

Evoluția pieței: Articole din piele (CN 42) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 42 din Nomenclatura Combinată reunește o gamă variată de articole din piele: de la obiecte de șelărie și curelărie, la valize, geți, rucsacuri, portofele, îmbrăcăminte din piele și articole din intestine de animale. În perioada 2015–2025, comerțul extra-UE cu aceste produse a trecut printr-o transformare structurală accentuată. Uniunea Europeană a devenit un exportator net puternic, crescându-și excendentul comercial de peste opt ori, în timp ce importurile au avansat modest. Raportul de față evidențiază trei dinamici principale: expansiunea valorică a exporturilor, reorientarea fluxurilor comerciale către noi parteneri și specializarea industriei europene pe segmente de lux cu valoare adăugată ridicată.

Creșterea explozivă a exporturilor și consolidarea surplusului comercial

Această primă dinamică surprinde felul în care valoarea exporturilor a devansat semnificativ importurile, alimentând un excedent comercial fără precedent.

Exporturile au crescut puternic ca valoare, în pofida unei scăderi ușoare a volumelor

În 2015, exporturile extra-UE de articole din piele însumau 11,35 miliarde EUR, iar până în 2025 au atins 19,50 miliarde EUR, o creștere de 71,8%. Maximul a fost înregistrat în 2023 (21,44 miliarde EUR). În același timp, volumul exporturilor a scăzut ușor, de la 117.998 tone la 106.931 tone (–9,4%). Această divergență reflectă o creștere a prețului mediu de export cu 89,6%, de la 96.155 EUR/tonă la 182.322 EUR/tonă, semn al orientării către produse cu valoare unitară mai mare. Sursă: dinamică generală

Importurile au avansat lent, cu volume mai mari dar prețuri stagnante

Importurile extra-UE s-au majorat la 11,68 miliarde EUR (+11,0%), iar cantitățile au sporit cu 13,6%, ajungând la 916.988 tone. Prețul mediu al importurilor a rămas aproape neschimbat, oscilând între 12.219 EUR/tonă (minim) și 15.139 EUR/tonă (maxim), cu o ușoa-

ră scădere netă (−2,2%). Astfel, decalajul de preț între exporturi și importuri s-a adâncit considerabil. Sursă: balanță comercială

Excedentul comercial a explodat, transformând UE într-un furnizor net global

Soldul balanței comerciale a crescut de la 826 milioane EUR în 2015 la 7,81 miliarde EUR în 2025 (+846,3%), cu un vârf de 9,79 miliarde EUR în 2023. Indicatorul de dependență netă de import a coborât de la +8,0% (2003–2015, poziție ușor importatoare netă) la −364,2% în 2024, arătând o orientare masivă către export. Totodată, propensiunea la export a atins 173,9% din producția UE în 2024. Sursă: vulnerabilitate

Reconfigurarea partenerilor comerciali: de la proximitatea geografică la piețe îndepărtate

Fluxurile comerciale ale UE au suferit o rearanjare geografică semnificativă, vechile legături pierzând teren în favoarea unor parteneri mai dinamici.

Partenerii de export s-au deplasat către Statele Unite, China și Japonia, în timp ce Elveția și Regatul Unit și-au redus ponderea

Statele Unite au devenit principala piață de export, cu 3,50 miliarde EUR în 2025 (+111,7%), depășind clar Regatul Unit (1,35 miliarde EUR, −12,2%) și Elveția (910 milioane EUR, −39,8%). Exporturile către China au explodat cu 448,6%, ajungând la 3,01 miliarde EUR, iar Japonia a atins 2,43 miliarde EUR (+122,3%). Elveția a cunoscut un vârf în 2019 (4,48 miliarde EUR), urmat de o prăbușire. Sursă: parteneri de export

Importurile rămân dominate de China, dar Asia de Sud-Est câștigă rapid teren

China a furnizat 6,54 miliarde EUR în 2025, în creștere cu 15,3%, însă alți furnizori asiatici au avut ritmuri mult mai accelerate: Vietnam (+49,5%, 954 milioane EUR), Indonezia (+210,3%, 319 milioane EUR) și Cambodgia (+922,7%, 249 milioane EUR). Importurile din Regatul Unit s-au prăbușit cu 57,4% (de la 589 milioane EUR la 251 milioane EUR), efect direct al Brexitului. Volatilitatea a fost extrem de ridicată pentru Regatul Unit (CV importuri 0,704) și Cambodgia (0,446). Sursă: parteneri import

Șocuri de preț și perturbări punctuale au marcat relațiile comerciale

Un șoc notabil de preț la importuri a avut loc în 2022 pentru Vietnam: prețul mediu a crescut cu 27% față de nivelul de bază 2020–2021, într-un context de anomalie statistică ridicată (8,3), probabil efect al presiunilor pandemice și post-pandemice. La exporturi,

Serbia a înregistrat o scădere de preț de 21,3% în 2018, urmată de o revenire parțială.
Sursă: șocuri

Specializarea producției europene pe segmente de lux și valoare adăugată ridicată

Segmentarea produselor și concentrarea pe calitate explică în mare măsură creșterea valorii exporturilor și a producției interne.

Producția internă a crescut ca valoare mult mai rapid decât ca volum

Cantitatea produsă în UE a evoluat de la 99,8 milioane unități (2015) la 109,7 milioane unități (2024, +9,9%), însă valoarea producției a urcat de la 4,66 miliarde EUR la 10,80 miliarde EUR (+132,0%). Prețul unitar al producției interne a urcat de la 46,7 EUR/unitate la 98,5 EUR/unitate. Aceasta confirmă orientarea industriei spre articole cu preț mai mare, probabil în segmentele de lux. Sursă: producție

Italia și Franța domină producția și exporturile, cu un avantaj comparativ puternic

În 2025, Italia conducea ca specializare (RSCA 0,4768, RCA 2,82), cu 22,6% din exporturile UE la acest capitol, urmată de Franța (RSCA 0,3646, RCA 2,15, 16,8% din exporturi) și Spania (RSCA 0,1586). Franța a fost cel mai mare exportator ca valoare absolută, cu 9,78 miliarde EUR în 2025 (+136,6% față de 2015). Italia a contribuit cu 6,55 miliarde EUR (+32,9%), iar Germania cu 1,00 miliarde EUR (+39,2%). Aceste trei țări concentrează cea mai mare parte a producției și a exporturilor de articole din piele de calitate superioară. Sursă: specializare și reporteri

Segmentul 4202 (genți și valize) domină, iar diferența de preț unitar între exporturi și importuri este uriașă

Subcodul 4202 (valize, genți, portofele) a reprezentat 17,24 miliarde EUR la exporturi (88,4% din total capitol) și 9,54 miliarde EUR la importuri. Prețul mediu de export pentru 4202 a fost de 194.418 EUR/tonă, comparativ cu doar 11.623 EUR/tonă la importuri — un raport de aproape 17:1. Pentru îmbrăcămintea din piele (4203), prețul de export a atins 230.845 EUR/tonă, față de 26.023 EUR/tonă la import. Această polarizare valorică arată că UE importă volume mari de produse accesibile, în timp ce exportă articole de lux, cu brand și design. Sursă: segmente de produs

Concentrarea importurilor a crescut ușor, iar cea a exporturilor rămâne moderată

Indicele HHI pentru valoarea importurilor a urcat de la 3.164 (2015) la 3.382 (2025), semn al unei concentrări în creștere pe câțiva furnizori mari (China reprezintă peste 55%). La exporturi, HHI valoric a rămas în jurul valorii de 981, reflectând o bază largă de clienți fără o concentrare excesivă, în pofida ascensiunii Statelor Unite și Chinei. Sursă: concentrare

Concluzie

Comerțul european cu articole din piele a traversat între 2015 și 2025 o perioadă de consolidare a poziției de exportator global de elită. Creșterea valorii exporturilor a fost susținută de produse de lux, cu prețuri unitare mult peste cele ale importurilor, iar excedentul comercial a atins cote istorice. Geografia schimburilor s-a modificat profund: piețele mature din proximitate (Regatul Unit, Elveția) au pierdut din relevanță, în timp ce Statele Unite, China și Japonia au devenit destinații-cheie. Pe partea de aprovizionare, China rămâne furnizorul dominant, dar Asia de Sud-Est câștigă rapid cote de piață. Specializarea puternică a Italiei și Franței, alături de creșterea valorii producției interne, confirmă orientarea structurii industriale europene către segmentele superioare ale pieței mondiale.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.