

Evolución del mercado: Artículos diversos (CN 96) — 2015–2025

Introducción

El capítulo 96 de la nomenclatura combinada, “Manufacturas diversas”, agrupa una amplia variedad de productos de consumo (cepillos, bolígrafos, mecheros, artículos de higiene, termos, etc.). Entre 2015 y 2025 el comercio extracomunitario de esta partida experimentó un crecimiento asimétrico: mientras las exportaciones aumentaron moderadamente (+9,5 % en valor), las importaciones se dispararon (+44,5 %), reduciendo el superávit comercial en un 79,4 % (Vista general del comercio). Este informe analiza los principales motores de esa evolución, los cambios en los socios comerciales y la transformación de la cesta de productos.

1. Fuerte crecimiento de las importaciones y erosión del superávit comercial

El valor de las importaciones crece con fuerza, impulsado por el volumen y, en menor medida, por el precio

Las importaciones extra-UE de manufacturas diversas pasaron de 3 755 millones EUR en 2015 a 5 427 millones EUR en 2025, un incremento del 44,5 % (Vista general del comercio). Este aumento se explica sobre todo por el volumen: la cantidad importada subió de 462 021 a 624 284 toneladas (+35,1 %), mientras que el precio medio apenas avanzó de 8 126 a 8 693 EUR/tonelada (+7,0 %). La combinación de un fuerte incremento cuantitativo y una moderada presión de precios sugiere una demanda interna sólida de bienes de consumo diverso, satisfecha crecientemente por proveedores extracomunitarios.

Las exportaciones resisten, pero el superávit se desploma

Las exportaciones de la UE hacia el resto del mundo mostraron un comportamiento más contenido: el valor pasó de 5 233 a 5 731 millones EUR (+9,5 %). Sin embargo, la cantidad exportada descendió de 738 250 a 677 955 toneladas (–8,2 %), compensada por un alza del precio medio de 7 088 a 8 453 EUR/tonelada (+19,3 %) (Vista general del comercio). Como resultado, el saldo comercial positivo se redujo de 1 478 millones EUR en 2015 a solo 304 millones EUR en 2025 (–79,4 %), su nivel más bajo de la serie.

Indicador	2015	2025	Variación
Exportaciones	5 233 M €	5 731 M €	+9,5 %
Importaciones	3 755 M €	5 427 M €	+44,5 %
Saldo comercial	1 478 M €	304 M €	-79,4 %

Fuente: Vista general del comercio.

2. Reconfiguración de los socios comerciales y concentración importadora

China duplica su cuota como proveedor y eleva la concentración de las importaciones

El origen de las importaciones de manufacturas diversas se ha concentrado notablemente. El índice Herfindahl-Hirschman (HHI) de las importaciones pasó de 2 799 a 4 687 puntos (+67,5 %), mientras que el de las exportaciones apenas varió de 781 a 856 (+9,7 %) (Concentración del mercado). China fue el gran protagonista: sus ventas a la UE casi se duplicaron, desde 1 861 hasta 3 643 millones EUR (+95,8 %) (Socios principales por valor). Otros proveedores asiáticos, como Vietnam (+32,2 %) y Turquía (+55,0 %), también ganaron peso, mientras que Japón (-4,6 %) y Estados Unidos (-0,6 %) se mantuvieron estables o retrocedieron. Esta concentración, unida a la volatilidad de otros orígenes como Rusia (CV 0,61) o Estados Unidos (CV 0,54), acentúa la dependencia de China (Volatilidad).

El Brexit convierte al Reino Unido en un socio extracomunitario de gran peso exportador

La salida del Reino Unido de la UE desde 2021 alteró las estadísticas. Las importaciones procedentes del Reino Unido cayeron de 471 millones EUR en 2015 a 201 millones EUR en 2025 (-57,4 %), reflejando tanto la reclasificación estadística como la imposición de barreras comerciales. En cambio, el Reino Unido siguió siendo el principal destino de las exportaciones comunitarias, que crecieron de 1 112 a 1 338 millones EUR (+20,4 %) (Socios principales por valor). Estados Unidos y Suiza consolidaron su posición como segundo y tercer mercado de exportación, con aumentos del 25,7 % y 28,7 %, respectivamente.

Las sanciones a Rusia y la resiliencia de Ucrania redefinen los flujos hacia el este

Las exportaciones a la Federación de Rusia se redujeron de 499 a 269 millones EUR (-46,2 %), una caída que se aceleró a partir de 2022 con la imposición de sanciones (Socios principales por valor). En sentido contrario, las exportaciones a Ucrania mostraron

una notable resiliencia, pasando de 115 a 147 millones EUR (+27,3 %), a pesar del conflicto. Adicionalmente, se detectaron perturbaciones puntuales de precios en otros destinos, como una subida del 49,2 % en Sudáfrica durante 2022 y una caída del 7,4 % en Israel en 2018, lo que añade incertidumbre a los flujos con mercados menos diversificados (Choques de oferta/precio).

3. Evolución divergente de los principales segmentos de producto

La UE es líder exportador en artículos de higiene (pañales y compresas)

La partida 9619 (toallas sanitarias, pañales y artículos similares) constituye el principal capítulo exportador de la UE dentro del código 96, con un valor que pasó de 2 190 a 2 447 millones EUR y un volumen relativamente estable (Comparativa de segmentos). Por el lado de las importaciones, este segmento se mantuvo contenido (de 382 a 402 millones EUR), lo que confirma una fuerte ventaja competitiva comunitaria en estos productos.

El comercio de cepillos y útiles de escritura muestra una clara asimetría

Los cepillos y brochas (9603) registraron un comportamiento equilibrado: las exportaciones crecieron de 754 a 1 040 millones EUR, y las importaciones de 1 058 a 1 631 millones EUR (Comparativa de segmentos). Sin embargo, en útiles de escritura (9608) las exportaciones cayeron de 690 a 583 millones EUR, mientras las importaciones avanzaban de 662 a 835 millones EUR. Esta divergencia apunta a una pérdida de competitividad europea en artículos como bolígrafos y rotuladores, donde la producción se ha desplazado a Asia.

Los termos y recipientes isotérmicos (9617) protagonizan el mayor salto importador

Las importaciones de termos (9617) pasaron de 125 a 525 millones EUR, un incremento muy superior al del resto de segmentos, impulsado por la demanda de los hogares europeos (Comparativa de segmentos). La elevada dependencia de proveedores externos en esta categoría, sumada a su rápido crecimiento, acentúa la pérdida de cuota de producción local observada en otras manufacturas diversas.

Conclusión

El comercio extracomunitario de manufacturas diversas de la UE entre 2015 y 2025 se caracterizó por un rápido aumento de las importaciones, impulsado principalmente por

China, que redujo drásticamente el superávit comercial del sector. Las exportaciones resistieron gracias al dinamismo de los artículos de higiene y al aumento de precios, pero perdieron terreno en varios segmentos de bienes de consumo como la escritura. La concentración de las importaciones en un número reducido de proveedores, en especial China, constituye un factor de vulnerabilidad que conviene vigilar. Al mismo tiempo, la reconfiguración de los flujos comerciales con el Reino Unido, Rusia y Ucrania subraya el impacto directo de los acontecimientos geopolíticos sobre este grupo heterogéneo de productos.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.