

## Evoluția pieței: Articole diverse (CN 96) — 2015–2025

### Introducere

Capitolul CN 96 „Articole diverse” reunește o gamă eterogenă de bunuri, de la perii, pixuri și brichete până la scutece, fermoare, termosuri și manechine. În cele unsprezece exerciții financiare cuprinse între 2015 și 2025, comerțul european cu aceste produse a cunoscut o transformare profundă: excedentul comercial al Uniunii Europene (UE) s-a comprimat dramatic, importurile au explodat, iar geografia partenerilor și specializarea statelor membre s-au reconfigurat. Datele analizate provin din Tabloul de bord al comerțului UE și acoperă exclusiv schimburile extracomunitare.

### Ascensiunea Chinei și comprimarea excedentului comercial

#### Importurile totale de articole diverse au crescut cu 44,5 %, erodând sever balanța comercială

În 2015, exporturile UE se cifrau la 5,23 mld. EUR, iar importurile la 3,75 mld. EUR, generând un excedent de 1,48 mld. EUR. Până în 2025, exporturile au înregistrat o creștere modestă, ajungând la 5,73 mld. EUR (+9,5 %), în timp ce importurile au urcat accelerat la 5,43 mld. EUR (+44,5 %). Excedentul s-a redus astfel cu 79,4 %, la doar 0,30 mld. EUR. Această dinamică reflectă o cerere internă și o competitivitate externă care au evoluat în ritmuri diferite.

| Indicator                 | 2015 | 2025 | Modificare |
|---------------------------|------|------|------------|
| Exporturi (mld. EUR)      | 5,23 | 5,73 | +9,5 %     |
| Importuri (mld. EUR)      | 3,75 | 5,43 | +44,5 %    |
| Sold comercial (mld. EUR) | 1,48 | 0,30 | −79,4 %    |

#### China își consolidează poziția de furnizor dominant, livrând peste două treimi din creșterea importurilor

Importurile din China au fost principalul motor al acestui dezechilibru. Valoarea bunurilor cumpărate de la partenerul chinez a pornit de la 1,86 mld. EUR în 2015 și a atins 3,64 mld. EUR în 2025 (+95,8 %), conform datelor privind principalii parteneri. China a captat astfel cea mai mare parte a sporului absolut al importurilor UE, în timp ce alți furnizori precum Regatul Unit (−57,4 %) sau Japonia (−4,6 %) au pierdut teren.

| Partener de import | 2015 (mld. EUR) | 2025 (mld. EUR) | Modificare |
|--------------------|-----------------|-----------------|------------|
| China              | 1,86            | 3,64            | +95,8 %    |
| Regatul Unit       | 0,47            | 0,20            | −57,4 %    |
| Elveția            | 0,27            | 0,33            | +20,9 %    |
| Turcia             | 0,08            | 0,12            | +55,0 %    |
| Statele Unite      | 0,18            | 0,18            | −0,6 %     |

## Concentrarea importurilor, măsurată prin indicele HHI, a atins un maxim istoric, semnalând vulnerabilități

Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) al importurilor a crescut de la 2 798,6 în 2015 la 4 686,9 în 2025 (+67,5 %), așa cum indică indicatorii de concentrare. Creșterea semnificativă a HHI atestă o dependență tot mai accentuată de un număr redus de surse, în special de China, ceea ce sporește riscul de perturbări în lanțurile de aprovizionare.

## Reașezarea geografiei exporturilor: efecte Brexit, sancțiuni și noi dinamici

### Regatul Unit rămâne principala piață de desfacere, iar relația comercială a continuat să se extindă

În pofida ieșirii din Uniune, exporturile către Regatul Unit au crescut de la 1,11 mld. EUR la 1,34 mld. EUR (+20,4 %), confirmând rolul acestuia de principal client extracomunitar. Volumul exporturilor s-a menținut stabil, iar volatilitatea a fost extrem de redusă (coeficient de variație de doar 0,04), semn al unei cereri structurale solide.

### Exporturile către Rusia s-au prăbușit după 2022, sub incidența sancțiunilor internaționale

Dacă în 2015 livrările către Federația Rusă se ridicau la 0,50 mld. EUR, în 2025 ele au coborât la 0,27 mld. EUR (−46,2 %). Declinul s-a accentuat vizibil după 2022, an în care cantitatea exportată a scăzut brusc (de la 52 mii tone la 38 mii tone), iar volatilitatea pe întreg intervalul a fost cea mai ridicată dintre principalii parteneri (CV 0,46). Aceste cifre reflectă direct restricțiile comerciale impuse Moscovei.

### Creșterile din Statele Unite, Elveția și Australia au compensat parțial pierderile, în timp ce Ucraina a redevenit o piață de interes

Exporturile către SUA s-au majorat cu 25,7 % (de la 0,48 mld. EUR la 0,60 mld. EUR), cele către Elveția cu 28,7 %, iar cele către Australia cu 37,4 %. Ucraina, deși afectată de

război, a înregistrat o creștere a exporturilor de 27,3 % datorită importanței articolelor de uz casnic și igienă în reconstrucție.

| Partener de export | 2015 (mld. EUR) | 2025 (mld. EUR) | Modificare |
|--------------------|-----------------|-----------------|------------|
| Regatul Unit       | 1,11            | 1,34            | +20,4 %    |
| Rusia              | 0,50            | 0,27            | −46,2 %    |
| Statele Unite      | 0,48            | 0,60            | +25,7 %    |
| Elveția            | 0,35            | 0,44            | +28,7 %    |
| Australia          | 0,13            | 0,18            | +37,4 %    |

## Transformări structurale: specializare și recompunerea portofoliului de produse

### Cehia a devenit cel mai specializat exportator european de articole diverse, devansând Polonia

În 2025, Cehia prezintă un avantaj comparativ revelat (RCA) de 2,22 și un indice RSCA de 0,38, cele mai ridicate valori dintre statele membre, conform analizei de specializare. Polonia (RSCA 0,22), Grecia (0,27) și Slovacia (0,15) îi urmează, în timp ce Malta, Luxemburg și Finlanda figurează la extrema opusă. Exporturile Cehiei în acest domeniu au explodat de la 0,17 mld. EUR la 0,45 mld. EUR (+164,1 %), cea mai dinamică performanță națională.

### Produsele de igienă (CN 9619) domină exporturile, iar importurile de articole de uz gospodăresc și scris cunosc o creștere accelerată

Structura pe subcategorii, vizibilă în comparația produselor, relevă mutații importante:

- **Exporturile** sunt conduse de 9619 (tampoane igienice, scutece), cu o valoare de 2,45 mld. EUR în 2025 (+11,7 % față de 2015). Urmează 9603 (perii, măști) cu 1,04 mld. EUR (+37,9 %). În schimb, exporturile de 9608 (stilouri, pixuri) au scăzut la 0,58 mld. EUR (−15,5 %), iar 9616 (pulverizatoare de parfum) au coborât la 0,18 mld. EUR (−31,3 %), semnalând un recul al produselor tradiționale de papetărie și cosmetică.
- **Importurile** sunt marcate de ascensiunea 9603 (1,63 mld. EUR, +54 %) și de creșterea explozivă a 9617 (termosuri), a căror valoare a urcat de la 0,13 mld. EUR la 0,53 mld. EUR (+320 %).

| Categorie CN (export)   | 2015 (mld. EUR) | 2025 (mld. EUR) | Modificare |
|-------------------------|-----------------|-----------------|------------|
| 9619 – Igienă           | 2,19            | 2,45            | +11,7 %    |
| 9603 – Perii, mățuri    | 0,75            | 1,04            | +37,9 %    |
| 9608 – Pixuri, stilouri | 0,69            | 0,58            | –15,5 %    |
| 9613 – Brichete         | 0,29            | 0,27            | –5,4 %     |
| 9616 – Pulverizatoare   | 0,26            | 0,18            | –31,3 %    |

## Șocurile de preț din Africa de Sud și Israel ilustrează riscurile de volatilitate pe piețele de nișă

Evenimentele de șoc identificate arată că, pe piețele de export mai înguste, prețurile pot suferi corecții bruște. În 2022, prețul exporturilor către Africa de Sud a sărit cu 49,2 % în timp ce volumul s-a redus cu o treime, iar în 2018 exporturile către Israel au consemnat o scădere de preț de 7,4 %. Aceste episoade rămân însă punctuale și nu au afectat tendința generală de creștere a prețurilor unitare la export (+19,3 % între 2015 și 2025).

## Concluzie

Pe parcursul ultimului deceniu, comerțul Uniunii Europene cu articole diverse a traversat o perioadă de expansiune a importurilor alimentate de China, care a redus drastic excedențul tradițional al UE. Exporturile s-au reorientat geografic, Regatul Unit rămânând ancoră de stabilitate, în timp ce Rusia s-a îndepărtat, iar SUA, Elveția și Australia au preluat din dinamism. Structural, Cehia și Polonia și-au consolidat specializarea, produsele de igienă și periile au devenit motoarele exporturilor, iar instrumentele de scris și cosmeticele tradiționale au pierdut teren. Datele sugerează o dependență sporită de importurile asiatice și, totodată, o modernizare a ofertei europene, ale cărei efecte pe termen lung vor depinde de capacitatea de diversificare a surselor de aprovizionare și de răspunsul la noile preferințe ale consumatorilor globali.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la [tradedashboard.eu](https://tradedashboard.eu)

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la [support@tradedashboard.eu](mailto:support@tradedashboard.eu). Veți găsi CV-ul meu la această adresă.