22,9	16,4	-28,2
Export	Türkiye	12,4	25,4	+105,2
Export	Elveția	10,4	13,7	+31,7
Export	Federația Rusă	6,5	0,15	-97,6
Export	Ucraina	0,9	4,0	+365,8

Sursa datelor: topul partenerilor comerciali.

2.3. Diversificarea fluxurilor și scăderea concentrării

Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) al concentrării importurilor a scăzut cu 8,1%, iar la exporturi cu 17,6%, semnalând o dispersie mai mare a partenerilor comerciali (concentrare). Această tendință este favorabilă rezilienței lanțurilor de aprovizionare.

2.4. Impactul geopolitic: sancțiunile împotriva Rusiei și sprijinul pentru Ucraina

Exporturile către Federația Rusă s-au prăbușit de la 6,5 miliarde EUR la doar 152,6 milioane EUR în 2025 (-97,6%), cel mai abrupt declin din setul de date. În paralel, exporturile către Ucraina au crescut cu 365,8%, ajungând la 4,0 miliarde EUR, reflectând atât livrările de vehicule comerciale și de pasageri, cât și nevoile de reconstrucție. Volatilitatea exporturilor către Rusia a fost extremă (coeficient de variație 0,716), iar cea a exporturilor către Ucraina de 0,336, conform analizei de volatilitate.

3. Transformarea structurală a exporturilor și specializarea statelor membre

3.1. Germania rămâne lider, dar statele din Europa Centrală și de Est câștigă teren

Germania, cel mai mare exportator extra-UE, a înregistrat o scădere a valorii exporturilor de la 139,1 miliarde EUR în 2015 la 120,6 miliarde EUR în 2025 (–13,3%). În contrast, Slovacia (+128,1%, de la 5,8 la 13,2 miliarde EUR), Suedia (+46,8%) și Franța (+27,4%) au evoluat pozitiv. Pe partea de importuri, Germania a rămas cel mai mare importator (31,9 miliarde EUR, +50,5%), urmată de Belgia (22,2 miliarde EUR, +63,5%) și Franța (12,2 miliarde EUR, +47,9%). Creșteri spectaculoase au avut Spania (+110,7%) și Polonia (+259,0%), aceasta din urmă ajungând de la 2,0 la 7,2 miliarde EUR, indicând o integrare accelerată în lanțurile logistice auto (sursă state raportoare).

3.2. Specializarea: Slovacia, Cehia, Slovenia și România – hub-uri ale industriei auto

Conform indicelui de specializare (RSCA) din 2025, cele mai specializate state membre în comerțul CN 87 sunt Slovacia (RSCA 0,42), Cehia (0,28), Slovenia (0,27), România (0,26) și Spania (0,15). La polul opus se situează Irlanda (RSCA –0,97), Cipru (–0,96), Malta (–0,93) și Grecia (–0,86), țări cu o prezență aproape inexistentă în acest sector. Această polarizare reflectă concentrarea producției auto în Europa Central-Estică și în state cu tradiție industrială solidă (hartă specializare).

3.3. Structura pe segmente de produs: autoturismele și piesele domină, dar prețurile evoluează diferit

La importuri, segmentul autoturismelor (8703) a urcat de la 4,04 milioane unități (43,6 mld. EUR) la 5,78 milioane unități (75,1 mld. EUR), iar piesele auto (8708) de la 3,25 milioane la 4,47 milioane unități (30,2 mld. EUR). La exporturi, autoturismele rămân cel mai valoros segment (156,7 mld. EUR în 2025), dar volumul a scăzut cu 15,4%; piesele auto au pierdut 19,5% din volum, însă valoarea a crescut cu 6,5%. Prețurile medii la export au cunoscut creșteri semnificative: +24% la autoturisme (17.431 EUR/unitate) și +32,4% la piese (11.901 EUR/unitate), subliniind o tendință clară de trecere către produse cu valoare adăugată mai mare.

Tabel 3: Principalele produse CN 87 în comerțul extra-UE, 2015 vs. 2025

Cod	Descriere	Valoare 2015 (mld. EUR)	Valoare 2025 (mld. EUR)	Variație valoare (%)	Variație volum (%)
8703	Autoturisme (import)	43,6	75,1	+72,3	+43,0
8708	Piese auto (import)	19,6	30,2	+54,1	+37,5
8703	Autoturisme (export)	149,5	156,7	+4,8	-15,4
8708	Piese auto (export)	47,0	50,1	+6,5	-19,5
8704	Vehicule marfă (export)	13,6	16,8	+23,0	-1,9

Sursa: structura pe produse.

3.4. Volatilitatea și șocurile de preț: semnale ale unor piețe în transformare

Cea mai mare instabilitate a volumului importurilor a fost înregistrată de China (coeficient de variație 0,416) și Maroc (0,381), reflectând creșterea accelerată a capacităților de producție și schimbările de reglementare. La exporturi, Rusia (CV 0,716) și Turcia (0,327) au fost cele mai volatile piețe, din cauza sancțiunilor și, respectiv, a fluctuațiilor macroeconomice. Două șocuri de preț semnificative au marcat exporturile: o creștere bruscă de +34,8% a prețului unitar al exporturilor către Egipt în 2023 (anormalitate 4,0) și una de +32,8% către Emiratele Arabe Unite în 2017 (anormalitate 3,7), ambele reflectând presiuni specifice pe piețele emergente (șocuri de preț). Aceste evenimente subliniază cât de rapid se pot ajusta prețurile în comerțul auto intra- și extra-UE.

Concluzie

În perioada 2015–2025, comerțul UE cu vehicule și piese a traversat o transformare structurală profundă. Importurile au crescut de peste două ori mai rapid decât exporturile, erodând surplusul tradițional. China a devenit cel mai mare furnizor, Regatul Unit rămâne principala piață de desfacere, iar Rusia a dispărut aproape complet din peisaj. În interiorul Uniunii, statele din Europa Centrală și de Est și-au consolidat poziția de hub-uri auto, în timp ce Germania a pierdut din avânt. Diversificarea partenerilor, creșterea prețurilor unitare și orientarea către produse cu valoare adăugată ridicată indică o adaptare a industriei auto europene la noile realități concurențiale și geopolitice, însă presiunea asupra balanței comerciale și volatilitatea unor piețe emergente rămân provocări de urmărit.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.